



BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Выпуск №56
Июль-Август, 2022



BUSINESS INSIGHT

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE KYRGYZ REPUBLIC

SOCIAL MEDIA



AmCham News

4

- Состоялось второе заседание рабочей группы при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики
- Интеллектуально-развлекательная игра AmCham Quiz Night

5

- Ужин для подопечных проекта "AmCham Mentors Club 3"
- Состоялась инфо-сессия на тему «LinkedIn: корпоративная культура и профессиональный нетворк»

6

- Состоялась встреча с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Корея в Кыргызстане



SOCIAL MEDIA



AmCham Member News

7

- Банк Азии нацелен выпустить первые социальные облигации
- КФХ «Эко Ферма» поддерживает местных фермеров Иссык-Кульской и Чуйской области

8

- «Абдыш-Ата» и ее участие в развитии отечественного спорта
- Kanda Software SA: крупнейшее IT-слияние и первый год в Центральной Азии

9

- Компания Forester напоминает от Flash UP с Главным призом 1 000 000 сомов!
- Doscredobank на пути «зеленого» развития

10

- КИСВ и ЕБРР подписали кредитное соглашение в рамках программы поддержки женского предпринимательства «Женщины в бизнесе»
- КИСВ поддерживает Центры развития на Джайлоо

Состоялось второе заседание рабочей группы при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики



4 июля 2022 года, в рамках проекта «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога» при поддержке Посольства США в КР состоялось второе заседание рабочей группы при Министерстве экономики и коммерции КР с участием членов и партнеров Американской торговой палаты в Кыргызской Республике.

В ходе встречи, участниками были обсуждены предложения по реализации разделов IV и V Концепции развития креативной экономики в Кыргызстане, а также были озвучены замечания и предложения к проекту Закона Кыргызской Республики «О поддержке предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике».

Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022–2026 годы разработана в целях создания благоприятных условий для развития креативной экономики и реализации Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы, утвержденной Указом Президента КР от 31 октября 2018 года № 221. Целью Концепции развития креативной экономики является увеличение вклада креативных индустрий в отечественную экономику посредством

формирования комплексной государственной политики.

Так, участниками был обсужден относительно строительства инфраструктурных объектов на территории СЭЗ «Бишкек» для развития экосистемы креативной экономики в Кыргызской Республике, в целях реализации раздела IV и V Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике.

Также, в ходе встречи участниками были озвучены возможные риски, в случае принятия проекта Закона Кыргызской Республики «О поддержке предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике» в предложенной редакции.

По итогам заседания были приняты соответствующие решения.

Проект «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога» финансируется Посольством США в Кыргызстане и реализуется Американской торговой палатой в Кыргызской Республике. Основной целью проекта является расширение прав и возможностей бизнеса и предпринимателей путем предоставления площадки для государственно-частного диалога.

Интеллектуально-развлекательная игра AmCham Quiz Night



5 июля 2022 года состоялась интеллектуально-развлекательная игра AmCham Quiz Night среди членов и партнеров Палаты.

Двадцать две команды приняли участие в интеллектуально-развлекательной игре. Палата выражает благодарность каждой команде за участие в турнире и позитивную атмосферу!

Организуемая игра была направлена на развитие эрудиции, расширение знаний, способствование единению и укрепления корпоративного духа.

Квиз — это интерактивная игра в виде викторины, во время нее один или множество участников отвечают на задаваемые вопросы. Ведущий зачитывает вопросы на совершенно разные темы, которые появляются

на экранах, а участники дают на них ответы. За каждый правильный ответ команды получают баллы. Команда с максимальным количеством баллов — выигрывает!

По результатам игры, третье почетное место выиграла команда строительной компании «Авангард Стиль», на втором — команда Financial Chain Corporation и победителем турнира стала команда ОАО «Дос-Кредобанк». Наши искренние поздравления победителям игры!

Во время игры для команд и их болельщиков были предоставлены приветственные напитки и закуски от компании ОсОО «Forester». Мы выражаем благодарность дистрибьюторской компании «Forester» за предоставленные напитки и закуски и команде «Квиз, плиз!» за интересную игру.



Ужин для подопечных проекта “AmCham Mentors Club 3”



29 июля, состоялся ужин для подопечных, в рамках проекта “AmCham Mentors Club 3” при поддержке Американского посольства в Кыргызстане.

На встрече в неформальной беседе у подопечных была возможность поделиться достижениями и опытом работы со своими менторами. Подопечные рассказали Миранде Лупион, Офицеру по вопросам культуры, и членам



команды AmCham о своих целях, а также обменялись идеями и рекомендациями по дальнейшей реализации проекта.

Программа “AmCham Mentors Club” нацелена на организацию эффективного взаимодействия топ-менеджеров ведущих компаний Кыргызстана-членов AmCham с лучшими студентами-выпускниками FLEX, UGRAD, SUSI, TechGirls и Access.



Состоялась инфо-сессия на тему «LinkedIn: корпоративная культура и профессиональный нетворк»



18 августа 2022 года, состоялась инфо-сессия для членов Палаты и участников программы “AmCham Mentors Club” на тему «LinkedIn: корпоративная культура и профессиональный нетворк». Спикером встречи выступил Бектур Элебесов, программист компании LinkedIn.

LinkedIn – это крупнейшая в мире сеть профессиональных контактов. LinkedIn была создана в 2002 году, и достаточно быстро стала популярной среди профессионалов со всего мира. Сейчас в ней зарегистрировано более 400 млн частных и корпоративных аккаунтов из 200 стран. С помощью LinkedIn можно найти подходящую работу или стажировку, наладить и укрепить профессиональные взаимоотношения, а также овладеть навыками, необходимыми для достижения успеха в карьере. Глобальный охват позволяет ориентироваться на кадры и рабочие места по всему миру.

Во время инфо-сессии Бектур рассказал о роли LinkedIn в профессиональных кругах и чем эта платформа принципиально отличается от других популярных социальных сетей, на что нужно обращать внимание при заполнении профиля, чтобы повысить привлекательность и эффективность, и как устроена корпоративная культура компании.

Бектур поделился полезными советами о тонкой настройке профиля в LinkedIn. Для повышения привлекательности

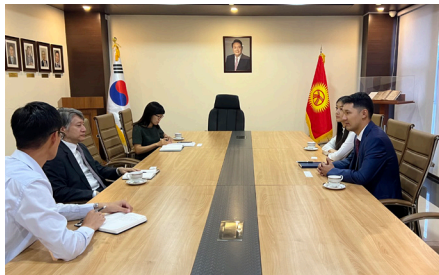


и эффективности аккаунта нужно внимательно относиться к настройке своего профиля. Начать персонализацию аккаунта стоит с загрузки фотографии. Лучше использовать реальное изображение с серьезным и выдержанным стилем. Если вы специалист в творческой сфере, тогда можно поэкспериментировать с более смелыми и креативными вариантами. Также необходимо постараться заполнить всю дополнительную информацию, как профессия, образование, владение языками и участие в проектах. Если вы заинтересованы в поиске деловых контактов на международном уровне, то данная социальная сеть предоставляет возможность создать версию страницы на другом языке. Публикация статей и вступление в тематические сообщества — отличная возможность для эффективного продвижения личного или корпоративного бренда.

LinkedIn – это не только платформа для установления связей, но и маркетинговая платформа для продвижения не только компании, но и ее сотрудников. Создание профиля для его оптимизации дает возможность охватить, идентифицировать и нацелить потенциальных клиентов и аудиторию, что помогает в росте бизнеса.

Данный тренинг реализуется в рамках проекта “AmCham Mentors Club”, реализуемого Американской торговой палаты при поддержке Американского посольства в Кыргызстане.

Состоялась встреча с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Корея в Кыргызстане



26 августа 2022 года состоялась встреча Исполнительного директора Американской торговой палаты в Кыргызской Республике Дастана Иманалиева с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Корея в Кыргызстане господином Ли Вонджэ.

В ходе встречи стороны обсудили актуальные вопросы и перспективы сотрудничества, в контексте укрепления двусторонних связей Кыргызской Республики и Республики Корея.

По итогам встречи стороны подтвердили готовность к дальнейшему сотрудничеству.

Банк Азии нацелен выпустить первые социальные облигации



Банк Азии принял участие в диалоговой платформе, организованной Кыргызской Фондовой Биржей, где был презентован проект по выпуску социальных облигаций для финансирования женского предпринимательства. В мероприятии приняли участие представители Аппарата Президента КР, Службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики, фондов развития, международных организаций и профессиональные участники рынка ценных бумаг. Участники положительно высказались о намерении Банка выпустить гендерные облигации, став первым банком-эмитентом, выпускающим социальные облигации. На встрече также были обсуждены перспективы развития устойчивых облигаций, нацеленные на формирование зеленой экономики в стране. Как показывает опыт крупных мировых компаний, инвестирующих в социальные проекты, «зеленая» экономика все больше набирает свою актуальность и является одним из инструментов для привлечения инвестиций. В связи с этим, участники отметили, что данное направление должно стать одной из приоритетных задач финансового сектора страны.

Сегодня ЗАО «Банк Азии – это не только устойчивое и надёжное финансовое учреждение, но и компания, которая ответственно подходит к выполнению своего социального долга. На данном этапе есть все условия для выхода на рынок корпоративных облигаций, поэтому Банк нацелен выпустить первые социальные облигации для финансирования проектов женского предпринимательства.

КФХ «Эко Ферма» поддерживает местных фермеров Иссык-Кульской и Чуйской области



КФХ Эко Ферма в рамках проекта KOPiA передала фермерам с Иссык-Кульской и Чуйской области 10 сушильных аппаратов на благотворительной основе.

В период обильного урожая ягод и фруктов, постоянный сбыт пока продукт не испортится бывает проблематичным для садоводов. Эффективное и экологичное решение данной задачи — это переработка, а именно, производство сухофруктов или пастилы с помощью сушильного аппарата. Таким образом, садоводы могут на долгий срок сохранить продукт и реализовать его по более выгодным ценам.

На самой же Эко Ферме поспевают малина сорта Полька, которая является идеальной для заморозки и транспортировки. Органически выращенная малина, стала любимым ингредиентом Ferma Food в своих десертах, смузи и других полезных блюдах для кейтеринга за счет своего привлекательного вида и сочного вкуса.

И вот уже осенью фруктовый сад фермы будет давать урожай яблок, сливы и груш. На этот период планируется провести осенний фермерский эко-фестиваль, который также ранее проводился в 2018 и 2019 годах. По этому поводу КФХ «Эко Ферма» готова принимать идеи и предложения о сотрудничестве.

«Абдыш-Ата» и ее участие в развитии отечественного спорта



Любовь к спорту всегда была неотъемлемой частью компании «Абдыш-Ата». Поддерживая и организуя сотни спортивных мероприятий, компания вносит неоценимый вклад в развитие спорта во всех его формах и проявлениях, начиная с любительского и заканчивая профессиональным.

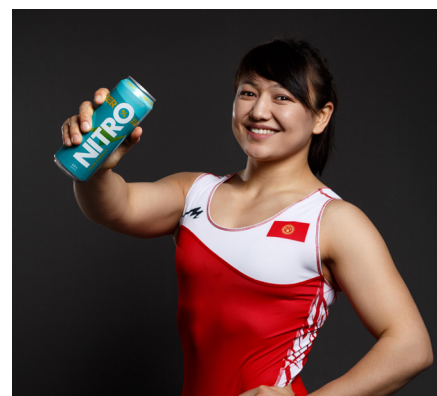
Большую роль в поддержке спортивной жизни нашей страны сыграло развитие бренда энергетического напитка «NITRO», под эгидой которого на сегодняшний день проходят самые крупные спортивные мероприятия. Именно развитие данного бренда и искренняя любовь потребителей позволили осуществить множество спортивных задач, одна из которых заключалась в поддержке наших спортсменов, Олимпийских чемпионов,



которые гордо представляют Кыргызстан на самом крупном спортивном мероприятии планеты.

В 2022 году ТМ NITRO, уже признанная флагманом компании «Абдыш-Ата», оказала большую поддержку национальной сборной по футболу, которая показала себя с лучшей стороны и завоевала возможность побороться за Кубок Азии в 2023 году. Сегодня «NITRO» является официальным энергетическим напитком национальной сборной по футболу.

На протяжении всей истории компания «Абдыш-Ата» была неравнодушна к развитию отечественного спорта и на сегодняшний день прилагает большие усилия для выхода спортсменов Кыргызстана на международную арену.



Kanda Software SA: крупнейшее IT-слияние и первый год в Центральной Азии



Ровно год назад произошло значительное событие для IT-рынка Кыргызстана: слияние местной компании TimelySoft и американской - Kanda Software.

«Kanda – международный поставщик программного обеспечения с опытом на рынке более 29 лет. Выход «Канды» на рынок Кыргызстана открыл для нас новые возможности для привлечения международных инвестиций, сотрудничества с такими компаниями, как Google, Amazon и Microsoft, повышения уровня зарплат разработчиков, возможность работать с признанными международными клиентами и развивать IT-имидж страны на мировой арене», - прокомментировал слияние Андрей Гуринов, СТО Kanda Software SA.

1 июля команда Kanda SA отметила



первый год работы в Кыргызстане! Компания показала уверенный рост и заняла лидирующие позиции на рынке:

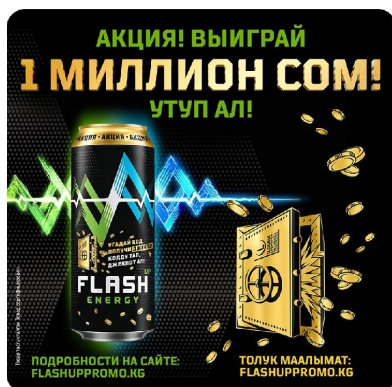
- Kanda входит в ТОП-3 IT-компаний Кыргызстана;
- Было нанято более 90 сотрудников из 13 стран;
- Реализованы 16 крупных проектов, среди которых такие международные бренды, как Apple, Noregon, Red Sox, Lionbridge.
- Получен статус золотого партнера Microsoft;
- Внедрена система стажировок для молодых специалистов с целью их развития и карьерного роста.



Компания сосредоточена на инициативах по развитию сектора IT-образования и поддержке спортивных мероприятий в стране.

В честь дня рождения Kanda SA в бишкекском офисе компании прошло первое годовое собрание с участием сотрудников из стран ЦА и Европы.

Компания Forester напоминает от Flash UP с Главным призом 1 000 000 сомов!



Дистрибьюторская компания Forester является эксклюзивным представителем энергетического напитка Flash Up в Кыргызстане, который с 1 июля для кыргызстанцев проводит акцию «Угадай Код, получи Джэпот!».

Для участия в грандиозной акции необходимо:

- приобрести специальную промо-банку
- найти код под ключом банки
- отгадать последнюю цифру кода (выбрать цифру от 1 до 5) и отправить по SMS 8650 или зарегистрировать на сайте www.flashuppromo.kg

Все участники акции могут выиграть:

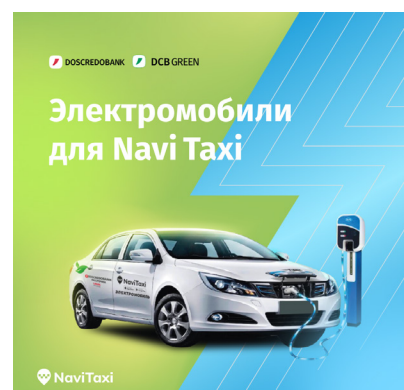
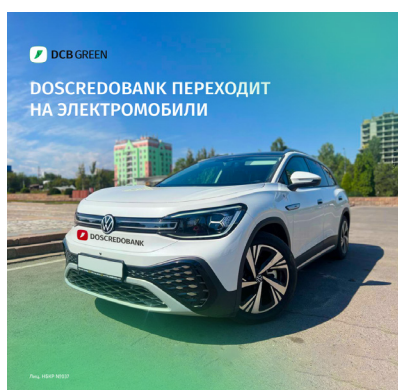
- гарантированные призы в виде 100 сомов на баланс мобильного телефона
- еженедельные призы - беспроводные наушники, зарядные устройства и блютуз колонки
- ежемесячные призы-телефоны iPhone 13, Apple Watch SE, наушники AirPods
- и конечно, Главный приз - 1 000 000 сомов

Акция проходит на всей территории Кыргызстана и действует с 01.07.2022 до 29.09.2022

Принимайте участие в акции и получите возможность выиграть 1 млн сомов!

Подробные правила: <http://flashuppromo.kg/>

Doscredobank на пути «зеленого» развития



В свете глобального ухудшения экологической ситуации в мире, Doscredobank активно направил свой фокус на развитие экологически полезных продуктов через программу «DCB Green», с минимальными затратами для клиентов и для улучшения экологии страны. Напомним, что в рамках данной программы можно приобрести в рассрочку электромашину, экомод, услуги газификации, установить энергоэффективное оборудование на туристические объекты и использовать средства для развития сельского хозяйства. И все это на самых выгодных условиях от Doscredobank.

Придерживаясь эко принципов работы Doscredobank:

- приобрел для служебного пользования два электромобиля.
- установили энергоэффективные батареи для кредитной точки в городе Бишкек ТЦ «ГУМ».
- состоялось открытие первой бесплатной электрорядной станции в Боомском ущелье для электромобилей.
- было закуплено двадцать новых электромобилей и предоставлены выгодные условия их выкупа для отечественной службы такси «Navi». Теперь водители службы Navi Taxi могут оформить выкуп электромобиля в рассрочку без первоначального взноса, сроком до 3-х лет.

«DCB Green» от Doscredobank – это серьезный шаг в обеспечении экологически чистого будущего нашей страны.



КІСВ и ЕБРР подписали кредитное соглашение в рамках программы поддержки женского предпринимательства «Женщины в бизнесе»



Программа направлена на развитие женского предпринимательства в Кыргызской Республике, в том числе на оказание поддержки малому и среднему бизнесу, которым руководят женщины-предприниматели, и включает в себя мероприятия по предоставлению доступа к финансированию, а также к инновациям, необходимым для развития бизнеса.

В рамках соглашения планируется предоставление финансового пакета в размере \$2 миллионов.

Программа «Женщины в бизнесе» будет включать в себя проекты консультационных услуг наряду с обучением, наставничеством и долгосрочным коучингом, чтобы женщины могли получить практическую помощь по привлечению заемных ресурсов для расширения бизнеса от опытных профессиональных наставников.

В рамках программы «Женщины в бизнесе в Центральной Азии» по поддержке женского предпринимательства ЕБРР КІСВ запускает выдачу кредитов «Мыкты Айым» на выгодных условиях.

Кто может взять кредит:

- Женщины – предпринимательницы
- Юридические лица, управляемые женщинами
- Предприятия, где женщины владеют капиталом (полностью или частично – от 25%).

Подробнее о программе www.kicb.net

КІСВ поддерживает Центры развития на Джайлоо



Детские сады и школы – одно из приоритетных направлений, которое поддерживает Банк КІСВ. В этом году банк оказал поддержку проекту «Садики на джайлоо», инициированному Филиалом Фонда Ага Хана в Кыргызской Республике. Данный проект реализуется Международным Фондом «Инициатива Розы Отунбаевой».

Проект был создан, чтобы дать возможность детям из отдаленных регионов учиться и готовиться к школе. Ведь, как известно, дети чабанов вместе с семьей отправляются летом на пастбища, где нет детских садов. В итоге, дети дошкольного возраста остаются неподготовленными. И, благодаря

проекту, который оборудовал юрты под садики, дети по 3 часа в день все лето занимаются с преподавателями.

В 2022 году КІСВ поддержал 4 садика на джайлоо в Туюпском, Джети-Огузском, Кочкорском и Алайском районах, предоставив необходимые канцелярские товары для полноценного функционирования детских садов.

КІСВ, как социально ответственный банк, непрерывно вносит свой вклад в развитие и продвижение социально значимых проектов, в том числе через содействие повышению качества образования в Кыргызской Республике.



ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Контакты:
+996 (312) 979 845
ra@amcham.kg
www.amcham.kg

Адрес:
720011, Кыргызская Республика
г. Бишкек, отель Хаятт Ридженси
ул. Абдрахманова 191, офис №119



/AmCham Kyrgyz Republic



/AmCham-Kyrgyz Republic



/AmCham Kyrgyzstan



/AmCham-KG



/AmChamkg