

BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Выпуск №75
Январь 2025





BUSINESS INSIGHT

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE KYRGYZ REPUBLIC

SOCIAL MEDIA



AmCham News

- 4 > Состоялась онлайн-встреча на тему «Бизнес и трансатлантические отношения при администрации Трампа»
- 4 > Бизнес-завтрак с представителями Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики и Государственной налоговой службы
- 5 > Укрепление деловых связей: AmCham Central Asia обсудила сотрудничество в регионе
- 6 > Стратегическая сессия Совета директоров AmChams Central Asia

AmCham New Members

- 7 > ОсОО "Юридическая фирма Конфиденс"
- 7 > ОсОО «ИЗО-ПЕНОПЛАСТ ЛТД»
- 7 > ОсОО "Лион"
- 8 > ЗАО «Бета Кыргызстан Интернешнл»
- 8 > ОсОО "Каспи Групп Кей Джи"
- 8 > Кыргызско-корейский колледж (ККК)



SOCIAL MEDIA



AmCham Member News

- 9 ➤ Coca-Cola İçecek представляет интегрированный годовой отчет за 2023 год на четырех языках
- 10 ➤ Будущее банковского сектора Кыргызстана: перспективы и роль Банка Азии в инновациях и устойчивости
- 12 ➤ Хирургическое отделение Сети клиник Авиценна!
➤ Международные переводы SWIFT в KICB по сниженным тарифам все еще доступны!
- 13 ➤ Mastercard: DemirBank признан банком- эмитентом года в Кыргызстане
- 14 ➤ DemirBank включен в Реестр добросовестных предпринимателей Кыргызстана
- 15 ➤ Онлайн-кредит под 0%: Дождись курьера и получи свой первый кредит на 30 000 сом вместе с картой!
- 16 ➤ Вклад M-Vector в устойчивое будущее: оценка климатических рисков и решений для Кыргызстана
- 17 ➤ Globalink делает шаги в сторону устойчивости: вклад в будущее с заботой о планете
➤ Экологическая стратегия Globalink: сокращение использования бумаги и лидерство в области устойчивого развития через цифровизацию
- 18 ➤ Green Light приняла участие в крупнейшей выставке технологий CES 2024
- 19 ➤ Сила амбассадоров: как сотрудники становятся лицом бренда
- 20 ➤ 19-я Международная специализированная выставка здравоохранения — MedExpo Kyrgyzstan 2025

Состоялась онлайн-встреча на тему «Бизнес и трансатлантические отношения в период администрации Трампа»



21 января 2025 года Американская торговая палата в Кыргызской Республике, в статусе наблюдающего члена, приняла участие в онлайн-встрече на тему «Бизнес и трансатлантические отношения при администрации Трампа», организованном Ассоциацией Американских торговых палат в Европе (AmChams in Europe, ACE). Мероприятие было посвящено обсуждению будущего сотрудничества между США и Европой на фоне меняющихся политик и приоритетов.

На мероприятии собрались ключевые лидеры трансатлантического бизнес-сообщества, включая представителей Исполнительного комитета ACE:

заместителя председателя Elias Spirtounias, членов комитета Asli Özelli, Mila Malairau, и Daniel Andrich, а также старшего вице-президента по Европе Торговой палаты США Marjorie Chorlins. Модератором встречи выступила Ajša Vodnik, Председатель AmChams в Европе (ACE). Участники обсудили важнейшие вопросы, касающиеся будущего сотрудничества между США и Европой.

В ходе обсуждений участники подчеркнули ключевую роль трансатлантических отношений в стимулировании экономического роста, укреплении мира и решении глобальных вызовов. Они отметили важность стратегического выравнивания и открытого диалога для обеспечения благоприятных условий для бизнеса по обе стороны Атлантики в условиях постоянно меняющейся геополитической и экономической обстановки.

Мероприятие завершилось общей приверженностью укреплению партнерских отношений, продвижению инноваций и усилению ценности сотрудничества для успешной адаптации к будущим вызовам и возможностям.

Бизнес-завтрак с представителями Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики и Государственной налоговой службы



24 января 2025 года в отеле Hyatt Regency Bishkek состоялся бизнес-завтрак на тему «Упрощение и оптимизация применения электронных товарно-транспортных накладных (ЭТТН)». В мероприятии приняли участие представители Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики (МЭК КР) и Государственной налоговой службы при Министерстве финансов Кыргызской Республики (ГНС).

Заместитель председателя Государственной налоговой службы при Министерстве финансов Кыргызской Республики Ысабеков Кубанычбек Абдимуталипович рассказал о предлагаемых изменениях, направленных на упрощение применения ЭТТН.

Участники мероприятия заслушав презентацию государственных органов, смогли задать интересующие их вопросы связанные с применением ЭТТН, озвучить свои предложения направленные на упрощение применения ЭТТН в ходе своей деятельности и получить детальный ответ от представителей МЭК КР и ГНС.

Мероприятие стало важной платформой для обсуждения ключевых вопросов, получения актуальной информации о нововведениях и выработки предложений по оптимизации процессов при применении ЭТТН.

В завершение встречи Исполнительный директор Алтынай Асанова вручила благодарственное письмо Государственной налоговой службе за продуктивное партнерство в 2024 году.

Американская торговая палата в Кыргызской Республике выражает благодарность Министерству экономики и коммерции Кыргызской Республики и Государственной налоговой службе при Министерстве финансов Кыргызской Республики и всем участникам бизнес-завтрака за активное участие в мероприятии.

Укрепление деловых связей: AmChams Central Asia обсудили сотрудничество в регионе



30 января 2025 года, в рамках стратегической сессии Совета директоров AmCham Central Asia в Алматы, Казахстан, Директор Американской торговой палаты в Кыргызской Республике, Алтынай Асанова, провела встречу с Джеффом Эрлихом, Директором AmCham Казахстана; Татьяной Быструшкиной, Директором AmCham Узбекистана; и Ойбеком Халиловым, Президентом AmCham Узбекистана.

Во время встречи были обсуждены важнейшие вопросы развития бизнес-сообщества Центральной Азии, включая возможности углубления сотрудничества между странами, обмен опытом в области развития предпринимательства, а также ключевые направления работы Американских торговых палат в регионе.

Особое внимание было уделено укреплению экономических связей и продвижению совместных инициатив, направленных на стимулирование роста торговли и инвестиций в Центральной Азии.

Палата продолжит активно работать над созданием новых возможностей для бизнеса и поддержкой предпринимателей в регионе.

Также Исполнительный директор Американской торговой палаты в Кыргызской Республике, Алтынай Асанова, встретила с Юлией Кусиди, Исполнительным директором EUROBAK, и Нилуфар Булбулшоевой, Исполнительным директором AmCham Таджикистан.



В ходе встречи стороны обсудили перспективы сотрудничества в 2025 году в интересах членов организаций, а также вопросы внутреннего развития и функционирования бизнес-ассоциаций. Особое внимание было уделено укреплению партнерства и поиску новых возможностей для совместных инициатив.

Данный диалог является продолжением работы в рамках Меморандума о сотрудничестве, подписанного ранее в 2024 году, и подтверждает нашу общую приверженность развитию деловых связей и укреплению экономического взаимодействия в Центральной Азии.

Стратегическая сессия Совета директоров AmCham Central Asia



31 января в Алматы, Казахстан, состоялась Стратегическая сессия Совета директоров AmCham Central Asia, которая объединила членов совета директоров AmCham Кыргызской Республики, Узбекистана, Казахстана и Таджикистана.

Инициатива «AmCham Regional Network 2.0» направлена на создание модели регионального AmCham по примеру AmCham EU, AmCham Middle East и Азиатско-Тихоокеанского совета AmCham. Основная цель инициативы — укрепление региональных бизнес-связей, а также расширение экономического сотрудничества и упрощение торговых процессов для действующих и новых членов AmCham. В числе ключевых направлений работы: институционализация региональной инициативы, проведение широкомасштабных отраслевых B2B-встреч, организация совместных обучающих мероприятий, развитие трансграничного B2B-сотрудничества, продвижение принципов ESG, запуск региональной программы наставничества для молодежи и реализация многосторонних программ по ускорению инвестиций.



В ходе сессии представители AmCham обсудили стратегическое видение будущего сети AmCham в Центральной Азии, а также ключевые вопросы, включая:

- › стимулирование инвестиций в регионе;
- › развитие программ взаимодействия между членами AmCham (M2M);
- › продвижение региональной политики и адвокации в сотрудничестве с государственными органами для поддержки роста частного сектора и формирования благоприятной бизнес-среды.

По итогам сессии представители AmCham Казахстана, Кыргызской Республики, Узбекистана и Таджикистана подписали Меморандум о взаимопонимании (MoU), что стало важным шагом на пути к укреплению регионального сотрудничества.



ОсОО "Юридическая фирма Конфиденс"

**CONFIDENCE
LAW FIRM**

Общество с ограниченной ответственностью «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНФИДЕНС» оказывает профессиональные юридические услуги на территории города Бишкек, Кыргызская Республика. Основными направлениями работы фирмы являются налоговое консультирование, судебное представительство по налоговым спорам, корпоративное обслуживание предпринимателей, сопровождение процедур лицензирования и регистрация юридических лиц, филиалов и представительств. В составе команды также имеются патентные поверенные, которые специализируются на защите интеллектуальной собственности. Фирма предлагает услуги по регистрации товарных знаков, патентов и других объектов ИС, обеспечивая правовую защиту для инновационных проектов клиентов.

«Юридическая Фирма Конфиденс» гордятся тем, что фирма является частью консалтингового консорциума с бухгалтерской компанией, что позволяет нам предоставлять всестороннее и комплексное обслуживание по вопросам налогового и коммерческого права, а также бухгалтерского учёта. Такой синергетический подход гарантирует нашим клиентам высокое качество услуг и оперативное решение возникающих задач.

Отдельно стоит отметить, что команда состоит из опытных юристов и налоговых консультантов, способных эффективно работать даже в условиях международных санкций и ограничений. Они уделяют особое внимание индивидуальному подходу к каждому клиенту, что позволяет разрабатывать уникальные решения и успешно сопровождать бизнес-клиентов на всех этапах их деятельности.

ОсОО «ИЗО-ПЕНОПЛАСТ ЛТД»



Основанная в 2009 году, компания Izofiber KG стала одним из самых инновационных предприятий в сфере теплоизоляции в Кыргызстане. Изначально специализировавшись на производстве пенополистирола, в 2018 году компания приняла стратегическое решение перейти к производству теплоизоляционных материалов на основе базальта. В 2022 году было успешно запущено новое производство, и новый завод открыл свои двери на территории площадью 150 000 квадратных метров, из которых 18 000 квадратных метров составляют закрытые производственные площади. Компания гордится тем, что является первым и единственным предприятием в своем сегменте в регионе.

В 2024 году Izofiber KG приняла решение инвестировать значительные средства в модернизацию и расширение производственных мощностей, что позволит к 2027 году утроить объемы производства. Эти инвестиции обеспечат повышение эффективности, улучшение качества продукции и позволят удовлетворить растущий спрос. Теплоизоляционные материалы на основе базальта, которые производит компания, способствуют энергосбережению и поддерживают экологическую устойчивость.

Izofiber KG не только занимает лидирующие позиции на рынке Кыргызстана, но и активно расширяет свою деятельность за счет экспорта в такие страны, как Казахстан. Высокие стандарты качества продукции позволяют компании успешно конкурировать как на местном, так и на международном рынках, внося вклад в крупные строительные и промышленные проекты.

ОсОО "Лион"



Путь Lion начался в 1998 году в Бишкеке, Кыргызстан, с небольшого обувного магазина на контейнерном рынке. Основанная г-ном Асланом Асланом, компания была построена на видении качества и инноваций, заложив основу для того, чтобы стать ведущим обувным ритейлером страны.

Спустя почти 25 лет Lion превратился в лидера розничной торговли с девятью магазинами, двумя складами и командой из более чем 120 сотрудников. Этот семейный бизнес гордится устойчивым ростом, достигнутым благодаря самообеспечению, работая независимо от проблем со складскими запасами или банковских кредитов.

Оставаясь верным своим принципам, таким как честность, инновации и стремление к совершенству, Lion продолжает лидировать в отрасли, сохраняя ценности, которые определили его выдающийся путь с первого дня.

ЗАО «Бета Кыргызстан Интернешнл»



Закрытое Акционерное общество «Бета Кыргызстан Интернешнл» - одна из наиболее активно развивающихся компаний, которая получила несколько наград, в частности продукция компании под торговой маркой «Beta Tea» была лауреатом в номинации «Выбор Года 2010». ЗАО «Бета Кыргызстан Интернешнл» зарегистрировано в Свободной Экономической Зоне «Бишкек» в 1996 году и на протяжении двадцати семи лет осуществляет деятельность, направленную на насыщение рынка и удовлетворение потребностей населения Кыргызской Республики товарами народного потребления, а именно производство и реализация чайной продукции, кофе и других пряностей.

ОсОО "Каспи Групп Кей Джи"



Компания CaspiGroup, основанная в 2003 году в г. Стамбул, Турция работает в 9 странах, включая Турцию, где находится головной офис и производство, Азербайджан, Грузию, Кыргызстан, Россию, Казахстан, Узбекистан, Нидерланды и США. Компании CaspiGroup имеет два основных направления деятельности.

1. CaspiGift - производство и поставка премиальных бизнес-подарков для B2B сектора для различных секторов экономики таких как: банки, нефтяные и газовые компании, МСБ, а также госкомпании и международные организации. CaspiGift работает под следующими брендами: Aryladiary, Papacasso, Arylabox.

2. Caspicuisine – занимается проектированием, поставкой, монтажом и последующим обслуживанием промышленного кухонного и прачечного оборудования для сектора HoReCa, фабрик питания, аэропортов, госпиталей, школ, кейтеринговых компаний и т.д.

В рамках направления CaspiCuisine реализовано более 400 проектов, включая оснащение отелей, ресторанов, кафе и супермаркетов. Компания сотрудничает с ведущими производителями промышленного кухонного оборудования, такими как Morello Furni, Fagor, MKN, Frenox, Santos, Unox, Venix, Jospet, Robot Coupe и др. Ассортимент включает тепловое, холодильное, посудомоечное, механическое, прачечное и нейтральное оборудование, а также технический сервис.

CaspiGroup славится индивидуальным подходом к клиентам, высоким качеством услуг и долгосрочным сотрудничеством с партнерами, подтверждая свою экспертизу в сложных проектах.

Представительство компании CaspiGroup открыто в Кыргызстане в 2017 году.

Кыргызско - Корейский колледж



Кыргызско-корейский колледж (ККК) был основан в Бишкеке, Кыргызстан, с целью укрепления сотрудничества между Республикой Корея и Кыргызской Республикой. Колледж служит мостом, способствующим более глубокому взаимодействию между двумя странами.

Его цели включают повышение качества образования и подготовку конкурентоспособных специалистов, развитие высококачественного образования и сотрудничества для проведения глубоких исследований, а также содействие эффективным деловым отношениям и международному партнерству.

В колледже работают высококвалифицированные преподаватели из Кореи и Кыргызстана, что способствует повышению эффективности образовательного процесса.

Миссия колледжа - подготовка специалистов высокой квалификации, соответствующих современным требованиям рынка труда и развитие сотрудничества в области образования и культуры между Кыргызстаном и Кореей.

Coca-Cola İçecek представляет интегрированный годовой отчет за 2023 год на четырех языках



Coca-Cola İçecek (CCI) опубликовал свой «Интегрированный годовой отчет за 2023 год» с темой «Взгляните поближе». Отчет включает финансовые и нефинансовые показатели CCI за 2023 год, полный отчет доступен на четырех языках.

Coca-Cola İçecek (CCI) опубликовал свой интегрированный годовой отчет за 2023 год на четырех языках: английском, арабском, русском и турецком, охватывающий деятельность компании в 12 странах.

Развивая тему отчета «Взгляните поближе», четвертый интегрированный отчет CCI предлагает заинтересованным сторонам подробный обзор ее финансовых и операционных результатов, перспективных бизнес-целей и планов, а также подход и обязательства CCI в области устойчивого развития.

Генеральный директор Coca-Cola İçecek Карим Яхи заявил: «В прошлом году мы столкнулись с многочисленными трудностями из-за стихийных бедствий, экономических трудностей и политических беспорядков в наших регионах деятельности. Однако сила нашей бизнес-модели помогла нам преодолеть эти трудности. Интегрируя финансовые, операционные и устойчивые принципы в наш ежедневный рабочий процесс, мы сделали значительные шаги вперед. Этот отчет является прекрасным источником для тех, кто хочет «поближе взглянуть» на все наши операции. В нашем отчете не только освещаются наши достижения, но и определяются области для улучшения, что является для нас руководством на предстоящий год».

Рост использования rPET, снижение эффективности использования воды и ускорение проектов в области возобновляемых источников энергии

В отчете, демонстрирующем сильные стороны CCI от финансовых результатов до кредитных рейтингов и полученных наград, также освещаются важные экологические инициативы.

Генеральный директор CCI Карим Яхи отметил: «В 2023 году мы впервые использовали переработанный ПЭТ (rPET) в Казахстане и Узбекистане. В качестве предварительного условия облигаций, связанных с устойчивым развитием, которые мы выпустили в 2022 году, мы улучшили показатели водопользования на 3% в соответствии с нашими целями. Мы ускорили проекты по пополнению запасов воды в Бурсе и Чорлу в Турции, Лахоре в Пакистане и Мадабе в Иордании. В Пакистане мы установили солнечные панели в KPGF и Мултане. В Турции мы установили солнечные панели в Испарте и Кёйджегизе, а также ветряную турбину в Чорлу. К концу 2023 года мы увеличили нашу мощность примерно до 11 МВт, достигнув годового показателя использования зеленой энергии в 8%. Мы также составили план нашей стратегии выбросов в соответствии с нашим обязательством по сокращению прямых и косвенных выбросов к 2030 году».

Образец для подражания с сертификацией по равной оплате труда

В отчете также уделяется внимание социальной составляющей обязательств CCI в области устойчивого развития на период до 2030 года. Указывая на инициативы по разнообразию и инклюзивности в компании, Яхи продолжил: «Сертификат «Равная оплата труда», полученный от Фонда равной оплаты труда, доказывает, что CCI применяет равную оплату труда и равные возможности для женщин и мужчин во всем мире. Я с гордостью могу сказать, что мы являемся первой компанией

по розливу в мире, получившей этот сертификат. Кроме того, в 2023 году мы сосредоточились на расширении пула талантов среди женщин для набора персонала. Мы распространили программу «Proud Hundreds», посвященную 100-летию Турецкой Республики, на другие страны CCI. Подробности программы, изложенные в интегрированном отчете, направлены на увеличение показателей занятости женщин среди новых сотрудников и руководителей высшестоящих должностей к 2030 году. В результате всех этих усилий и нашего внимания к политике занятости нам удалось увеличить число женщин-сотрудников в нашей компании на 5% в 2023 году».

Отчет подготовлен в соответствии с GRI и Международной структурой интегрированной отчетности

Интегрированный годовой отчет CCI за 2023 год был подготовлен в соответствии с GRI (Глобальная инициатива по отчетности) Стандарты и Международная структура интегрированной отчетности, опубликованные IIRC (Международный совет по интегрированной отчетности). Отчет также включает в себя обновления прогресса по инвестициям CCI в 2023 г., целям, реализации и результатам деятельности, а также Глобальный договор ООН Отчет о прогрессе (COP), Принципы ООН по расширению прав и возможностей женщин (WEPs) и Рамкам соответствия принципам устойчивого развития SPK.

Доступ к отчету по ссылке: [Sustainability Reports | Coca Cola İçecek](#)

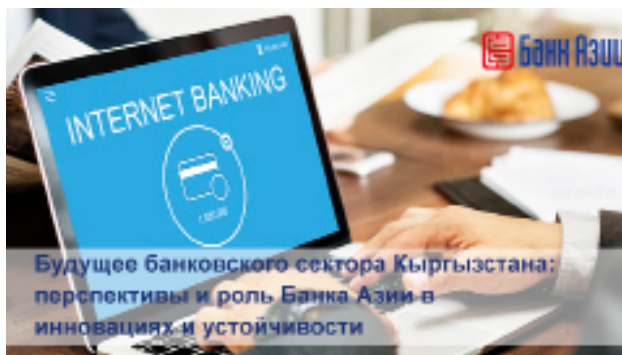
О CCI:

CCI — многонациональная компания по производству напитков, которая оперирует в Турции, Пакистане, Казахстане, Ираке, Узбекистане, Бангладеше, Азербайджане, Кыргызстане, Иордании, Таджикистане, Туркменистане и Сирии. CCI производит, распространяет и продает газированные и негазированные напитки The Coca-Cola Company и Monster Energy Beverage Corporation, а также производит концентрированный фруктовый сок через свою дочернюю компанию Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirket).

В CCI работают более 10 000 человек, компания имеет в общей сложности 33 завода по розливу и 3 завода по переработке фруктов в 12 странах, предлагая широкий ассортимент напитков для населения в 600 миллионов человек. Помимо газированных напитков, ассортимент продукции включает соки, воды, спортивные и энергетические напитки, холодный чай и кофе.

Акции CCI торгуются на Стамбульской фондовой бирже (BIST) под символом «COLLA.IS».

Будущее банковского сектора Кыргызстана: перспективы и роль Банка Азии в инновациях и устойчивости



Банковская сфера Кыргызстана активно развивается, с каждым годом внедряя новейшие технологии и поддерживая устойчивый рост. Член Правления ЗАО Банк Азии Мыктыбек Шокенов, поделился профессиональным мнением о текущих трендах в банковской отрасли. Мыктыбек Шокенов является специалистом в сфере экономики и банковского менеджмента более 20-ти лет, в настоящий момент занимает должность Члена Правления ЗАО "Банк Азии".

Как бы охарактеризовали банковскую сферу Кыргызстана? Насколько она развита?

В целом банковская сфера Кыргызстана находится на стадии активного развития, что сопровождается рядом позитивных изменений. С одной стороны, усиливается конкуренция, что стимулирует банки к улучшению качества обслуживания и внедрению инноваций. С другой стороны, наблюдается рост доли государственного участия в банковском секторе, что также может сыграть важную роль в стабилизации и поддержке финансовой системы.

Привлечение новых инвесторов также является важным трендом. Продажа "Керемет Банка" иностранным инвесторам, переход "Бай-Тушум" банка к местным акционерам, а также объединение "Халык Банка" с мобильным оператором "O!" демонстрируют привлекательность банковского сектора.

В последние годы наблюдается активное внедрение цифровых технологий в банковскую сферу. Банки направляют значительные средства на цифровую трансформацию, что способствует созданию новых онлайн-продуктов и сервисов для клиентов. Роботизация уже стала актуальной частью ежедневных банковских процессов.

Какие направления не до конца развиты в Кыргызстане по сравнению со странами СНГ?

В Кыргызстане услуги банков в сфере торгового финансирования пока недостаточно развиты по сравнению с некоторыми странами СНГ. В то же время существует значительный потенциал для роста в таких направлениях, как «зеленое» финансирование и исламский банкинг.



К примеру, кастодиальные услуги (услуги банков по хранению ценных бумаг или других финансовых активов клиентов) активно предоставляются казахстанскими банками, но не нашли значительное место в Кыргызстане. Это во многом связано с недостаточным развитием фондового рынка. Однако роль финансовых институтов в этом процессе нельзя недооценивать, и Банк Азии активно участвует в развитии данного направления на протяжении многих лет.

В 2022 году Банк Азии первым среди банков Кыргызстана выпустил устойчивые облигации — гендерные облигации. Этот финансовый инструмент был разработан для поддержки женского предпринимательства и стал

важным шагом в развитии фондового рынка страны.

В этом году, совместно с Государственным банком развития КР, мы выпустили социальные облигации на сумму 100 млн KGS. Этот выпуск направлен на поддержку малого и среднего бизнеса за счёт предоставления кредитов по сниженным ставкам. Особое внимание уделяется созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых отчислений, улучшению условий труда и защите трудовых прав. Также в рамках финансирования реализуются меры по повышению качества и безопасности труда, созданию современных рабочих условий и соблюдению санитарно-гигиенических норм.

Какие банковские продукты и услуги предоставляет Банк Азии? Какие из них наиболее востребованы?

Большую часть потребностей клиентов банковская сфера Кыргызстана закрывает, предлагая расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, открытие вкладов, денежные переводы.

Банк Азии стабильно занимает высокие позиции на рынке, обслуживая как физические, так и юридические лица. Банк предлагает гибкие условия по потребительскому кредитованию и финансированию малого среднего бизнеса. Как ранее было отмечено, важным социальным сегментом для банка является финансирование женщин предпринимательниц.

В конце 2024 года банк опубликовал первый отчет об устойчивом развитии, в котором отражены ключевые достижения банка в области экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG). Я считаю, что эти инициативы не только развивают финансовый сектор, но и способствуют укреплению социальной инфраструктуры страны.

Для держателей Visa Infinite мы предлагаем премиальную программу от Visa: бесплатные доступы в лаунж зону международных аэропортов, страхование в путешествиях и много различных бонусов по карте. Кроме того, Банк Азии открыл для держателей Visa Infinite от Банк Азии “Клуб привилегий от Банка Азии”. В этом клубе держатели карт могут получить скидку, бонусы от наших партнеров таких как World Class, UFC Gym Kyrgyzstan, ресторан “Моря”, шоурум “Manifesto”, магазин косметики Paese Kyrgyzstan и т.д.

Банк стремится оцифровать свои процессы и предлагает свои сервисы через мобильное приложение «Asia Online» и интернет-банкинг. В ближайшее время ожидаем запуск обновлённой версии мобильного приложения с расширенным функционалом и современным интерфейсом.

Возможен ли рост процентных ставок по депозитам в Кыргызстане, как это наблюдается в СНГ?

Рост процентных ставок по депозитам в некоторых странах СНГ во многом связан с геополитической ситуацией, в частности между Российской Федерацией и Украиной, а также с нестабильностью на Ближнем Востоке. Эти факторы привели к удорожанию импортируемых товаров и услуг, а также нарушению цепочек поставок и логистики.

В Кыргызстане, напротив, наблюдается стабильная макроэкономическая ситуация, что способствует сдерживанию роста процентных ставок по депозитам. Снижение инфляции до 5,2% (по состоянию на конец ноября 2024 года) и сохранение учетной ставки НБКР на уровне 9,0% на протяжении года отражают эффективные меры, принятые Национальным банком и Правительством, что, в свою очередь, способствует снижению стоимости

привлекаемых средств банками.

Дополнительно хотел бы отметить следующие ключевые факторы, которые мы наблюдаем:

- Рост депозитной базы. Депозитная база увеличилась почти на треть с начала года. Это говорит о доверии населения и бизнеса к банкам, что снижает необходимость повышать ставки для привлечения средств.

- Хорошая ликвидность. На сегодняшний день банки имеют достаточно средств, поэтому можно не ожидать сильной конкуренции на ресурсы.

- Законодательные изменения. Планируемое ужесточение Закона об ограничении ростовщической деятельности может привести к снижению доходности некоторых видов кредитования, что, в свою очередь, отразится на процентных ставках по вкладам.

Таким образом, в ближайшей перспективе предпосылок для роста депозитных ставок мы не ожидаем.

Есть ли рейтинг банков в Кыргызстане? Кто занимает лидирующие позиции?

В Кыргызстане отсутствуют местные рейтинговые агентства, которые занимаются расчетом банковских рейтингов. Оценку надежности банков проводят внешние агентства. Однако каждый банк самостоятельно анализирует рынок и оценивает своих конкурентов.

Мы используем систему внутреннего ранжирования, основанную на данных финансовой отчетности на конец каждого месяца. Этот рейтинг включает 11 абсолютных и относительных показателей, каждому из которых присваивается определенный вес и оптимальное значение. Рейтинг определяется по каждому показателю, а также вычисляется общий рейтинг банка.

Банк Азии стабильно входит в ТОП-10 банков по общему рейтингу, а по ряду относительных показателей занимает позиции в ТОП-3. По последнему ранжированию лидируют Айыл Банк, МБанк и Элдик Банк.

Как оценить надёжность банка? На что стоит обратить внимание при выборе?

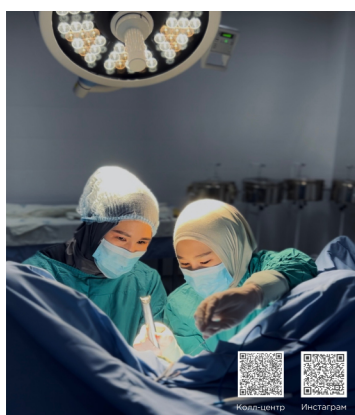
Надежность банка определяется его способностью на конкретную дату выполнять обязательства перед клиентами, сотрудниками, акционерами и государством. При оценке надежности основное внимание уделяется финансовым и регуляторным показателям, таким как прибыльность, рентабельность, ликвидность, коэффициенты адекватности капитала, доходности активов, эффективности и другие.

Однако выбор банка требует комплексного подхода. Помимо анализа финансовых показателей, важно учитывать следующие аспекты:

- Наличие лицензии;
- Кредитные рейтинги;
- Возраст банка;
- Репутация;
- Актуальные новости;
- Спектр услуг и тарифы;
- Удобство и доступность сервисов;
- Использование инноваций и технологий.

Такой комплексный подход поможет сделать более обоснованный выбор и минимизировать риски. При открытии вклада, конечно же, ключевым фактором часто становится ставка по депозиту. Однако следует помнить, что слишком высокие ставки могут указывать на возможные проблемы банка с ликвидностью.

Хирургическое отделение Сети клиник Авиценна!



Хирургическое отделение Сети клиник Авиценна!

Доступные услуги по лечению заболеваний: органов брюшной полости, молочной железы, урологии, гинекологии, проктологии, щитовидной железы и ЛОР-органов. Врачи применяют как традиционные, так и лапароскопические методы лечения.

Адрес: ул. Бакаева, 106
Колл-центр: 0707 909 001
Ссылка: [Авиценна](#)

Международные переводы SWIFT в KICB по сниженным тарифам все еще доступны!



Международные переводы SWIFT в KICB по сниженным тарифам все еще доступны!

Лицензия НБКР №046



KICB с радостью сообщил о продлении акции по SWIFT переводам в долларах США посредством Citibank и дает возможность воспользоваться всеми преимуществами переводов в долларах США и еще 75 валютах мира.

Преимущества SWIFT переводов через Citibank:

- Скорость. Платежи в долларах США за считанные минуты будут у получателя, при соответствии комплаенс-требованиям.
- Экономичность. В связи с тем, что с Citibank KICB связываются прямые отношения без посредников, отправитель не платит комиссии третьим банкам.
- Глобальность. Проводить можно платежи в более, чем 180 стран в различных валютах.

- Мультивалютность. Переводите средства в любой валюте со счета в долларах США.
- Контроль и безопасность. Система отслеживания платежа позволит контролировать ход движения средств.

По акции до 30.06.2025 года (включительно) комиссия за платежи SWIFT в долларах США составляет минимально \$35, максимально \$450 долларов США.

SWIFT перевод можно легко и быстро оформить в мобильном приложении KICB Business. Экономьте время и проводите платежи, не выходя с офиса.

О Citibank

Citi является ведущим банковским партнером для финансовых институтов на трансграничных рынках, глобальным лидером в управлении активами и высоко уважаемым частным банком на внутреннем рынке США. Citi ведет бизнес в около 180 странах и юрисдикциях, предоставляя широкий спектр финансовых продуктов и услуг компаниям, правительствам, инвесторам, организациям и частным лицам. www.citigroup.com

Mastercard: DemirBank признан банком- эмитентом года в Кыргызстане



Международная платежная компания Mastercard признала DemirBank самым активным банком-эмитентом в Кыргызстане за 2024 год.

Как отмечает Генеральный менеджер DemirBank Шевки Л.Сарылар, на протяжении многих лет Банк поддерживает статус лидера в области выпуска карт Mastercard в Кыргызстане. Данная награда очередной раз подтверждает высокий статус и успешную деятельность DemirBank как в Кыргызстане, так и на международном рынке.

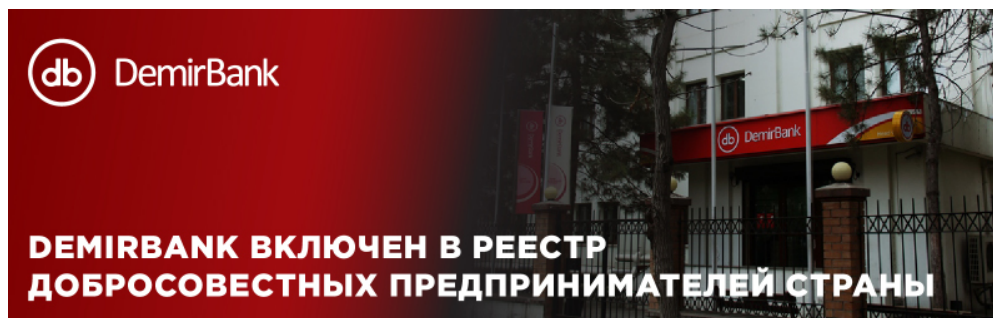
«Уже более 14 лет Mastercard и DemirBank активно наращивают партнерские отношения, внедряя новые проекты, тем самым, делая финансовые услуги еще более доступными и удобными для кыргызстанцев. Для нас большая честь получить признание со стороны международного партнера как лучшего банка-эмитента в Кыргызстане. Со своей стороны мы продолжим укреплять сотрудничество и внедрять инновационные финансовые услуги», - подчеркнул Шевки Сарылар.

В 2024 году DemirBank и Mastercard реализовали ряд масштабных проектов, имеющих важное значение для кыргызстанцев. Так, в преддверии Нового года Банк выступил официальным партнером в организации развлекательной ярмарки «Северное сияние» на площади «Ала-Тоо» у главной елки страны. Тысяча бишкекчан и гостей столицы смогли посетить новогоднюю ярмарку и получить незабываемые эмоции, ощутив атмосферу праздника. Открытый ледовый каток, мастер-классы, фуд-корт, сказочные декорации, домики Деда Мороза и многое другое было доступно для посетителей ярмарки. Специальное предложение на ярмарке действовало для владельцев карт Mastercard – скидки и выгодные предложения.

Другой не менее масштабный проект, который был успешно реализован – акция в честь BlackFriday. В течение месяца кыргызстанцы могли совершить выгодные покупки в рассрочку под 0% с кредитными картами Mastercard от DemirBank. Предложение действовало в течение декабря в сети более 500 партнеров Банка, среди которых крупные магазины одежды, бытовой техники, мебели и тд.

Отмечаем, что DemirBank – один из первых коммерческих банков в Кыргызстане, который стал Принципиальным членом международной платежной системы MasterCard. Еще в 2011 году Банк стал членом международной системы, активно развивая финансовый сектор в стране. В дальнейшем Банк продолжит развивать партнерские отношения и внедрять интересные проекты для удобства своих клиентов.

DemirBank включен в Реестр добросовестных предпринимателей Кыргызстана



DemirBank – единственный банк в Кыргызстане, который включен в реестр добросовестных предпринимателей страны.

Это достижение подтверждает финансовую стабильность и ежегодный динамичный рост банка, высокие стандарты обслуживания и четкое исполнение требований законодательства Кыргызской Республики.

Как отмечает Генеральный менеджер DemirBank Л. Шевки Сарылар, включение в этот реестр еще раз подтверждает статус надежного банка с высокими стандартами обслуживания.

«DemirBank – это социально-ответственный банк, одной из приоритетных задач которого является способствование росту благосостояния кыргызстанцев и экономики страны. 27 лет успешного опыта работы на рынке Кыргызстана, взаимовыгодное сотрудничество с клиентами и сильная команда профессионалов дают банку конкурентное преимущество на рынке и делают его надежным партнером для клиентов. Применяя высокие стандарты банковского обслуживания, мы продолжим расширять доступ населения к финансовым услугам, предоставляя различные программы с применением цифровых решений», – подчеркнул Генеральный менеджер DemirBank Шевки Л.Сарылар.

Банк, который думает о кыргызстанцах

DemirBank активно участвует в реализации крупных проектов государственного значения в различных секторах экономики.

Среди последних проектов:

- Финансирование на \$5 млн строительства объездной дороги вокруг г. Узген. Проект является альтернативой дороги Ош– Жалал-Абад, и новая дорога и позволила снизить уровень загрязнения воздуха в этом городе, а также повысит безопасность автомобильного движения.
- Финансирование на XXXX строительства цементного завода «Терек-Таш» в Чуйской области. Предприятие решает важную задачу – обеспечение строительным материалом, а также создает 500 дополнительных рабочих мест.
- Финансирование на \$17,5 млн строительства Кара-Кульской ГЭС, которая станет важным шагом на пути к энергетической независимости Кыргызстана. Выработываемый объем покрывает дефицит электроэнергии на 3,5%.

DemirBank не останавливается на достигнутом и продолжит реализовывать важные проекты, которые решают вопросы благосостояния кыргызстанцев.

27 лет финансовой стабильности и успеха

Более четверти века DemirBank входит в список лидирующих финансовых институтов страны, предоставляя широкий спектр традиционных банковских услуг и инновационные цифровые решения.

Шагая в ногу со временем, Банк предлагает для своих клиентов широкую продуктовую линейку финансовых услуг как на территории Кыргызстана, так и за его пределами.

Результатом многолетней успешной работы является признание заслуг Банка на местном и на зарубежном уровнях. На протяжении многих лет Банк был отмечен наградами как лучший финансовый институт Кыргызстана по оценке Euromoney, Global Finance, Trade Facilitation Program, Asian Development Bank, The Banker, The Asian Banker, CITI.

Онлайн-кредит под 0%: Дождись курьера и получи свой первый кредит на 30 000 сом вместе с картой!



DemirBank продлевает акцию для новых клиентов – онлайн-кредит под 0% до конца февраля, а также улучшает условия получения кредита.

Теперь у вас есть возможность получить онлайн-кредит под 0% на максимально выгодных условиях:

- До 15 000 сомов – моментально
- До 30 000 сомов – если дождетесь нашего курьера с дебетовой картой.

Выбирайте удобный вариант и наслаждайтесь выгодой!

Итак, как получить 30 000 сом под 0%?

1. В период акции открыть счет через мобильный банкинг;
2. Дождаться доставки дебетовой карты курьером или пройти физическую верификацию в любом филиале/сберкассе Банка;
3. После отметки о верификации, подать заявку на онлайн кредит в мобильном приложении;
4. Готово! На первый кредит до 30 000 сом и сроком 6 месяцев процентная ставка составит 0%. (ГПЭС 0%);

Напоминаем, что получить беспроцентный онлайн-кредит в DemirBank можно без оформления карты прямо в мобильном приложении. Но допустимая сумма кредита составит 15 000 сом. Для этого нужно:

1. В период акции открыть счет через мобильный банкинг;
2. Подать заявку на онлайн-кредит;
3. Готово! На первый кредит до 15 000 сом и сроком 6 месяцев процентная ставка составит 0%. (ГПЭС 0%);

Важно: Акция действует на первый онлайн-кредит, можно получить под 0% только 1 раз (15 000 или 30 000 сом). Начиная со второго кредита, будет действовать процентная ставка 16,99%.

В случае просрочки платежа на задолженность начисляется процент/пеня в размере 16,99% годовых, пропорционально количеству дней просрочки.

Срок акции: с 1 декабря 2024 года по 28 февраля 2025 года.

Для получения более подробной информации обращайтесь в Контакт-центр по короткому номеру: 2222.

Вклад M-Vector в устойчивое будущее: оценка климатических рисков и решений для Кыргызстана



Кыргызстан — одна из наиболее уязвимых стран к изменениям климата из-за своего географического положения и ограниченных возможностей адаптации. Горный рельеф страны ограничивает заселение и ведение сельского хозяйства на 80% территории. В период с 2012 по 2022 год средняя температура в Кыргызстане увеличивалась на 0,022°C ежегодно, что привело к сокращению водных ресурсов. Хотя сток воды от таяния ледников прогнозируемо будет увеличиваться до 2040 года, затем он существенно снизится, что вызовет долгосрочную нехватку водных ресурсов.

В последние годы участились природные бедствия, такие как оползни, землетрясения и наводнения, которые ежегодно причиняют экономический ущерб в размере \$146 миллионов. Сельское хозяйство, обеспечивающее занятость 17,8% рабочей силы, особенно уязвимо, так как 45,7% сельскохозяйственных угодий находятся под угрозой. При этом 29% населения живет за чертой бедности, что усиливает риск продовольственной нестабильности и социального неравенства.

В ответ на вызовы изменения климата в Кыргызстане за последние десять лет реализовано множество проектов, направленных на повышение способности страны адаптироваться к этим изменениям. Одним из значимых вкладов стал проект Зеленого климатического фонда (ЗКФ). В 2017 году Всемирная продовольственная программа ООН совместно с Правительством Кыргызской Республики запустила проект SAP002. Его цель — повысить устойчивость уязвимых регионов к последствиям изменения климата с акцентом на активное участие местных сообществ.

Компания M-Vector провела среднесрочную оценку проекта ЗКФ SAP002 под названием «Расширение возможностей уязвимых сообществ с низким уровнем продовольственной безопасности посредством климатического обслуживания и диверсификации чувствительных к климату средств к существованию в Кыргызстане». Оценка охватывала районы Нарын, Баткен и Джалал-Абад. Специалисты M-Vector применили метод смешанных исследований, включающий анализ проектной документации, сбор и обработку количественных и качественных данных через опросы, экспертные интервью и фокус-групповые дискуссии.

Команда M-Vector представила ключевые выводы и рекомендации на заседании Руководящего комитета в декабре 2024 года, при переходе проекта ко второй фазе реализации. Промежуточная оценка включала анализ следующих аспектов:

- Реализация задач, соблюдение сроков и соответствие проектным этапам.
- Прогресс в достижении первоначальных целей проекта.
- Вклад выполненных мероприятий в достижение целей проекта.
- Соответствие действий потребностям и ожиданиям целевых групп.
- Изменения в парадигме местных сообществ и влияние внешних факторов.
- Прямые эффекты для бенефициаров.

Оценка была проведена в соответствии с критериями Зеленого климатического фонда, что обеспечило структурированную основу для анализа прогресса и эффективности проекта. Подробные результаты отчета будут опубликованы на официальном сайте ЗКФ, чтобы как можно больше людей узнали о важности проблемы, усилиях проекта по её решению и достигнутом прогрессе.

Этот проект — пример того, как международное сотрудничество и вовлечение местных сообществ могут способствовать адаптации к изменениям климата и улучшению качества жизни в уязвимых регионах. M-Vector гордится своим вкладом в оценку и поддержку подобных инициатив, которые формируют более устойчивое будущее для Кыргызстана.

Globalink делает шаги в сторону устойчивости: вклад в будущее с заботой о планете



Компания Globalink Logistics продолжает менять подход к устойчивой логистике в 2024 году, укрепляя свои позиции как лидер отрасли. В Globalink уверены, что экологичный подход — это не только уменьшение воздействия на окружающую среду, но и возможность для создания более эффективных и инновационных методов работы.

В рамках своих усилий компания инвестировала более 10 миллионов долларов в модернизацию автопарка для перевозки тяжёлых грузов. Новое оборудование снижает расход топлива на 25%, что способствует не только сокращению выбросов, но и повышению общей эффективности работы. В дополнение к этому, обновляется система управления автопарком и транспортом, что позволяет оптимизировать маршруты, упростить процессы и экономить ресурсы, такие как топливо и запасные части.

Для Globalink устойчивость выходит за рамки только новых технологий. В этом году компания внедрила перерабатываемые упаковочные материалы, что помогает сократить количество отходов и поддерживает более ответственное отношение к логистике. Кроме того, сотрудничество с местными малыми и средними предприятиями способствует не только снижению углеродного следа, но и поддержке региональных экономик.

Комплексный подход компании включает инвестиции в современное оборудование, цифровизацию, автоматизацию и обучение сотрудников, чтобы обеспечить рост при ответственном подходе. В Globalink уверены: устойчивые решения не только важны для планеты, но и открывают путь к успешному и стабильному будущему.

«Экологичное будущее как залог прибыли».

Экологическая стратегия Globalink: сокращение использования бумаги и лидерство в области устойчивого развития через цифровизацию



Компания Globalink Logistics рассматривает устойчивое развитие не просто как цель, а как основу своей деятельности. Руководствуясь принципами ESG, с 2015 года компания инвестировала более 2,5 миллионов долларов США в цифровизацию, что способствует повышению прозрачности, улучшению взаимодействия и ответственному отношению к окружающей среде.

Globalink Enterprise Management System (GEMS) — это собственная онлайн-платформа компании, которая объединяет ключевые функции, такие как планирование ресурсов предприятия (ERP), управление персоналом (HR), транспортом (TMS), автопарком (FMS), взаимодействиями с клиентами (CRM) и контрактами. Это значительно улучшило бизнес-процессы компании, сделав их более эффективными и взаимосвязанными.

Этот подход позволил сократить использование бумаги на 60% благодаря внедрению электронных подписей и автоматизации процессов. В дополнение к этому, для внутренних задач в компании стало ежедневной практикой использование обратной стороны бумаги, что еще больше соответствует цели создания безбумажного будущего.

В 2025 году компания планирует запустить специализированное мобильное приложение, которое обеспечит круглосуточный онлайн-доступ для клиентов, сотрудников и партнеров. Этот инновационный инструмент позволит пользователям управлять процессами в любое время и в любом месте.

Ключевые преимущества цифровизации Globalink:

- Прозрачность: Данные в реальном времени повышают уровень доверия и ответственности.
- Взаимосвязь: Современные инструменты способствуют эффективному сотрудничеству и доступности.
- Устойчивое развитие: Сокращение использования бумаги отражает приверженность компании защите окружающей среды.

Globalink уверенно задает курс на цифровизацию, сочетая инновации с экологической ответственностью для трансформации логистической отрасли.

Green Light приняла участие в крупнейшей выставке технологий CES 2024



В январе наступившего года представитель компании Green Light отправился в Лас-Вегас (США), чтобы стать частью одного из крупнейших событий в мире технологий — Consumer Electronics Show (CES). Эта выставка ежегодно объединяет передовые умы и ведущие компании, демонстрируя достижения, которые формируют будущее.

Делегаты не только оценили последние достижения в области умных устройств, но и погрузились в атмосферу новых идей и открытий. Разработки, представленные в Лас-Вегасе, подчеркнули, насколько технологии становятся важным инструментом для решения насущных проблем и повышения комфорта в повседневной жизни.

Эмиль Джунушев – Менеджер по развитию бизнеса поделился эмоциями после посещения такого масштабного события.

«Первое впечатление от CES 2025 было крайне положительным. Эта выставка — настоящее отражение того, как технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Был впечатлен разнообразием инновационных продуктов, которые не только выглядят футуристично, но и действительно предлагают практичные решения для улучшения комфорта и удобства.»

«Всё от инновационных гаджетов до умных устройств для дома — каждое из них призвано повысить комфорт и упростить повседневные задачи. Особенно впечатлило, как многие разработки решают актуальные проблемы и открывают новые возможности для повышения эффективности и удобства в разных сферах жизни.»

«На CES 2025 вдохновила невероятная динамика инноваций и разнообразие решений, которые направлены на улучшение качества жизни. Хотя многие из представленных технологий напрямую не относятся к нашей текущей сфере работы, и можно уверенно сказать, что в будущем мы сможем адаптировать некоторые из них. Что касается стартапов, то обратил внимание на несколько проектов, которые предлагают интересные подходы к решению проблем в области цифрового здоровья. Возможно, в будущем они станут важными партнерами для Green Light, если будет рассматриваться расширение деятельности и интеграция новых технологических решений в процессы.»

«Посещение выставки дало новые идеи о том, как можно использовать современные технологии для повышения гибкости и эффективности работы. Хотя конкретные решения, представленные на CES, возможно, не найдут немедленного применения, их потенциал для будущего внедрения в процессы безусловно есть.» — отметил Эмиль.»

Компания Green Light всегда стремится быть на шаг впереди, адаптируя новейшие технологии для реализации своих проектов и верит, что опыт, полученный на CES 2025, станет основой для дальнейшего роста. Участие в мероприятии такого масштаба стало важным шагом в укреплении миссии Green Light — разрабатывать и продвигать решения, улучшающие качество развития бизнес среды в Кыргызстане.

Сила амбассадоров: как сотрудники становятся лицом бренда



Сегодня доверие к компаниям формируется не только через рекламу, но и через личные истории и рекомендации. Когда сотрудники, используя свои социальные сети, рассказывают о своей работе, они делятся искренними историями, вызывая интерес и доверие. Это помогает показать бренд глазами тех, кто его создает, что делает его ближе и понятнее для широкой аудитории. Этот проект направлен на создание сильного HR-бренда, развитие навыков сотрудников и повышение их лояльности.

В преддверии 2025 года «Тойбосс» завершил проект «Амбассадорство». Это уникальная инициатива, которая позволила сотрудникам компании стать лицом и голосом бренда «Тойбосс». Компания стремится к тому, чтобы ее ценности, миссия и корпоративная культура находили отражение не только внутри компании, но и за ее пределами.

Как все было организовано?

Проект был рассчитан на год, в начале которого были отобраны 30 активных сотрудников на роль бренд-амбассадоров Тойбосс. Важно отметить, что отобранные сотрудники прошли обучение, которое проводили эксперты из отдела маркетинга самой компании. Команда маркетинга регулярно проводила тренинги, на которых делилась практическими знаниями и навыками в таких областях, как управление социальными сетями, сторителлинг, создание визуального контента и копирайтинг. Это позволило участникам не только прокачать свои профессиональные навыки, но и раскрыть творческий потенциал, укрепив свой личный бренд.

Для повышения вовлеченности участников были предусмотрены ценные призы для 3 самых активных амбассадоров: путевка в Дубай, iPhone и годовой абонемент в спортзал.

Сообщество, которое вдохновляет!

Реализация проекта позволила компании добиться впечатляющих результатов. За год активного развития корпоративной страницы показатели активности и вовлеченности пользователей значительно возросли, что позитивно сказалось на репутации бренда. «Тойбосс» верит, что амбассадоры в лице сотрудников — это настоящие носители ценностей компании. Благодаря их участию бренд станет ближе и понятнее для широкой аудитории. Это не просто маркетинговый проект — это инвестиция в сотрудников и корпоративную культуру.

19-я Международная специализированная выставка здравоохранения — MedExpo Kyrgyzstan 2025



1 по 3 апреля 2025 года состоится 19-я Международная специализированная выставка здравоохранения — **MedExpo Kyrgyzstan 2025**, которая пройдет в Манеже КГАФКиС, ул.И.Ахунбаева, 97. Это важное событие в сфере здравоохранения, которое соберет ведущих специалистов и организации, работающие в данной отрасли.

Мы приглашаем вас принять участие в выставке, которая станет отличной платформой для обмена опытом, презентации новых технологий и расширения деловых контактов. Участие в мероприятии даст возможность продемонстрировать ваши достижения и укрепить позиции на рынке.

Для получения дополнительной информации о выставке, регистрации и участия, пожалуйста, свяжитесь с нами. Подробности также можно найти на нашем официальном [сайте](#).

Вы можете связаться с нами по телефону +996 770 97 66 66 или по электронной почте hsd@biexpo.kg

ЧЛЕНЫ АМСЧАМ КЫРГЫЗСТАН AMCHAM KYRGYZSTAN MEMBERS

КАТЕГОРИЯ PLATINUM CATEGORY



КАТЕГОРИЯ

GOLD

CATEGORY

GLOBALINK LOGISTICS INTEGRATA ENGINEERING KYRGYZSTAN 1991 INSURANCE COMPANY greenlight IT SOLUTIONS @ CONSULTING

RAYAN BUILDING СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ WorldClass FINCA Bank KERAMIR AITIM GROUP



ТОЙБОСС

КАТЕГОРИЯ

SILVER

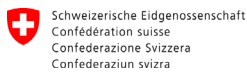
CATEGORY

bakertilly ElmiraLink Glovo? Herbalife A1 Project Education | Consulting | Maintenance



HONORARY

NON-COMMERCIAL



Embassy of Switzerland in the Kyrgyz Republic
Кыргыз Республикасындагы Швейцариянын Элчилиги
Посольство Швейцарии в Кыргызской Республике



U.S. Embassy in the Kyrgyz Republic



Контакты: Адрес:

+996 312 97 98 45 office@amcham.kg www.amcham.kg 720011, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Абдрахманова 191, офис No119

