

BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

2

Бизнес-тур США,
Весна 2016

3

Бизнес встреча
с Натальей
Касперской

4

Встреча Палаты с
делегацией
из Сингапура

Семинар «Делойт»
на тему «Новое в
МСФО — 2015 год»

Итоги ФИНКА Банка
Всемирной
недели денег
—2016

5

Jannat Resort
наградили
Wedding Awards
Kyrgyzstan

Новая коллекция
от LION

6

Приветствуем
Elite House,
Компанию ЧЭС,
Mr. Marketing

БИЗНЕС-ТУР США (Весна 2016)

Американская торговая палата в Кыргызской Республике приглашает владельцев и топ-менеджеров компаний на бизнес-тур в Соединенные Штаты Америки с 15 по 25 мая 2016 года. Во время бизнес-тура бизнес-делегация посетит четыре крупнейших города США: Нью-Йорк (штат Нью-Йорк), Вашингтон (Округ Колумбия), Филадельфия (штат Пенсильвания) и Чикаго (штат Иллинойс).

Для кого: Владельцы и топ-менеджеры компаний

Индустрии: Финансы & банковское дело, строительство & недвижимость, архитектура & дизайн, гостиничный & ресторанный бизнес, легкая промышленность, пищевая промышленность и другие.

Уникальная 10-дневная программа включает в себя эксклюзивные бизнес-экскурсии и встречи с топ-менеджментом всемирно известных компаний, участие **в двух крупнейших международных выставках** архитектуры, строительства & дизайна, а также ресторанный и гостиничного бизнеса в мировых центрах экономики, финансов и культуры, как Нью-Йорк, Вашингтон, Чикаго и Филадельфия.



НЬЮ-ЙОРК «Большое Яблоко»

Бизнес-программа

Финансовый и банковский сектор США. Уолл-стрит, Нью-Йоркская Фондовая Биржа (NYSE), NASDAQ, Федеральный резервный банк, Федерал-холл, Музей американских финансов, Колумбийский университет, телеканал NBC и другие.

Культурная программа

Статуя Свободы, Таймс-сквер, Эмпайр-стейт-билдинг, Бронзовый бык, Крайслер-билдинг, Рокфеллеровский центр, Флатирон-Билдинг «Утюг», Центральный парк, Мэдисон Сквер Гарден, Бродвей и другие достопримечательности.



ЧИКАГО «Город Ветров»

Бизнес-программа

Международная выставка Ресторанного и Гостиничного бизнеса "Hotel-Motel Show (NRA) 2016" с участием:

- более 2000 компаний и экспертов мирового класса
- более 60 000 посетителей
- более 100 кулинарных демонстраций и соревнований, представленных ведущими шеф-поварами/рестораторами.

Культурная программа

Миллениум парк, Клауд Гейт ("Bean"), Великолепная миля, Уиллис Тауэр (Skydeck) и другие достопримечательности.



ВАШИНГТОН Округ Колумбия

Бизнес-программа

Встреча с Торговой палатой в США, Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ) и другие.

Культурная программа

Капитолий, Белый Дом, Монумент Вашингтона, Мемориал Линкольна и другие достопримечательности.



ФИЛАДЕЛЬФИЯ «Колыбель Американской Независимости»

Основная программа

Международная выставка Архитектуры, Строительства & Дизайна "AIA Convention 2016" с участием:

- более 700 ведущих компаний-участников
- более 100 докладчиков и учебных занятий
- презентации новейших технологий и ресурсов для профессионалов дизайна и архитектуры.

Регистрация до **20 апреля 2016 года**. Стоимость тура: 3900 USD/чел (для членов Американской торговой палаты в КР предоставляется скидка). По всем вопросам обращайтесь по тел: +996 (312) 62 34 06, +996 777 92 00 49, e-mail: memberservices@amcham.kg, www.amcham.kg.

Стоимость тура включает: полная бизнес-программа (участие на выставках, встречи и туры по компаниям), проживание в 4*-5*отелях (двухместный номер), завтраки, перемещения внутри США (трансферы из/в аэропорт, встречи, экскурсии по городам), услуги тур-лидера, услуги переводчика, страховка, культурная программа.

Стоимость тура не включает: международные и внутренние авиаперелеты (от 1500 USD), виза, обеды и ужины.

Наталья Касперская о кибер-атаках и их отражении



29-го марта Американская торговая палата в Кыргызской Республике совместно с компанией Green Light на базе Американского университета в Центральной Азии (АУЦА) провела бизнес-встречу по видеоконференцсвязи, посвященную современным угрозам предприятиям и их предотвращению, с соосновательницей «Лаборатории Касперского», президентом группы компаний InfoWatch, с более чем 20-летним опытом работы в сфере IT и безопасности, одной из влиятельных деловых женщин России — Натальей Касперской.

По данным анализа, проведенного компанией Натальи Касперской за 2015 год, только 33% утечек информации происходит в результате внешних атак. 67% приходится на внутренние атаки, то есть «подрывную деятельность» сотрудников компании. Поэтому важно особое внимание уделять сотрудникам, имеющим доступ к секретной информации. Именно они, по словам Натальи Касперской, являются основными каналами утечки конфиденциальной информации.

– При этом 93% утечек информации – это персональные данные (базы сотрудников, базы клиентов, базы определенных групп населения и т.д.), которые затем можно монетизировать, продать кому-либо. Гораздо меньше взломщиков интересуют коммерческие и государственные тайны, согласно статистике. Если раньше информация утекала в виде бумажных документов, то теперь преобладает электронная информация. Так, с 2006 года утечка информации в электронном виде выросла с 23% до 43%, – рассказала во время видеосвязи Наталья Касперская.

На встречу пришли около 20 местных компаний, представляющих строительный, и финансовый секторы, туризм, торговлю и производство. Все они в той или иной мере уже сталкивались с техническими атаками на них, поэтому вопросов задали гостье немало.

Наталья Касперская подробно рассказала о современных средствах технической защиты, требованиях к техсредствам, механизмах предотвращения угроз и способах защиты информации.

– С развитием информационных технологий растут технологические возможности кибер-атак. Причем средства защиты всегда отстают на шаг от развития технологий. Сначала появляется техническая новинка и уже потом способ ее защитить. И если инструменты автоматизированного мониторинга на уязвимости и угрозы уже существуют, то инструментов автоматического отражения атак пока нет. Обычно существует несколько каналов утечки информации. Атаки в соцсетях, которые становятся все популярнее, охватывают очень широкий круг аудитории. Способы отражения кибер-атак в каждом случае индивидуальны. Машина не может всего предусмотреть и отразить. Поэтому отражаются атаки «вручную», людьми, – резюмировала Наталья Касперская.

В конце мероприятия было решено продолжить встречи – как в видеоформате, так и в реальном режиме (встречи и тренинги по кибер-безопасности).

Встреча Палаты с делегацией из Сингапура

Американская торговая палата в КР встретила делегацию из Департамента по развивающимся рынкам, Министерства торговли и промышленности Сингапура.

Представители Министерства хотели узнать о Кыргызстане, ключевых секторах экономики, а также условиях для ведения бизнеса в Кыргызстане. Как заявили представители Министерства, Сингапур заинтересован в свободной торговле с Кыргызстаном и с другими странами, входящими в состав ЕАЭС. Сингапур рассматривает возможность подписания Соглашения о свободной торговле с Кыргызстаном. На данный момент у Сингапура имеется уже 21 соглашений о свободной торговле с другими странами.

Данный визит был подготовительным перед основным визитом Премьер-министра Сингапура, который состоится в мае 2016.

Основными стратегиями Министерства торговли и промышленности Сингапура является сильная приверженность к свободной рыночной экономической системе, а также активное стремление к внешней ориентации экономической политики, что является производным от общей философии экономического управления Сингапура.



«Делойт» провел семинар на тему «Новое в МСФО — 2015 год»

В офисе «Делойт» в Бишкеке прошел ежегодный бесплатный семинар на тему «Новое в МСФО — 2015 год», на котором освещались следующие темы:

- Новые и пересмотренные стандарты, вступающие в силу с 2015 года и позже
- Новое аудиторское заключение — основные изменения
- Практические вопросы применения МСФО
- Планы Комитета по МСФО — основные направления развития МСФО в будущем
- Изменения в налоговом законодательстве Кыргызстана

Спикерами выступили Валерий Ким, Канышай Садырбекова и Альбина Факердинова. В семинаре приняли участие клиенты «Делойт», бухгалтеры и главные бухгалтеры, сотрудники службы внутреннего аудита, специалисты по подготовке и выпуску финансовой отчетности крупных банков и компаний Кыргызстана.

ФИНКА Банк подводит итоги Всемирной недели денег—2016

«Присоединяйся. Делай сбережения с умом!» — под таким лозунгом прошла «Всемирная Неделя Денег» (Global Money Week) в Кыргызстане.

В рамках кампании с 14 по 20 марта во всех регионах страны прошли тренинги, открытые лекции и семинары по финансовой грамотности. Сотрудники FINCA Банка рассказали ученикам средних школ об основах финансовой грамотности и о сбережениях.

Кроме этого, был проведен конкурс рисунков среди детей от 7 до 17 лет в трех возрастных группах. Основными темами конкурсных работ стали: «финансовое планирование и сбережения в нашей жизни», «мой личный бюджет».

Также, в музее изобразительных искусств имени Гапара Айтиева прошли церемония закрытия Всемирной Недели Денег и торжественное открытие выставки победителей национального конкурса рисунков.

Все девять победителей по трем возрастным категориям получили от FINCA Банка депозитные сертификаты номиналом в 5 000, 3 000, 2 000 сомов.

Стоит отметить, что FINCA Банк уже третий год подряд принимает участие в глобальной кампании и активно поддерживает всемирное движение по развитию экономического образования детей и молодежи.



Jannat Resort наградили на Wedding Awards Kyrgyzstan

29 марта прошла первая ежегодная церемония вручения наград «Wedding Awards 2015». На вечере собрались ведущие специалисты и профессионалы свадебной индустрии. Победителей определили путем интернет-голосования и экспертной оценки.

Благодаря всеобщей поддержке, Jannat Resort завоевал четыре награды, став лидером вечера по получению следующих наград:

- Лучший отель года, народный выбор – Jannat Regency
- Лучший отель года, выбор экспертов – Jannat Regency
- Лучшая загородная площадка, народный выбор – Jannat Resort
- Лучшая загородная площадка, выбор экспертов – Jannat Resort

Отель выражает глубокую признательность за поддержку, доверие и выбор Jannat Hotels & Resorts в качестве места для проведения значимых событий в жизни.



Новая коллекция от LION

За окном уже все преобразается, а это значит, что самое время побаловать себя и своих близких стильными и полезными обновками. Обновите свой семейный гардероб в преддверии нового сезона! Взрослые и маленькие модники и модницы прекрасно знают, что особенно важно теплой и удивительно прекрасной весной – конечно же, комфорт. И поэтому мы уверены, что в нашей новой коллекции обуви Весна-Лето 2016 вы откроете для себя нечто новое и, несомненно, интересное.

LION уже не первый год предлагает своим покупателям стильную, модную и, безусловно, качественную обувь. И этот сезон не стал исключением – приглашаем вас оценить все достоинства обновленной линии в наших магазинах.

И, наконец, особой гордостью для нас стала возможность удержать приемлемые цены, даже несмотря на кризис. Вы сможете свободно дарить себе и близким приятные эмоции и свою заботу, а мы позаботимся о Вашем благополучии!



Партнеры Дисконтной Программы AmCham на 2016 год



ELITE HOUSE

Эффективность, Профессионализм и Ответственность

Строительная компания Elite House - одна из ведущих в своей отрасли в Кыргызстане. Компания четко определила свою нишу – жилье премиум класса и с самого начала высоко держит планку лидера не только по качеству, но и по срокам строительства.



Каждый объект отличается архитектурными инновациями, что делает его легко узнаваемым:

- «Триумф Стиль» - жилой комплекс премиум класса по Боконбаева/Эркиндик,
- «Максимум Плюс» - бизнес центр с жилыми апартаментами в районе Филармонии,
- «Южный Парк» - жилой комплекс в 5-м микрорайоне,
- «Ала-Тоо» - городок из 17 домов в микрорайоне «Тунгуч».

Компания существует с 2013 года, но по объемам строительства, по количественному составу работников, по занимаемой доле на рынке уже входит в топ-5 строительных компаний страны.

<www.elite-house.kg>

Компания «ЧЭС»

Компания «ЧЭС» является лидером в производстве и поставках продуктов питания в Кыргызстане. Компания была создана в 1996 году и имеет 20 летний опыт в производстве качественных, экологически чистых из натуральных ингредиентов, полезных продуктов под брендами «Сладости от Зины», «Ресурс», «Бонжур», «Секрет» и «СимСим». Ключевые бренды - «Ресурс», натуральный сок, изготовленный на заводе Компании и упакованный в экологичную упаковку «Doу-Pack», а также кондитерские изделия «Сладости от Зины».



Миссия Компании - удовлетворять спрос самыми здоровыми и превосходными продуктами. Компания стремится обеспечить и создать возможности для роста и процветания своих сотрудников, деловых партнеров и общества в тех регионах, где она работает. Компания в своей деятельности руководствуется тремя принципами - честность, последовательность и справедливость. Основной принцип компании - быть ответственным за результат. Благодаря этому Компания вносит свой положительный вклад в общество. Этот принцип распространяется на все аспекты компании и состоит из трех основных составляющих устойчивого развития - здоровье человека, окружающая среда и экология и поддержка талантов. Здоровье человека находится в центре внимания компании и Компания поддерживает здоровый образ жизни в своей продукции для потребителя.

MR. MARKETING

Креативное агентство с инновационными идеями и страстью к исполнению.

Мистер Маркетинг направлен на построение эффективных и качественных коммуникаций между компаниями и их потребителями. Mr. Marketing специализируется на реализации успешных проектов в области разработки маркетинговых стратегий и концепций, реализации рекламных кампаний, промо проектов. Одним из приоритетных направлений компания выделяет Диджитал Маркетинг от производства мобильной рекламы до пиара в сети.



<www.mr-marketing.kg>

ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Контакты:
+996 (312) 62 33 89, 62 33 95
pa@amcham.kg; memberservices@amcham.kg
www.amcham.kg

Адрес:
720011, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, Хаятт Ридженси Бишкек
ул. Абдрахманова 191, Офис №123