

BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Новости AmCham

03

- Благотворительная кампания помощи врачам регионов #ПоддержимВместе
- Интервью исполнительного директора AmCham в Кыргызстане о привлечении инвестиций

04

- Встреча членов AmCham, партнеров и руководителей бизнес-ассоциаций с институтом бизнес-омбудсмена КР
- Семинары повышения квалификации сотрудников AmCham от CIPE

05

- Пятое заседание рабочей группы AmCham при Министерстве экономики КР
- Онлайн-встреча с подопечными проекта AmCham Mentors Club
- Конкурс для членов AmCham с призами от KFC, «Тойбосс» и «Навигатор Групп»

Новости членов AmCham

08

- Помощь медицинским учреждениям от KICB
- Поддержка медицинских учреждений КР компанией Coca-Cola

09

- ЗАО «Банк Азии» выделило 1 500 000 сомов на борьбу с COVID-19
- УЦА передал жителям Тош-Булака продукты питания и другие товары в рамках празднования Курман айт

10

- Компания Sky Mobile (TM Beeline) отмечает 22-летие на рынке Кыргызстана
- Visa и «Алиф Банк» объявили о стратегическом партнерстве для развития цифровой платежной экосистемы в Таджикистане

11

- Фиброцементные листы от компании «Кант ТШП»
- Женский депозит «Кыял» от «FINCA Банк»

12

- Новые проекты и достижения компании Lights Creative Group
- Соглашение между «Грант Торнтон» и Академией государственного управления при президенте КР

13

- Green Light – 7 лет компании, 14 лет в отрасли
- Standard Poor's подтвердил рейтинги брокерским компаниям, входящим в Freedom Holding Corp.

14

- KPMG в Казахстане и Центральной Азии провела Международный онлайн-чемпионат KPMG по шахматам
- Банк «Компаньон» закупил медицинское оборудование на 4 миллиона сомов

15

- Grant Thornton. Устойчивость бизнеса: Переосмысление устойчивости в процессе восстановления

Благотворительная кампания помощи врачам регионов #ПоддержимВместе



15 июля 2020 года Американской торговой палатой была запущена фандрейзинговая кампания #БиргеКолдойлу #SupportTogether #ПоддержимВместе, нацеленная на поддержку больниц в регионах Кыргызстана. Компании – члены Палаты и частные лица незамедлительно отреагировали и внесли свой вклад в кампанию.

Собранная сумма составила 705 507 сомов.

На данную сумму была закуплена помощь согласно потребностям больниц в виде бактерицидных ламп, респираторов FFP3, СИЗ, защитных очков и щитков для лица.

Помощь была распределена и передана в следующие больницы Кыргызской Республики:

1. Нарынская областная больница
2. Баткенский областной центр семейной медицины (дальнейшее распределение в городах Исфане, Кызыл-Кие и Кадамджае)
3. Джалал-Абадская областная клиническая больница (дальнейшее распределение: областной родильный дом Джалал-Абадской области, инфекционное отделение Джалал-Абадской областной клинической больницы и новая инфекционная больница на базе детского садика «Росинка»)
4. Кара-Кульская городская больница
5. Иссык-Кульская областная больница

AmCham искренне благодарит всех, кто внес вклад в гуманитарную кампанию. Это компании – члены Палаты: «Кант ТШП», «Хаят Ридженси Бишкек», «Навигатор Групп», «Фридом Финанс», юридическая фирма LEX, «Тойбосс», Food Dream (TM KFC), а также частные спонсоры: Аида Мамбеталиева, Иоланта Мура, Калиев Максатбек и другие неравнодушные люди.

Economist.kg и KICB также оказали весомый вклад в реализацию инициативы.

Отдельно хотим поблагодарить посла США Дональда Лу за поддержку в виде вдохновляющего видеообращения.

Желаем всем здоровья и добра! Берегите себя и близких!





Исполнительный директор Американской торговой палаты в Кыргызстане Зарина Чекирбаева приняла участие в прямом эфире портала Kaktus.media. Она рассказала о текущем инвестиционном климате и о том, как можно было бы привлечь инвестиции в Кыргызстан.

– У вас есть данные по изменению инвестиций в первое полугодие 2020 года?

– За первое полугодие пока официальных данных нет еще. Но, согласно данным Нацстаткома, за первый квартал 2020 года приток прямых иностранных инвестиций в КР сократился на 16,1 %, что в цифрах более \$148 млн. Я уверена, и мои коллеги согласятся с тем, что фактические данные будут намного выше, чем официальные. Это еще в период по март, когда наблюдался какой-то рост в экономике, но в целом за первое полугодие цифра по падению притока инвестиций будет намного больше с учетом замораживания многих секторов экономики с конца марта по настоящее время.

– Вы связываете это с пандемией или думаете, есть еще какие-то факторы?

– Пандемия сыграла свою решающую роль с конца марта 2020 года, когда в Кыргызстане ввели режим чрезвычайной ситуации, затем чрезвычайное положение. Многие секторы экономики были заморожены: туризм, HORECA (ресторанно-гостиничный бизнес), услуги, строительство и другие. Экономическая деятельность еще не

Интервью исполнительного директора AmCham в Кыргызстане привлечении инвестиций в страну

возобновлена, бизнес не вернулся в нормальный рабочий режим. В 2020 году однозначно будет большой спад в экономике.

Это прогнозирует и наше правительство, и международные финансовые институты. При этом у Кыргызстана будет самый большой спад по сравнению с соседними странами Центральной Азии.

– В целом за последние 2-3 года какие изменения в инвестиционном климате вы видите?

– Не скажу, что ситуация ухудшилась, но и не улучшилась, к сожалению. Есть тому много причин. Судебная система является у нас зависимой и необъективной. Когда бизнес решает защитить свои интересы в суде при спорах с госорганами, решение чаще идет в пользу бюджета. При налоговых спорах почти все решают в пользу бюджета. Многие предприниматели также жалуются на давление со стороны правоохранительных органов – это ГСБЭП (финполиция), ГКНБ, прокуратура. И сам президент не раз озвучивал этот факт на разных площадках с участием вышеуказанных государственных органов. В целом больших изменений, к сожалению, не наблюдаю.

Также не вижу единой инвестиционной политики у нас. Каждый госорган работает сам по себе и нет координации действий, программы.

В последнее время поднимала от нашей Палаты вопросы по строительству. Там много проблем, связанных с получением разрешения на строительство, согласованием документов, получением лицензий. Эта бюрократия занимает до двух лет в Кыргызстане.

Эта бюрократия занимает до двух лет, а в Грузии эти же вопросы с разрешительными документами решаются за десять дней.

Приток прямых иностранных инвестиций наблюдается так же, как и ранее, в обрабатывающее производство, горнорудную отрасль, в область финансового посредничества. Из стран,

откуда поступают эти инвестиции, основными остаются Канада, Турция, Россия и Китай. Как видите, большого разнообразия среди заинтересованных стран инвестировать в Кыргызстан нет.

В международном рейтинге по легкости ведения бизнеса Doing Business в 2020 году Кыргызстан упал на 10 позиций с 70-го на 80-е место. А в 2010 году Кыргызстан был на 41-м месте.

– В мире борьба за финансовые ресурсы усилилась в связи с глобальным экономическим кризисом. Понятно, что Кыргызстану надо действовать еще более активно, чтобы привлечь инвесторов. Вы вообще видите какую-либо четкую инвестиционную политику, которую продвигает правительство? Мы, например, нет.

– Нет единой инвестиционной политики у нас, к большому сожалению. В 90-е годы, после развала СССР, когда многие страны перешли на рыночную экономику, страны СНГ боролись за финансовые средства извне. В настоящее время также наблюдается большая конкуренция за средства, то есть за инвестиции.

Сейчас в выигрыше окажутся те страны, которые предоставят самые удобные условия для инвесторов.

В Узбекистане, который благодаря президенту страны Шавкату Мирзиёеву открылся для внешней торговли и инвестиций, наблюдается большой приток иностранных инвестиций. При этом мы замечаем отток инвестиций из Кыргызстана в Узбекистан только потому, что инвесторам предложили более комфортные условия для ведения бизнеса.

Международные рейтинги по ведению бизнеса имеют большое значение для потенциальных инвесторов.

И очень важно не только поддерживать свой рейтинг, а постоянно работать над улучшением позиций в нем. Узбекистан старается стать лидером в Центральной Азии в настоящее время. В этом плане конкуренция очень сильная, и Кыргызстану нужно задуматься.

– Как вы считаете, какие бы отрасли могли стать локомотивом по привлечению инвестиций и почему?

– **Горнорудная отрасль** остается пока локомотивом. Но в самой отрасли очень много проблем: получение лицензий, защита инвесторов, бесконечные международные споры между компаниями и государством, конфликты с местным населением.

Сектор туризма, где трудоустроены десятки тысяч наших граждан, одна из перспективных отраслей в силу нашей богатой природы. К большому сожалению, потенциал мы не используем, условия не создаем для его развития, вкладываем меньше всего, но ожидаем больше всех отраслей.

Мы должны туризм рассматривать не в традиционном формате, как привыкли, а более креативно.

Например, в той же Грузии есть госорган, как наше Агентство по привлечению инвестиций. Его руководство специально ездит в Голливуд и встречается с режиссерами, договаривается, чтобы они фильмы снимали в Грузии. Пару лет тому назад, благодаря двум голливудским фильмам, снятым в Грузии, пополнение бюджета составило \$4 млн. Эта цифра была удвоена в последний год.

Мы не продвигаем нашу страну на мировом уровне через международные медиаканалы, такие как National Geographic, BBC и другие. Мы не выставляем наших отечественных

дизайнеров на обложке мировых журналов.

Продвижение страны на международном уровне должно стать важной частью инвестиционной политики. Но при этом мы должны предоставлять и соответствующие условия.

Сельское хозяйство – одно из самых перспективных, тоже не использует весь свой потенциал. Во время встречи с нашими предпринимателями министр торговли и промышленности правительства Сингапура господин Кун сказал, что Кыргызстан должен уметь создавать добавленную стоимость своей сельскохозяйственной продукции. Это выгоднее, чем экспортировать ее в сыром виде за невысокую цену. Он поделился опытом своей страны, где не растет ничего. Сингапур закупает сырье извне, перерабатывает и упаковывает на должном уровне, перепродавая в несколько раз дороже. Мы же наблюдаем, как вся наша сельскохозяйственная продукция уходит как есть.

Также нельзя забывать, что Кыргызстан богат человеческими ресурсами. Сейчас большой акцент делается на IT, но при этом IT-компании жалуются на нехватку IT-специалистов. Им часто приходится набирать сотрудников среди студентов 3-4-х курсов и обучать самим.

Прекрасный пример привлечения мировых IT-компаний демонстрирует Чехия, которая предоставляет налоговые льготы IT-компаниям и постоянно переманивает их самыми лучшими

условиями. Например, только всемирно известная компания Amazon, зайдя на рынок, сразу обеспечила 7 тысяч человек рабочими местами.

– Что нужно сделать, чтобы именно в эти сферы пришли инвесторы внутренние или внешние?

– Много факторов, надо которыми мы должны работать. У государства должно быть четкое видение развития страны, основные приоритеты с учетом современных реалий и времени высоких технологий. Мы должны демонстрировать, что законы у нас работают. Инвесторы должны знать, что будут защищены законом. У Кыргызстана очень много споров в международных арбитражных судах. Это плохой показатель для инвестиционного климата.

Часто компании оставляют разбираться тет-а-тет с местным населением, а государство не вмешивается в этот процесс, хотя соглашение подписывает компания с государством.

Инвесторы пойдут туда, где им представят самые наилучшие условия и где представители госорганов будут брать ответственность за принятые решения. У нас все боятся принимать решения и потом быть наказанными за эти решения.

Самое основное – должна быть политическая воля, чтобы добиться хороших результатов.

Встреча членов AmCham, партнеров и руководителей бизнес-ассоциаций с институтом бизнес-омбудсмена КР

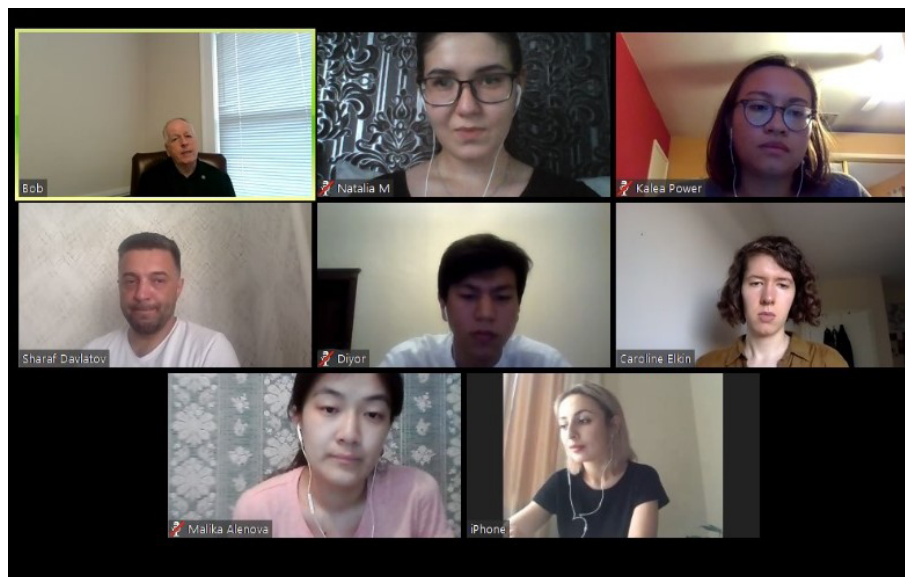


7 июля 2020 года прошла встреча членов Американской торговой палаты, партнеров и руководителей бизнес-ассоциаций с институтом бизнес-омбудсмена Кыргызской Республики.

Бизнес-омбудсмен Робин Орд-Смит, его заместитель Нурлан Мусуралиев и специалисты института рассказали о деятельности организации, процедуре подачи заявок, ответили на вопросы членов Палаты.

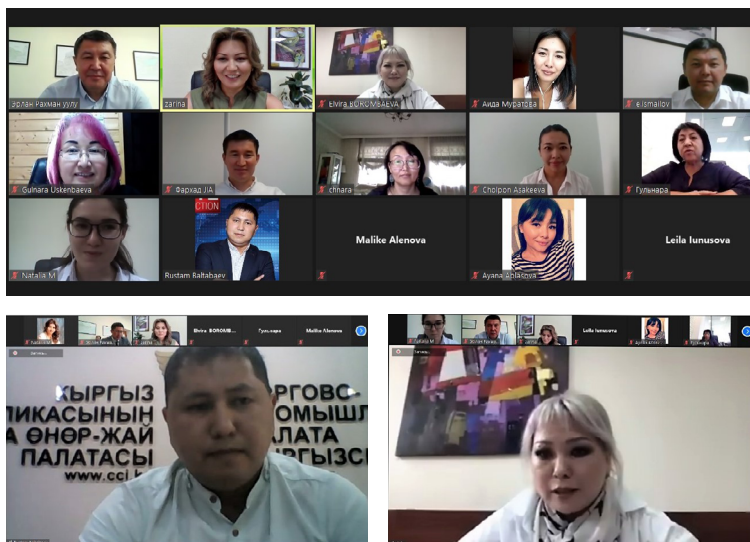
AmCham благодарит Робина Орд-Смита и его коллег за инициативу провести такую полезную и интересную встречу!

Повышение квалификации сотрудников AmCham от CIPE



Сотрудники Американской торговой палаты в КР участвуют в специально разработанных тренингах от Центра международного частного предпринимательства (CIPE). Онлайн-тренинги нацелены на обмен опытом и передачу лучших практик сети US Chamber.

На семинарах обсуждаются следующие темы: продвижение интересов бизнеса, организация мероприятий, преимущества членства в Палате, пост-ковид восстановление и другое.



Пятое заседание рабочей группы AmCham при Министерстве экономики КР

26 августа 2020 года, состоялось пятое заседание рабочей группы при Министерстве экономики КР под председательством заместителя министра Ахматова Султана Маматовича.

В заседании приняли участие члены Американской торговой палаты и руководители бизнес-ассоциаций. Были озвучены и обсуждены вопросы, касающиеся необоснованных действий государственной налоговой службы в период пандемии, гарантий защиты прав собственности иностранных инвесторов, развития банковского сектора на территории СЭЗ, а также льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.

Мы благодарим всех участников, а также Министерство экономики за важную и полезную встречу!

Онлайн-встреча с подопечными проекта AmCham Mentors Club



9 июля 2020 года, исполнительный директор Американской торговой палаты в Кыргызской Республике Зарина Чекирбаева провела онлайн-встречу с подопечными проекта AmCham Mentors Club.

Ребята поделились своими историями и впечатлениями от работы с менторами, получили ценные советы от организаторов и других подопечных.

AmCham благодарит подопечных за искренность и открытость, а также менторов, которые, несмотря на сложную ситуацию и особенную загруженность, продолжают проводить онлайн-встречи с подопечными и поддерживать их на личном и профессиональном уровнях!

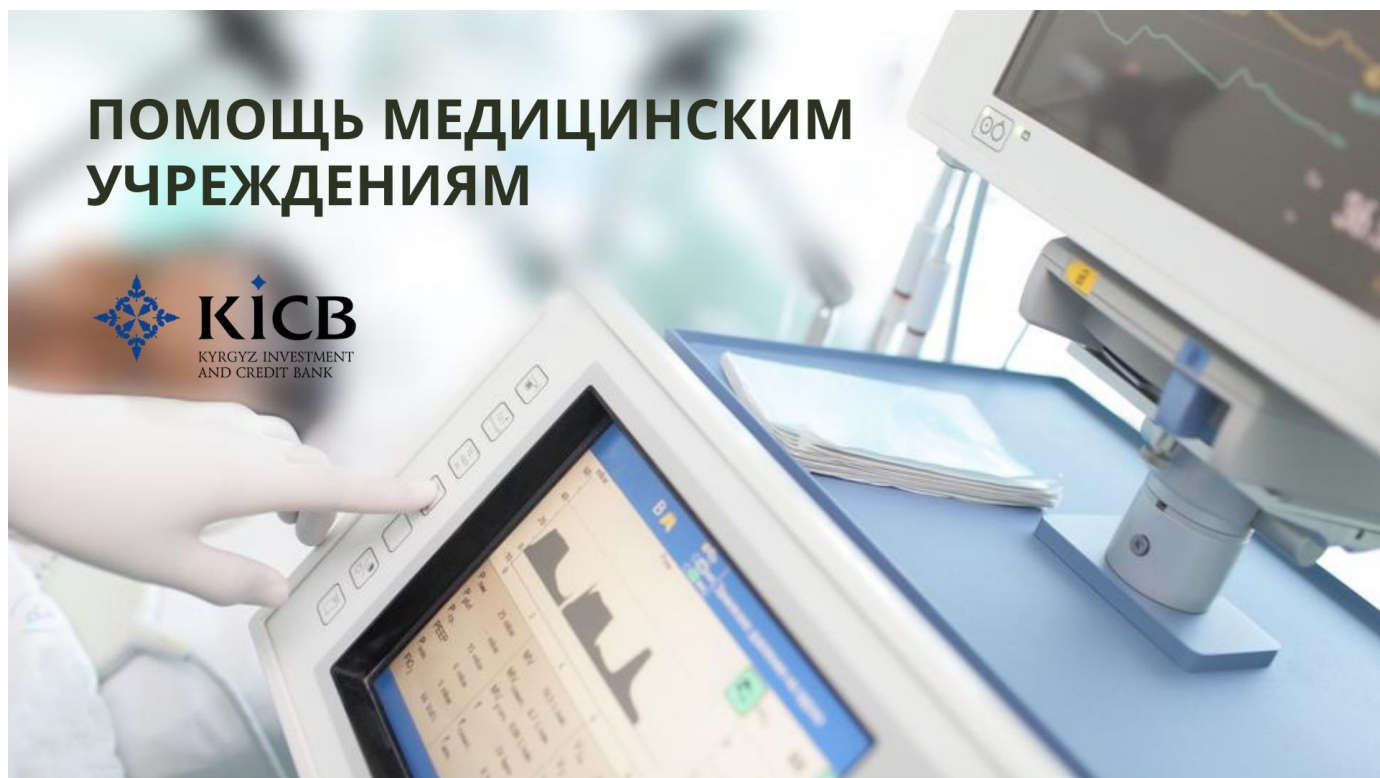
Конкурс для членов AmCham с призами от KFC, «Тойбосс» и «Навигатор Групп»



В июле был проведен конкурс среди членов AmCham, принявших участие в опросе по улучшению качества онлайн-мероприятий Палаты. Были разыграны крутые призы от компаний «Навигатор Групп», «Тойбосс» и KFC.

Призы были переданы победителям, поздравляем! Мы ценим ваш вклад в развитие Палаты!

ПОМОЩЬ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ



Помощь медицинским учреждениям от KICB

Кыргызский инвестиционно-кредитный банк (KICB) в составе Союза банков Кыргызстана передал специальное медицинское оборудование: шесть аппаратов ИВЛ, 100 кислородных концентраторов и 1 000 пульсоксиметров медицинским учреждениям по всем областям Кыргызской Республики.

Данные аппараты уже отправились по всем областям и будут передаваться областным координаторам Министерства здравоохранения для распределения по областным и районным больницам, ЦСМ согласно утвержденным министерством спискам.

KICB регулярно выделяет денежные средства для финансирования мероприятий по борьбе с коронавирусом, обеспечения медицинского сектора и медицинских работников необходимым

оборудованием и средствами индивидуальной защиты. Часть приобретенных средств передана банком KICB Чуйскому областному центру семейной медицины, далее распределяет оборудование среди других медицинских учреждений Чуйской области согласно утвержденным спискам.

Ранее KICB оказал помощь в размере более 3,5 млн сомов для финансирования мероприятий по предупреждению распространения коронавируса.

KICB призывает соблюдать все рекомендуемые меры и по возможности пользоваться дистанционными банковскими услугами! Банк и в дальнейшем будет продолжать вносить свой вклад в борьбу с коронавирусной инфекцией, ведь только совместными усилиями мы сможем победить!

Поддержка медицинских учреждений КР компанией Coca-Cola



Компания Coca-Cola активно продолжает оказывать поддержку медицинским учреждениям и другим службам, задействованным в борьбе с пандемией в Кыргызстане. На сегодняшний день компания передала более 20 тысяч литров воды и других напитков на благотворительность во всех регионах Кыргызстана в сотрудничестве с Министерством здравоохранения, органами местного самоуправления и Красным Полумесяцем.

Кроме того, сотрудники компании Coca-Cola по собственной инициативе собрали более 100 000 сомов и передали волонтерскому движению для закупок необходимых средств больницам в регионах. Сотрудники также будут передавать медикам и волонтерам свои ежемесячные напитки, которые выдает им компания в течение трех месяцев.

ЗАО «Банк Азии» выделило 1 500 000 сомов на борьбу с COVID-19



В честь Дня медицинского работника Кыргызстана, а также в целях скорейшей стабилизации пандемии коронавируса в стране ЗАО «Банк Азии» выделило адресную помощь Кыргызской государственной медицинской академии в размере 1 500 000 сомов на организацию госпиталя с целью лечения пациентов COVID-19 в Бишкеке, а также для приобретения жизненно важного медицинского оборудования, изделий

медицинского назначения, лекарственных средств, СИЗ и поддержки медицинского персонала.

Руководство банка не забывает и о сотрудниках, заболевших COVID-19, пневмонией и обычной простудой, оказывая помощь в виде нужных препаратов и лекарств. Кроме того, отделения банка постоянно дезинфицируются, снабжаются

антисептиками, а персонал обеспечивается необходимыми СИЗ. Ведь здоровье сотрудников и клиентов превыше всего.

В нынешней ситуации невозможно оставаться в стороне. Только объединив усилия, можно противостоять глобальной эпидемиологической угрозе, остановить распространение инфекции и вернуться к привычной жизни.

УЦА передал жителям Тош-Булака продукты питания и другие товары в рамках празднования Курман айт

Гостей праздника Курман айт в селе Тош-Булак Нарынской области ждал сюрприз – Университет Центральной Азии (УЦА) привез пакеты с предметами первой необходимости: продукты питания, антисептики для рук, маски и другие товары. 1 августа эти пакеты получили 30 семей, которые, по сведениям мэра Нарына, являются уязвимыми. В прошлом УЦА уже передал 500 семьям продукты, медицинские средства индивидуальной защиты и лекарства врачам нарынской больницы, а также предложил на территории своего нарынского кампуса помещения для размещения 90 кроватей.

Открытие в Нарыне Университета Центральной Азии (в строительство которого было вложено более \$100 млн) привело к значительному социально-экономическому развитию региона, а сам Нарын стремительно превращается в университетский городок. Эркин Асаналиев, лидер инициативной группы молодежи Тош-Булака, с нетерпением ждет поддержки от УЦА. Он выразил благодарность за рабочие места, созданные для местных жителей в кампусе, а также в ходе строительных работ.



Компания Sky Mobile (TM Beeline) отмечает 22-летие на рынке Кыргызстана

1 августа 1998 года был совершен первый звонок на территории страны в сети Bitel, которая позже была переименована в Beeline. В 2010 году компания вошла в группу компаний VEON Ltd.

На сегодняшний день Beeline предоставляет услуги сотовой связи в стандартах GSM-900/1800, 3G и 4G, постоянно улучшая качество предоставляемых услуг, а также делает ставку на digital-продукты.

Вместо празднования Beeline направляет внимание на борьбу с коронавирусом в регионах страны. В региональные медицинские учреждения в августе будут переданы кислородные концентраторы. Также по запросу медучреждений будут

закуплены и переданы необходимые расходные материалы: СИЗ, маски, перчатки и прочее.

Ранее Beeline перечислил 1 миллион сомов на специальный счет Министерства труда и соцразвития для помощи остро нуждающимся семьям в период ЧП.

Beeline выражает безмерную благодарность ведомствам, реализующим помощь кыргызстанцам, а также гражданам, которые не остаются в стороне и, рискуя здоровьем, находятся на передовой борьбы с коронавирусом.

Visa и «Алиф Банк» объявили о стратегическом партнерстве для развития цифровой платежной экосистемы в Таджикистане



Компания Visa, мировой лидер в области цифровых платежей и инновационных платежных решений, и «Алиф Банк», центральноазиатский необанк со штаб-квартирой в Таджикистане, объявили о подписании соглашения о стратегическом партнерстве для развития цифровой платежной экосистемы в Таджикистане.

Партнеры намерены совместно разрабатывать инновационные, безопасные и ориентированные на пользователя платежные решения на базе передовых технологий и продуктов Visa. Кроме того, Visa и «Алиф Банк» планируют реализацию совместных маркетинговых инициатив для повышения осведомленности жителей Таджикистана о преимуществах электронных платежей и расширения доступа к инновационным платежным решениям для потребителей.

Евгений Лесняк, старший директор по стратегическим партнерствам и финтеху региона СНГ и Юго-Восточной Европы, Visa, добавил: «Сочетая международный опыт Visa в области платежных решений с локальной экспертизой «Алиф Банка», мы можем принести потребителям реальную ценность и совершенно новый опыт в сфере цифрового банкинга».

АО «Казпочта» и Visa запустили первый в регионе коммерческий проект на основе решения для приема бесконтактных платежей на смартфонах – Visa Tap to Phone.

АО «Казпочта» и Visa объявили о запуске первого коммерческого проекта Visa Tap to Phone в регионе СНГ и Юго-Восточной Европы



Технология Visa Tap to Phone позволяет превратить смартфон на базе Android с NFC-модулем в POS-терминал для приема бесконтактных платежей без дополнительного оборудования. Первый коммерческий проект на основе технологии Visa Tap to Phone реализован под брендом POS Mobile в партнерстве с АО «Казпочта». Теперь тысячи владельцев предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане могут легко начать прием бесконтактных платежей, загрузив POS Mobile на свой смартфон.

Алия Чыныбаева, региональный менеджер Visa в странах Центральной Азии, отмечает: «Мы видим большой потенциал для внедрения решений на базе Visa Tap to Phone в Казахстане. Visa Tap to Phone призвана помочь расширить возможности торгово-сервисных предприятий принимать бесконтактные платежи, а потребителям – платить быстро и безопасно».

**FIBER
FS Stone**



ФИБРОЦЕМЕНТНЫЕ ЛИСТЫ

 на **70%**
легче гранита

 в **3** раза
дешевле гранита



Женский депозит «Кыял» от «FINCA Банк»

«FINCA Банк» запустил новый продукт – «Женский депозит «Кыял».

Клиенты, открывшие депозит «Кыял», могут получить бонусных 3 % при постоянном пополнении по заранее обозначенному графику.

FINCA Bank | 25 лет вместе

**ЖЕНСКИЙ
ДЕПОЗИТ
КЫЯЛ**

до
13%

Лицензия НБКР №051

Новые проекты и достижения компании Lights Creative Group

В июле 2020 года компания Lights Creative Group получила две серебряные кнопки на каналах «Так Бывает» (ролики для подростков) и Toddler Town Deutsche (канал детских мультфильмов). Помимо этого, компания сейчас запускает уникальный проект по обучению анимации совместно с микрокредитной компанией «Мол Булак». Кроме того, компания начинает снимать значимый сериал о прогрессивном, умном и успешном парне, которому, будучи в отпуске на родине, приходится пожертвовать успешной карьерой, комфортом и дружбой ради позитивных перемен в стране.

Соглашение между «Грант Торнтон» и Академией государственного управления при президенте КР



Между «Грант Торнтон Кыргызстан» и Академией государственного управления при президенте Кыргызской Республики подписано соглашение о сотрудничестве.

В рамках Соглашения Стороны намерены заняться совместной разработкой и реализацией учебно-образовательных программ, повышением квалификации преподавателей и студентов Академии. Кроме того, отличники бакалавриата и магистратуры факультетов экономики, финансов и бухгалтерского учета Академии получают возможность прохождения практики с дальнейшим трудоустройством в «Грант Торнтон Кыргызстан».

«Грант Торнтон Кыргызстан» начинает серию публикаций, посвященных основным отличиям IFRS и AAOIFI FAS

«Грант Торнтон Кыргызстан» запускает серию публикаций, посвященных основным отличиям IFRS и AAOIFI FAS. По окончании публикаций также планируется проведение вебинара для работников организаций и студентов Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики.

Подписывайтесь на страничку компании в Facebook для отслеживания публикаций и последних исследований.





Green Light: 7 лет компании, 14 лет в отрасли

14 лет назад группа амбициозных и инициативных студентов из разных технических факультетов решила работать и развиваться в IT-области. Это была команда, которая училась всему на практике, набиралась опыта, претворяя в жизнь небольшие IT-проекты. Так и родилась компания Green Light.

А сегодня компании уже 7 официальных лет. И за это время Green Light реализовала более 100 сложных IT-проектов, построила IT-инфраструктуру многим ведущим банкам и компаниям, входящим в топ-100 крупнейших организаций Кыргызстана.

Хронология значимых событий:

- 1 августа 2013 года – официальная дата основания компании Green Light.
- В 2017 году был открыт учебный центр Green Light, а его руководителем стал IT-эксперт из Санкт-Петербурга.
- В 2016 году было открыто представительство в Таджикистане.
- В 2018 году был открыт офис в Казахстане.
- В 2019 году был открыт офис в Узбекистане.

Партнерский портфель компании включает в себя мировых лидеров в различных отраслях IT: Cisco Systems, IBM, Dell EMC, Check Point, Oracle и другие.

На стратегической повестке Green Light – внедрение инноваций для развития IT-рынка не только Кыргызстана, но и Центральной Азии, а также подготовка квалифицированных кадров для будущего мира.

Standard Poor's подтвердил рейтинги брокерским компаниям, входящим в Freedom Holding Corp.

Участникам рынка ценных бумаг АО «Фридом Финанс» и ООО «ИК «Фридом Финанс» Standard Poor's – создатель и редактор фондового индекса S & P 500 – подтвердили долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги «B-/B» с прогнозом – «Стабильный».

Тимур Турлов, CEO Freedom Holding Corp.:

«Подтверждение рейтинга со стабильным прогнозом основным брокерским компаниям, входящим в холдинг, является очень важным для нас и свидетельствует о том, что мы устойчивы в своем развитии. Freedom Holding Corp. качественно продлевает свою работу для сохранения стабильных показателей фондирования и ликвидности, а также поддержания на необходимом уровне всех ключевых коэффициентов. Результаты своей работы мы видим в растущей капитализации – в июне она превысила \$1 млрд, а также повышающемся интересе со стороны западных инвестиционных фондов, которые наращивают свои позиции по акциям FRHC».

Торговать на фондовой бирже стало еще легче!

Теперь начать можно не выходя из дома.

**Откройте счет онлайн, оставив заявку по номеру 7555
(бесплатно для всех операторов сотовой связи КР)**



КPMG в Казахстане и Центральной Азии провела Международный онлайн-чемпионат КPMG по шахматам



11 июля в КPMG в Казахстане и Центральной Азии состоялся Международный онлайн-чемпионат КPMG по шахматам, который в этом году прошел на игровой платформе chess.com. 30 корпоративных команд из Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана состязались за звание чемпиона XVII сезона шахматных игр КPMG.

По итогам девяти туров соревнований в командном зачете 1-е место досталось команде Eurasian Resources Group, 2-е место завоевали шахматисты компании из Кыргызстана MegaCom, а 3-е место – у команды АО «Банк ЦентрКредит». Приятно отметить, что корпоративная команда по шахматам КPMG в Казахстане заняла почетное пятое место среди 30 команд. В чемпионате также приняла участие команда КPMG в Узбекистане.

«11 июля мы впервые провели Международный онлайн-чемпионат КPMG по шахматам за 17 лет существования соревнований. Большое спасибо Казахской федерации шахмат за поддержку нашего мероприятия! Поздравляем победителей и надеемся, что каждый из 90 участников получил удовольствие от игры. Мы, в свою очередь, будем рады продолжить традицию продвижения этого интеллектуального вида спорта в Центральной Азии», – комментирует управляющий партнер КPMG в Казахстане и Центральной Азии **Сакен Жумашев**.

Банк Компаньон закупил медицинское оборудование на 4 миллиона сомов

В это нелегкое время для страны, с целью оказания своевременной помощи системе здравоохранения Кыргызстана, Банк Компаньон закупил наиболее востребованное медицинское оборудование на сумму **4 миллиона сомов**. Часть оборудования банк направил в Национальный госпиталь при Министерстве здравоохранения КР. Остальная часть медицинской техники распределена между регионами

Кыргызстана и передана в местные больницы. Поддержка осуществляется на безвозмездной основе.

В рамках благотворительной инициативы «Зарыл учурда» Банк Компаньон приобрел 65 кислородных концентраторов для 28 медицинских учреждений, которые помогут обеспечить дополнительную подачу кислорода для непрерывного функционирования дыхательных органов

пациентов и столько же пульсоксиметров для диагностики сатурации (насыщения крови кислородом) у обследуемых.

Кроме этого, Банк Компаньон выделил в апреле два миллиона сомов на борьбу с коронавирусной инфекцией COVID-19, перечислив благотворительные средства на официальный счет Министерства здравоохранения.

Как пополнить любую российскую платежную карту через ваш Кошелек Компаньон?

Банк Компаньон продолжает делиться с читателями уникальными возможностями электронного Кошелька Компаньон.

Расширяя цифровые каналы обслуживания клиентов, Банк Компаньон представляет удобный функционал электронного кошелька - Пополнение любых российских платежных карт (Visa, Mastercard, МИР) через Кошелек Компаньон.

Зачисление средств осуществляется моментально и доступно для всех пользователей 24/7. Для пополнения платежной карты отправителю необходимо лишь знать номер карты получателя в РФ и быть идентифицированным пользователем Кошелька Компаньон, который доступен для бесплатного скачивания на Google Play и AppStore. Регистрация электронного кошелька осуществляется по номеру телефона.

Как пополнить карту получателя в РФ из КР через Кошелек Компаньон?

1. На главной странице Кошелька Компаньон выберите «Финансы» или воспользуйтесь строкой поиска и введите «Пополнение карт РФ»;
2. Далее прокрутите вниз по списку и выберите «Пополнение карт РФ»;
3. Укажите номер карты получателя в РФ, сумму перевода и нажмите «Далее».

**ПОПОЛНЕНИЕ КАРТ РФ
ЧЕРЕЗ КОШЕЛЁК КОМПАНЬОН**

Загрузить в Google Play

Загрузить в AppStore

Подробнее на сайте www.kompanion.kg

Тинькофф СБЕРБАНК Alfa-Bank Россельхозбанк ВТБ ГАЗПРОМБАНК РОСБАНК Лицензия НБКР № 053

Читать подробнее о кошельке Компаньон:

За дополнительной информацией обращайтесь в службу поддержки клиентов: 0312 33 88 00, 88 00 (звонок с мобильных операторов КР бесплатный) или посетите официальный сайт Банка Компаньон www.kompanion.kg



УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА: Переосмысление устойчивости в процессе восстановления

Предполагаемая устойчивость и гибкость среднего бизнеса, возможно, помогла ему справиться с огромным шоком от пандемии COVID-19. Перейдет ли эта же устойчивость к следующей фазе кризиса, когда экономика начнет восстанавливаться?

Пандемия COVID-19, последующая локализация и экономический шок испытали бизнес совершенно беспрецедентным образом, и его влияние, вероятно, будет ощущаться в течение многих лет. Но на этом фоне данные IBR показывают, что мировой средний рынок относительно оптимистичен.

Хотя более 65% компаний среднего рынка заявили, что COVID-19 ударит по их доходам в 2020 году, данные свидетельствуют о том, что воздействие на средний рынок не соответствует худшим прогнозам экономики в целом. Для сравнения - и в выводах, которые являются общими для других опросов о настроениях компаний всех размеров, - глобальное исследование совета финансовых директоров за второй квартал CNBC показало, что 88% финансовых директоров ожидают «негативного» или «очень негативного» воздействия на свой бизнес.

Хотя воздействие пандемии было значительным, менее 2% респондентов IBR заявили, что ожидают прекращения торговли в результате этого. В глобальном масштабе каждый третий бизнес рассчитывает продолжить торговлю, исходя из своего текущего финансового положения, в то время как 38% заявили, что могут продолжать торговать с использованием существующих средств, но им необходимо сократить расходы и / или реструктурировать. Чуть менее 20% заявили, что им нужно будет дополнить сокращение расходов и реструктуризацию доступом к новому финансированию от кредиторов, инвесторов или государственных грантов.

Данные свидетельствуют о том, что многие предприятия среднего бизнеса столкнулись с кризисом благодаря устойчивости, ранее определенной как характеристика этого сектора. Анализируя, как кризис повлиял на бизнес, мы изучаем стратегические решения, принятые в докризисный период, которые способствовали этой устойчивости, и рассматриваем, что делают компании, чтобы подготовиться к восстановлению.

Средний бизнес быстро отреагировал на кризис

Результаты, подтверждающие гибкость в среднем сегменте рынка, показали, что большинство компаний среднего бизнеса предприняли решительные шаги для преодоления экономических последствий пандемии.

Почти половина (47%) внесли существенные и фундаментальные изменения, скорректировав свою бизнес-стратегию в соответствии с трансформирующим характером новой торговой среды. Как правило, компании чаще меняют стратегию в тех секторах, где ожидаются существенные потери доходов.

Управление денежными потоками имеет решающее значение - и остается таковым. Правительства поспешили предложить поддержку, а предприятия в основном предпочитали обращаться за помощью к правительству, а не к внешнему финансированию. Вероятно, это было связано с более благоприятными условиями государственного финансирования, побуждающими фирмы использовать такие схемы, даже если их бизнес оставался финансово жизнеспособным. Во всем мире чуть менее 33% фирм подали заявки на государственные гранты, а 30% искали налоговые льготы.

По большей части, предприятия использовали многосторонний подход для обеспечения ликвидности. Чуть менее 30% компаний вкладывают свободные средства в оборотный капитал или используют банковские услуги. Более 26% информировали кредиторов о новых кредитах, а около 24% договорились со своими клиентами о том, чтобы заставить их заплатить досрочно. Развитый Азиатско-Тихоокеанский регион отличается тем, что предпринимает меньше действий по управлению денежными средствами, чем другие регионы. Напротив, все более развивающиеся предприятия Азиатско-Тихоокеанского региона охватили весь спектр доступных им вариантов.

Учитывая характер пандемии, неудивительно, что более половины предприятий внедрили гибкую работу, при этом компании, оказывающие профессиональные и финансовые услуги, могли легче выполнять эти шаги. Между тем, около 30% фирм во всем мире сократили затраты на оплату труда за счет сокращения заработной платы, персонала или и того, и другого, а также сократили или приостановили некоторые операции. В некоторых случаях эти действия были вызваны блокировками; например, в секторе потребительских товаров более трети фирм сократили мощности, так как многие страны принудительно закрыли несущественную розничную торговлю.

Средний бизнес быстро отреагировал на кризис

Кризис предупредил предприятия о необходимости будущего управления кризисом, применения технологий и цифровой трансформации для обеспечения преемственности и необходимости повышения организационной гибкости. Некоторые последствия этой пандемии будут носить постоянный характер: более четверти компаний считают, что в будущем они внесут некоторые фундаментальные изменения в свои продукты и услуги. Основные изменения в будущем ожидают сектора путешествий и туризма, технологий, средств массовой информации и телекоммуникаций (ТМТ), а также горнодобывающей промышленности.

Более трети предприятий во всем мире, особенно в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности, указали, что устойчивость цепочки поставок имеет решающее значение для будущей стратегии. Воздействие на Китай высветило проблему глобального автомобильного и электронного производства на ранних стадиях кризиса. Большое количество предприятий уже рассматривает существующих поставщиков и планирует мобилизовать цепочки поставок для подготовки к восстановлению.

Среди секторов, которые были наиболее подвержены пандемии, весьма активно работал нефтегазовый сектор. В ответ на резкое снижение цен и спроса на ископаемое топливо, сектор сообщил о высоких значениях по всему спектру возможных действий. Профессиональные услуги были столь же активны, в то время как компании в коммунальном секторе (энерго и водоснабжение) – возможно, были менее затронуты ограничениями из-за выполнения основных деловых операций.

Упреждение рисков при восстановлении

Глобальные ограничения уже ослабевают во многих юрисдикциях мира, в то время как ограничения начинают или готовятся ослабнуть в других странах, и лидеры стремятся к фазе восстановления. Но выход из кризиса часто является наиболее уязвимым периодом для организации. Нарастивание заказов на закупку и создание запасов может быстро перегружать бизнес и истощать ликвидность, поскольку они тратят больше, чтобы вернуться к «нормальному росту».

Движение денежных средств будет оставаться критической проблемой для многих компаний, когда они вступят в эту новую фазу. Более 40% компаний во всем мире заявили, что они начали планировать финансовые ресурсы, чтобы помочь им пройти через восстановление. Отмена государственной поддержки и сокращение программ, таких как отпуск, сделают бизнес более уязвимым, и они также будут учитывать в своих планах уплату налогов и НДС, которые были отложены в некоторых странах после пандемии.

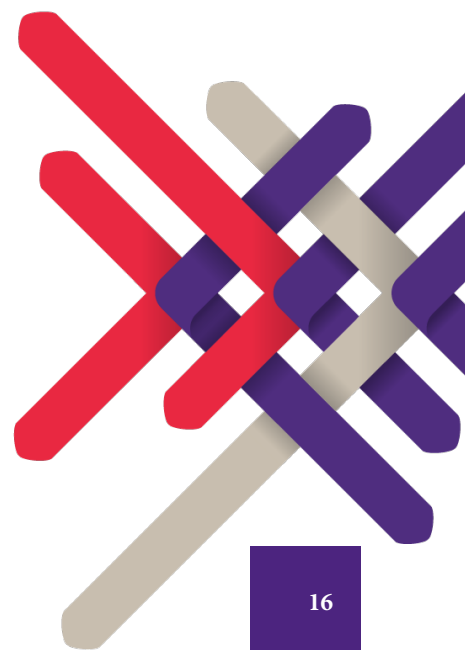
Учитывая, что кризис еще далек от завершения, почти 50% предприятий во всем мире уже рассматривают планы обеспечения безопасности на рабочем месте. Когда и как сотрудники вернутся на работу, будут иметь решающее значение для предотвращения, смягчения или преодоления последствий второй волны.

Но есть обнадеживающие признаки того, что устойчивость и ловкость, которые были отличительной чертой среднего рынка в период пандемии, теперь применяются к следующему этапу. Готовясь к восстановлению, многие компании изучают, как лучше использовать планирование сценариев и решать проблемы людей и руководства.

Новая устойчивость

Глобальная пандемия и связанные с этим ограничения протестировали средний рынок, как никакое другое событие в недавней истории. Многие предприятия показали замечательную адаптивность. Те организации, которые были наиболее подготовлены, более позитивно справились с кризисом. Точно так же, когда мировая экономика вступает в новую фазу, бдительность и ловкость будут иметь решающее значение. Управление денежными потоками должно оставаться в центре внимания, чтобы избежать сбоев в бизнесе. В то же время эксплуатационная гибкость, надежные технологии и тщательное планирование для будущих потенциальных сценариев будут иметь жизненно важное значение не только для защиты бизнеса, но и для его роста.

Поговорите с консультантом Грант Торнтон Кыргызстан, чтобы обсудить, как вы можете повысить устойчивость бизнеса в эти сложные времена



ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Контакты:
 +996 (312) 62 33 89, 62 33 95
 ra@amcham.kg
 www.amcham.kg

Адрес:
 720011, Кыргызская Республика
 г. Бишкек, отель Хаятт Ридженси
 ул. Абдрахманова 191, офис №123