



BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



ТАЗА КООМ

Презентация Национального проекта развития государства через высокие технологии «Таза коом»

Содержание

3

От редактора

Презентация Национального проекта развития государства
через высокие технологии «Таза коом»

4

Интенсив-тренинг «Управление имиджем и репутацией компании»

5

Колонка Посла: Чагатай Озден, Советник по торговле Посольства Турции в Кыргызской Республике

6

AmCham Company Tour: «АЮ Холдинг»

7

Первый ежегодный командный турнир по боулингу AmCham среди членов AmCham
AmCham Company Tour: Строительная компания Elite House

8

CCI Kyrgyzstan провел ежегодный экологический дебатный турнир #JashylCup2017
Elite House: Запуск строительства нового объекта ЖК «Милан»
Выгодные ставки и условия при кредитовании в евро от KICB

9

Банк Компаньон провел мероприятия по повышению
финансовой грамотности школьников
FINCA Банк в рамках Глобальной недели денег провел
тренинги по финансовой грамотности
«Фуд Дрим» порадует горожан открытием Baskin Robbins
Оригинальные блюда в ресторане Symphony в Отеле Орион Бишкек

10

Авиакомпания Flydubai была названа «Лучшей бюджетной авиакомпанией»
Стипендии на обучение в Bishkek International School
Корпус мира США в Кыргызстане: Образование в США – мечты сбываются!

11

Приветствуем новых членов AmCham KR -
Constant Leaf Tobacco и SilkOffRoad

От редактора



Дорогие друзья,

Апрельский выпуск Business Insight включает обзор новых инициатив для членов AmCham такие как презентация Национального проекта развития государства через высокие технологии «Таза коом» («Прозрачное общество») г-на Сапара Исакова, Главы Администрации Президента Кыргызской Республики, завершение 12-часового интенсив-тренинга «Управление корпоративным имиджем и репутацией», интервью с Советником по торговле посольства Турции в Кыргызской Республике, г-ном Чагатай Озденом об экономической поддержке Кыргызстана, туры по компаниям, включающие в себя визиты четырех наиболее модернизированных заводов Холдинга АЮ, а также строительной компании Elite House и впервые в истории AmCham Первый ежегодный турнир по боулингу, где за звание «Лучшей команды» боролись 12 команд.

В настоящем выпуске Вас ждут статьи о последних актуальных темах как предоставление государственных услуг в электронной форме, нацеленные на более эффективное, упрощенное и комфортное взаимодействие между гражданами и бизнес сообществом, важность постоянного наращивания потенциала сотрудников и текущие и предстоящие инвестиции из Турции.

AmCham всегда стремится быть инноватором, выступая связывающим звеном между всеми возможностями и нашими членами. Приятного чтения!

Зарина Чекирбаева
Исполнительный директор

Презентация Национального проекта развития государства через высокие технологии «Таза коом»

18 апреля 2017 года, по инициативе Американской торговой палаты в Кыргызской Республике, в отеле «Орион Бишкек» состоялась презентация Национального проекта развития государства через высокие технологии «Таза коом» ("Чистое общество") - внедрение информационных технологий в жизнь общества, с участием Руководителя Аппарата Президента Кыргызской Республики Исакова Сапара Джумакадыровича.

Основная цель презентации заключалась в информировании бизнес-сообщества о Проекте «Таза коом» и о важной роли бизнес-сообщества в его осуществлении, а также в обмене мнениями касательно Проекта. Проект «Таза коом» является главным и составным проектом Национальной стратегии устойчивого развития (НСУР) до 2040 года. Его целью является дальнейшее построение открытого прозрачного государства, повышение качества жизни граждан, а также улучшение условий для бизнеса в КР.

В презентации приняли участие руководители компаний, представляющие такие сектора, как пищевая промышленность, строительство и недвижимость, туризм (HoReCa), банковские и финансовые услуги, консалтинговые и юридические услуги, информационные технологии, а также руководители бизнес-ассоциаций и представители международного сообщества.

Американская торговая палата в Кыргызской Республике выражает благодарность Сапару Джумакадыровичу, его команде и всем присутствовавшим на презентации.

Мероприятие получило поддержку со стороны Посольства Великобритании в Кыргызской Республике и отеля «Орион Бишкек».



Интенсив-тренинг «Управление имиджем и репутацией компании»

4 апреля 2017 года завершился интенсив-тренинг «Управление имиджем и репутацией компании», организованный совместно с PR-школой «Bishkek School of Public Relations», с участием ведущих PR-тренеров страны - Гульнуры Торалиевой, Жылдыз Куватовой и Дины Масловой для членов AmCham.

Программа 12-часового интенсив-тренинга состояла из 4 компонентов:

- **PR как ключевой навык менеджмента**

Данный семинар дал представление о стратегических подходах к выбору инструментов и каналов как внутренних, так и внешних коммуникаций компании. Также тренер поделился наиболее успешными кейсами PR-кампаний с использованием новых традиционных инструментов, таких как пресс-релиз, пресс-конференция, инфографика, пресс-кафе, пресс-ланчи, Data PR, истории успеха, рейтинги и другие. Были презентованы наиболее подходящие каналы СМИ для распространения информации и связей с общественностью.

“

Было очень интересно послушать тренеров, которые давали практические советы и делились своим личным опытом с нами. Большое спасибо!!

С уважением,
Мээрим Бейшембаева
FlyDubai

- **Коммуникационные стратегии**

Участники обсудили основные методы исследования коммуникаций, роль и структуру стратегических документов в PR, выполнили практические упражнения по ключевым сообщениям, целям, задачам и тактикам коммуникационных стратегий, имели возможность выработать бюджет PR кампании или мероприятия, а также продвижения стратегии в компании и вне ее пределов.

- **Media Relations (Связи со СМИ)**

В рамках данного тренинга участники получили советы о том, как наиболее эффективно выстраивать отношения с журналистами, а также о подготовке выступлений в СМИ. Подготовка мероприятий для СМИ, написание пресс-релиза, распространение информации через каналы СМИ – все эти вопросы были рассмотрены во время семинара. В качестве отдельной сессии были рассмотрены антикризисные коммуникации.

- **Government Relations (Связи с Правительством)**

Участникам были представлены основные механизмы взаимодействия с институтами власти, стратегии выстраивания системы продуктивных отношений с государственными органами, уровни принятия решений, воздействия на процесс принятий решений, построения эффективного сотрудничества и обеспечения деятельности совместных проектов.

Участники получили сертификаты о прохождении курса.



“

«В условиях сегодняшнего конкурентного рынка, корпоративный имидж и репутация представляют собой самый большой актив компании, который выделяет ее из толпы и предоставляет ей конкурентные преимущества. И каждый сотрудник компании должен быть ярким представителем бренда и репутации компании. Поэтому я решила для себя, что это обязанность не только КАУ (кадрово-административного управления); тем не менее, ОК (отдел кадров) обязан разрабатывать и внедрять в компанию правильное мышление и настрой. Поэтому, без сомнения, этот семинар был очень полезен тем, что помог нарисовать общую картину сегодняшней ситуации СМИ в Кыргызстане и предоставил нам необходимые навыки, которые будут применяться в нашей работе».

Асель Бейшекеева
Coca-Cola Bishkek Bottlers

Благодарим компании-участниц тренинга: **Aviabileti.kg, Beeline, Банк Компаньон, Фуд Дрим, Кока-Кола Бишкек Боттлерс, KICB, FINCA Банк, Шопо, Steppe Learning и FlyDubai.**





ТУРЦИЯ ПРОДОЛЖИТ ОКАЗЫВАТЬ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА

Турция была первой страной, которая признала независимость Кыргызской Республики 16 декабря 1991 года. Дипломатические отношения были установлены 29 января 1992 года. Посольства обеих стран были открыты в Бишкеке и Анкаре, соответственно, в 1992 году.

За последние 24 года было сделано очень много для достижения устойчивого экономического развития в стране. Кыргызстан стал первым государством в своем регионе, вступившим во Всемирную торговую организацию (ВТО), и был пионером в переходе к рыночной экономике среди стран СНГ. Турция будет продолжать поддерживать стремления Кыргызстана к интеграции в мировую торговую систему.

Разделяя общие исторические, языковые и культурные корни, Турция и Кыргызстан имеют особые связи и отношения. Турция подписала более 100 соглашений и протоколов о сотрудничестве с Кыргызстаном в различных областях, таких как образование, культура, торговля, экономика, транспорт, коммуникации, военная и оборонная промышленности. Экономика и торговля стали основными столпами двусторонних отношений.

Частые двусторонние визиты на высоком уровне представителей Турции и Кыргызстана предоставили нам ценные возможности для расширения сфер сотрудничества в экономических и торговых вопросах на двустороннем, региональном и международном уровнях. Вступление Кыргызстана в Евразийский экономический союз (ЕЭС) в 2015 году изменило многие параметры, что создаст серьезный эффект отклонения торговли в ущерб третьим странам. Однако, что удивительно, даже после этого турецкие компании продолжают проявлять

повышенный интерес к торговле и инвестированию в Кыргызстане. Вероятно, это связано с тем, что они рассматривают Кыргызстан как открытую дверь в ЕЭС и на потенциальные рынки соседних стран (Узбекистан, Китай, Таджикистан и т.д.)

Экономические отношения между Турцией и Кыргызстаном развиваются в быстром темпе. Очевидно, что достигнут значительный прогресс в таких сферах, как торговля, транспорт, авиация и перерабатывающая промышленность, сектор розничной торговли, образование и финансы.

В 2016 году объем торговли между двумя странами составил 410 млн. долларов США, увеличившись на 10,5% по сравнению с предыдущим годом. Необходимо отметить, что впервые в истории двусторонней торговли, объем импорта превысил 100 млн. долларов США. Наша цель заключается в достижении объема торговли в 1 млрд. долл. США в течение следующих трех лет.

Турецкие инвестиции занимают шестое место в стране и считаются самыми диверсифицированными и проникающими инвестициями с точки зрения общественности. Согласно статистическим данным Кыргызстана, общая сумма прямых инвестиций Турции за период с 1995 по 2015 год (за первые 9 месяцев года) составила около 483,7 млн. долларов США. На сегодняшний день в Кыргызстане активно осуществляют свою деятельность около 500 турецких компаний.

В будущем Турция будет и впредь всячески поддерживать восстановление экономики Кыргызстана.

Чагатай Озден
Советник по торговле Посольства Турции
в Кыргызской Республике

AmCham Company Tour: «АЮ Холдинг»



15 апреля 2017 года Американская торговая палата в Кыргызской Республике организовала тур для своих членов по четырем компаниям «АЮ Холдинг» - «Bear Beer», «Артезиан», завод «АЮ» и крестьянско-фермерское хозяйство «Ак Сарай».

Тур начался с посещения завода по производству природной столовой воды и национальных напитков, а также сыров - «Artezian». После завода «Artezian», участники посетили один из впечатляющих заводов в Кыргызстане - завод «АЮ». Менеджмент компании поделился, что дистрибуция продукции компании не ограничивается национальным рынком, но массово экспортируется во многие страны мира – такие как США, Китай, Турция, Вьетнам, Казахстан. Завод оснащен передовым оборудованием и технологиями. Завод «АЮ», единственный в Кыргызстане, использует платиновые, золотые и серебряные фильтры.

“ Тур в компанию АЮ 15 апреля стал для меня новым опытом. Как обычно, усилия по координированию и организации со стороны Зарины и ее команды, а также сотрудничество и гостеприимство со стороны руководства Компании были на высоте, что для меня сделало это мероприятие незабываемым. Я буду рекомендовать такие туры на будущее, а также с более обширным кругом участников. Благодарю команду AmCham!

Мухаммад Амин
Национальный Банк Пакистана

Третья точка визита участников была крестьянско-фермерское хозяйство «Ак Сарай», где выращиваются зерновые и прочие сельскохозяйственные культуры, а также развивается местное и молочное животноводство, что включает разведение крупного рогатого скота, овец, лошадей и экзотических животных, таких как страусы, павлины, пони.

Тур завершился посещением знаменитой компании «Bear Beer», которая занимается производством и продажей безалкогольных напитков и пива. 70% продукции составляют прохладительные напитки, такие как природная вода с газом и без газа, лимонады, холодный чай, квас, вода, обогащенная кислородом, а 30% составляет пиво, которая продается под торговой маркой «ТОПОЗ». Участники были особо впечатлены оснащением инновационным оборудованием и технологиями, а также стерильной чистотой внутри завода и его окрестностей.

Особую благодарность выражаем Генеральному директору компании «Bear Beer», г-ну Нурлану Абдыразакову, и Помощнику Вице-президента по оборудованию и производству, г-ну Латифу Халилову, за прекрасный тур и теплый прием. Мы желаем им дальнейших успехов и процветания в их бизнесе! Гордимся отечественным производителем!

“

Тур по компании АЮ холдинг получился очень познавательным, интересным и полезным. Мы побывали на нескольких объектах данного холдинга, которые включали в себя водочный и спиртовой заводы, сельскохозяйственную ферму, а также побывали на производстве местного пива и прохладительных напитков. Благодаря гостеприимности и неустанной готовности Директора и остальных сотрудников отвечать на любые наши вопросы, мы узнали много нового о процессе производства, о трудностях сбыта продукции и прочих деталях работы местных производителей. Глядя на таких людей, которые работают на поднятие нашей экономики, укрепляется вера в светлое будущее нашей страны. Мероприятие прошло на очень высоком уровне, надеемся такие туры будут проходить как можно чаще. Спасибо за возможность поучаствовать и узнать что-то новое!

Шарипа Джумабекова
Deloitte & Touche LLC

Первый ежегодный командный турнир по боулингу AmCham - 2017

27 апреля 2017 года с огромным успехом прошел Первый ежегодный командный турнир по боулингу среди членов Американской торговой палаты в Кыргызской Республике.

От всей души хотим поблагодарить каждую команду - строительная компания «Альфа» («Альфа»), Aviabileti.kg («Аякс»), Банк Компаньон («Алга, Компаньон!»), компания «Скай Мобайл» («Beeline»), Кока-Кола Бишкек Боттлерс («Coca-Cola Bowlers»), Демир Кыргыз Интернэшнл Банк («Dream Team»), строительная компания Elite-House («Элит Хаус»), FINCA Банк (Let's strike), компания Фуд Дрим («Фуд Дрим»), компания «Кумтор» («Gold Diggers»), компания Пласформ («Пласформ») и компания Сонора («Сонора») – за позитив, отличный настрой и потрясающую атмосферу.



Результаты Турнира:

«Лучшей командой» стал Demir Kyrgyz International Bank с количеством баллов 1172!

2 место – Банк Компаньон (1171)

3 место – Строительная компания Elite-House - (1150)

4 место – Kumtor Gold Company - (1146)

«Лучшим игроком» турнира стал Дастан Бектуров от компании



Coca-Cola Bishkek Bottlers, набрав 285 баллов.

Мы выражаем огромную благодарность нашему Генеральному партнеру - компании «Beeline» и лично генеральному директору Ернару Накисбекову - и партнерам компании Coca-Cola Bishkek Bottlers и ЗАО "Bear Beer" за ценные призы и неоценимую поддержку!

Ждем Вас на следующем турнире!!!

AmCham Company Tour: Строительная компания Elite House

29 апреля 2017 года Американская торговая палата в Кыргызской Республике организовала тур для своих членов по компании «Elite House».

Тур начался с посещения головного офиса компании Elite House, знакомства и обширной презентации о деятельности компании от основателя и Генерального директора Тимура Файзиева. Участники тура узнали более подробно о внутренних бизнес-процессах компании, корпоративной культуре, об используемых строительных материалах, а также о ближайших целях Компании. Тур завершился общим фото и вручением специальных подарков от принимающей стороны.

Выражаем особую благодарность Генеральному директору компании «Elite House», г-ну Тимуру Файзиеву и Советнику Генерального директора по коммуникациям, г-же Татьяне Шахин Байло, за замечательный тур и теплый прием! Желаем им дальнейших успехов и процветания в бизнесе!



Партнеры Дисконтной Программы AmCham на 2017 год





CCI Kyrgyzstan провел ежегодный экологический дебатный турнир #JashylCup2017

22 и 23 апреля, CCI Kyrgyzstan, совместно с Молодежным эко-движением "МувГрин" и Республиканским Дебатным центром, провели ежегодный экологический дебатный турнир #JashylCup2017.

В настоящее время проблемы, связанные с окружающей средой, заставляют все человечество пересмотреть свое потребительское отношение к природе и задуматься о том, что будет с ней, если ничего не предпринимать.

Мы убеждены, что, повышая потенциал молодежи, обучая и инвестируя в нее, можно добиться колоссальных результатов и взрастить новое поколение людей, которые вовлечены в процесс обеспечения устойчивого развития.

В дебатном турнире приняли участие 240 студентов из 7 государственных университетов Кыргызстана. Турнир был приурочен к Международному дню Земли.

Участники дебатировали на различные темы, связанные с охраной окружающей среды, совместно изыскивая пути решения экологических проблем в Кыргызстане.

По завершении турнира ученики получили саженцы, которые они планируют посадить в одном из детских приютов и в доме престарелых. Они также решили искать компании, которые перерабатывают отходы, чтобы сдать им пластиковые бутылки для переработки.



Elite House: Запуск строительства нового объекта ЖК «Милан»

СК «Elite House» информирует о запуске строительства нового объекта. 10-этажный жилой комплекс класса «Комфорт +» будет возведён в итальянском архитектурном стиле. Ему дали лаконичное название — «Милан». Расположение объекта специально реализовано по многочисленным просьбам клиентов – в районе Южной Магистральной (ул. Сухэ Батора, выше Токомбаева).

Дополнительные преимущества — экологически чистый район, развитая инфраструктура, удобная планировка квартир, наличие детской игровой площадки и продуманные системы безопасности. Комплекс «Милан» — это идеальное место для проживания семьи. Строительство комплекса планируется во 2 квартале 2017 года. Рассрочка — до 18 месяцев, цена — от \$750 за кв. метр.

Справки по телефону 0559 99 99 99.



Выгодные ставки и условия при кредитовании в евро от KICB

Ваша идея – наши ресурсы!

Если Ваш бизнес предполагает закуп товара в еврозоне, либо денежные поступления осуществляются в евро, то кредиты, предлагаемые KICB в этой валюте, безусловно, окажутся для Вас выгодными. Учитывая новые тенденции развития бизнес-сферы, наш банк готов предложить выгодные ставки и условия при кредитовании в евро.

Какие сферы бизнеса предпочтительнее для кредитования в евро

Кредиты в евро предоставляются для инвестирования в основные и оборотные средства Вашего бизнеса. Банк лояльно относится к выбору клиента и предоставляет равные возможности как мелкому и среднему, так и крупному бизнесу. Однако безусловной выгодой будут обладать сферы бизнеса, предполагающие расчеты в данной валюте (экспорт/импорт из еврозоны), что позволит избежать рисков отрицательной динамики курса.

График погашения

График погашения устанавливается, учитывая план инвестирования и пожелания клиента. Банк предлагает 3 варианта погашения: аннуитетный график платежей, график с равно долевым погашением основного долга либо гибкий график.

Процентные ставки

От 7% годовых в зависимости от срока и суммы кредита.



Банк Компаньон провел мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников

В Кыргызстане прошла Всемирная Неделя Денег (Global Money Week), в рамках которой Банк Компаньон выступил спонсором интеллектуальной квест-игры, а также провел ряд обучающих мероприятий для школьников в пяти регионах Кыргызстана.

С 3 по 10 апреля сотрудники Банка провели дни открытых дверей и уроки по финансовой грамотности для учащихся Бишкека, Оша, Каракола, Исфаны, Ноокена и Токтогула. Всего в мероприятиях Банка приняли участие 12 школ и около 300 учеников 9-11 классов. Школьники узнали о работе финансового учреждения, познакомились с банковскими услугами и поговорили со специалистами о важности сбережений и правильном управлении личными финансами.

Также в рамках Всемирной недели денег в Бишкеке состоялась квест-игра по повышению финансовой грамотности, в которой приняли участие около 50



школьников в возрасте от 12 до 16 лет. Участникам предстояло пройти несколько образовательных станций и решить увлекательные финансовые задачи. За каждый правильный ответ школьники получали игровые деньги «билимы», которые на финальном аукционе можно было обменять на реальные призы – сертификаты на открытие депозита номиналом 3 000, 4 000 и 5 000 сомов, настольные финансовые игры, подарочные сертификаты в книжный магазин.

В 2017 году Всемирная неделя денег прошла в более чем 100 странах мира под эгидой Международного сообщества финансового образования детей и молодежи (Child and Youth Finance International). В Кыргызстане мероприятие проводится при координации Национального банка Кыргызской Республики и содействии государственных органов, общественных и международных организаций, а также коммерческих банков.



FINCA Банк в рамках Глобальной недели денег провел тренинги по финансовой грамотности

Почти тысячу человек обучил финансовой грамотности FINCA Банк в апреле в рамках Глобальной недели денег в Кыргызстане.

На занятиях «Путешествие в мир финансов» тренеры рассказывали детям и взрослым, что такое личный бюджет, сбережения, финансовая цель и как ее достичь, как учитывать и планировать доходы и расходы, какие бывают формы накоплений, виды банковских вкладов;

приводили примеры, делились советами, рассказывали о вариантах заработка для подростков и о многом другом. Всего было проведено 36 тренингов по всей республике. На 32 из них обучились 876 школьников и на четырех – 107 взрослых. Таким образом, общее количество участников составило 983. Стоит отметить, что занятия также проводились в трех детских домах и в Центре защиты детей в Бишкеке.



«Фуд Дрим» порадует горожан открытием Baskin Robbins

В преддверии майских праздников компания «Фуд Дрим» порадует горожан открытием... Да, Да! Того самого Baskin Robbins! Мирового лидера по разнообразию сортов премиального мороженого! Ждем Вас В ТЦ «Детский Мир» по адресу Пр.Чуй147/4 и в честь открытия вкусные цены на десерты от 99 сом.



Оригинальные блюда в ресторане Symphony в Отеле Орион Бишкек

Удивите своих близких оригинальными и необычными блюдами в ресторане Symphony в Отеле Орион Бишкек. Новое меню а-ля-карт средиземноморской кухни от нашего шеф-повара Мартина Брекера не оставит Вас равнодушными. К великолепным блюдам были выбраны только самые вкусные и качественные вина. Возьмите заслуженный перерыв и проведите время в ресторане Symphony. Для бронирования и более подробной информации, пожалуйста, звоните по тел: +996 312 55 66 66.



Travel Emirates

Авиакомпания Flydubai была названа «Лучшей бюджетной авиакомпанией, обслуживающей Ближний Восток»

23 Апреля 2017 года авиакомпания flydubai была названа «Лучшей бюджетной авиакомпанией, обслуживающей Ближний Восток» на церемонии вручения премий Business Traveler Middle East Awards в Дубае. Читатели журнала, проголосовавшие за авиакомпанию, выделили обширную региональную сеть flydubai, развивающуюся бизнес-модель и роль компании в создании туристических и

торговых потоков на ранее недооцененных рынках. В настоящее время flydubai имеет сеть из 93 пунктов назначения в 44 странах, и в 2016 году перевезла 10,4 млн пассажиров, что на 14.4% больше по сравнению с предыдущим годом. Кен Гиле, Главный Управляющий по операциям компании, представлял flydubai на церемонии награждения и был сфотографирован с наградой.



Стипендии на обучение в Bishkek International School

Bishkek International School предлагает стипендии лучшим ученикам в стране с тем, чтобы дать им возможность получить отличное образование и затем поступить в самые престижные университеты мира.

В этом году школа объявляет конкурс на получение скидки от 50 до 90% от стоимости обучения в BIS для учеников в возрасте 16-17 лет, которые подают на Дипломную Программу Международного Бакалавриата (ученики 10-11 классов государственных школ). А также скидки от 50 до 90% от стоимости обучения в BIS для учеников в возрасте 14-15 лет, подающих на программу Cambridge IGCSE (ученики 8-9 классов государственных школ).

Для более подробной информации обращайтесь по тел. 0 706 200 200 или эл. почте: admissions@bis.kg.



Корпус мира США в Кыргызстане: Образование в США – мечты сбываются!

13 учеников волонтеров Корпуса Мира стали финалистами программы по обмену учениками FLEX и проведут год в американской школе. Ученики проживают в разных областях Кыргызстана и посещают кружки английского языка, летние лагеря, тренинги и спортивные мероприятия, проводимые волонтерами Корпуса Мира. Выпускники FLEX обычно возвращаются домой вдохновленными к тому, чтобы делиться своим новым опытом и оказывать позитивное влияние в своей стране и сообществах.

Ежегодно десятки старшеклассников из Кыргызстана получают возможность провести учебный год в США по программе FLEX. Проживая в обычной американской семье, ученики знакомятся с жизнью и культурой Соединенных Штатов, а также далее совершенствуют свои знания английского языка. Чтобы быть принятым в программу, ученик должен обладать хорошими знаниями английского и пройти высоко конкурентный конкурс, который состоит из трех этапов.



Constant Leaf Tobacco

В советские времена Кыргызстан являлся ведущим производителем табака, ежегодно выращивая около 76 000 тонн листьев.

В новом тысячелетии этот показатель упал до 35 000 - 40 000 тонн в год, при этом на рынке участвовало более 70 компаний. За эти годы, данные компании начали уходить с рынка по разным причинам, а годовой объем производства табака снизился до 5000 тонн.



В феврале 2015 года последний дилер листового табака объявил о завершении своей деятельности в стране из-за отсутствия спроса на табак сорта «Кыргыз Дубек 44-07» на мировом рынке.

Однако в феврале 2017 года компания Constant Leaf Tobacco (CLT) возобновила выращивание табака в Кыргызстане. На урожайный 2017 год фирма официально объявила амбициозную программу развития фермеров, а также новые проекты для производства восточных Измирских сортов.

«Ключевыми моментами программы являются устойчивость в выращивании табака, повышение урожайности и качества», - сказал Сейит Ахмет Гюлек, соучредитель CLT. «Агрономы компании и полевые специалисты регулярно встречаются с нашими подрядчиками, выращивающими табак, чтобы обучать их практикам выращивания табака, а также контролировать соблюдение ими нашей политике в отношении табака».

CLT создает возможности для 7500 фермеров и их семей. Около 500 малых предприятий, включая перевозчиков и погрузчиков, пополняют сезонную рабочую силу. Компания также оказывает финансовую поддержку своим фермерам. Производители получают денежные авансы, табачные изделия и другие материалы, такие как удобрения и нейлоновое волокно.

В Проекте по выращиванию Измирского табака

SilkOffRoad Motorcycle Travel Club

SilkOffRoad Motorcycle Travel Club – это основоположники мототуризма в Центральной Азии. Более 15 лет SilkOffRoad Motorcycle Travel Club организует мотоциклетные, квадроциклетные (ATV) туры, джип туры по Казахстану, Кыргызстану, Узбекистану, Туркменистану и Таджикистану, включая Памир.

Центральная Азия открыта для всех!

<www.silkoffroad.kg>

задействовано 2 района, 8 деревень, 41 фермера, 22 гектара и 20 тонн табака, запланированных на первый урожайный год.

«Проект станет хорошей возможностью для кыргызстанских фермеров снова выйти на мировой табачный рынок», - сказал Гюлек. «Когда мы пытались выращивать Измирский табак в Адиямане, на юге Турции, никто не верил, что можно получить большой объем и высокое качество. Сегодня ведущие табачные дилеры конкурируют за покупку Измирского табака в регионе. Сейчас мы возобновляем аналогичный проект в Кыргызстане, и я считаю, что выращивание Измирского табака в Кыргызстане будет даже более успешным, чем в Адиямане».

CLT выполняет все свои операции на Ошском ферментационном заводе, которая состоит из более 20 000 квадратных метров складов и имеет ежедневную производственную мощность в 60 тонн. Это позволяет компании соответствовать международным стандартам и дает ей возможность предоставлять всемирную поставку полудугового табака «Дубек 44-07» и восточных Измирских табачных сортов для транснациональных и национальных производителей и торговцев сигаретами. В компании работают 65 постоянных и 523 сезонных сотрудника, и она является одним из крупнейших налогоплательщиков Кыргызстана и стабильным корпоративным инвестором.

В общей сложности компания поддерживает более 40 000 человек. «Мы чувствуем, что мы находимся на своей материке», - сказал Кагдас Сайлак, управляющий партнер CLT. «Наши взаимоотношения с местными властями и кыргызским народом всегда были превосходными. CLT стремится внести большой вклад в сообщество и экономику Кыргызстана, создавая новые возможности и заботясь об окружающей среде. Наш подход сотрудничества с государственными органами - это уникальная возможность для реорганизации табачного сектора в стране».

Являясь ярким противником детского труда, компания CLT прилагает все усилия для искоренения детского труда на табачных полях. Головной офис и завод компании находятся в селе Жаны Арык Ошской области.



ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Контакты:
+996 (312) 62 33 89, 62 33 95
pa@amcham.kg,
memberservices@amcham.kg;
www.amcham.kg

Адрес:
720011, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, Хаятт Ридженси Бишкек
ул. Абдрахманова 191, офис №123