

BUSINESS INSIGHT

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Выпуск №64
Октябрь 2023





BUSINESS INSIGHT

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE KYRGYZ REPUBLIC

SOCIAL MEDIA



AmCham News

- 4 ➤ Состоялся мастер-класс на тему “Формирование эффективных команд” в рамках проекта “Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога”
- 5 ➤ Состоялся круглый стол на тему экспортного контроля и обсуждению итогов проекта Палаты «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога», при поддержке Посольства США
- 6 ➤ Подписан Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Американской торговой палатой и ОЮЛ “Кыргызская Ассоциация Страховщиков”
➤ Ежегодное мероприятие “BOD Networking Night”
- 7 ➤ Региональный Бизнес-тур в Соединенные Штаты Америки

AmCham Talk

- 11 ➤ ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА: ЗАЧЕМ И КОГДА ПРОВОДИТЬ?



SOCIAL MEDIA



AmCham Member News

- 13
 - ЗАО Банк Азии на Всемирной Неделе Сбережений
 - Интернет 4G от Beeline — самый быстрый в Бишкеке
- 14
 - МЫ ПРОДЕЛАЛИ БОЛЬШУЮ КОМАНДНУЮ РАБОТУ И ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ STEVIE® AWARD FOR GREAT EMPLOYERS
 - Поздравления с получением золотой и бронзовой наград
- 15
 - Оптима Банк расширяет свою сеть мобильных точек обслуживания в Кыргызстане
 - БАНК КОМПАЬОН ПОДДЕРЖАЛ ИЗДАНИЕ КНИГИ “ФИНАНС ЖАНА ИНВЕСТ ЭСЕПТЕР”
- 16
 - Doscredobank: заботимся о качестве воздуха
 - DOSCREDOBANK – Итоги Всемирного Дня Сбережений
- 17
 - Месяц ярких событий от компании Forester
- 18
 - Central Asia TechConf 2023: Объединение Бизнеса, Образования и ИТ-Индустрии в Кыргызстане

Состоялся мастер-класс на тему “Формирование эффективных команд” в рамках проекта “Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога”



2 октября, 2023 года, состоялся мастер-класс на тему “Формирование эффективных команд” в рамках проекта “Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога”, при поддержке Посольства США.

В мероприятии приняли участие руководители среднего и высшего звена и сотрудники крупных компаний Кыргызстана, заинтересованные в эффективном решении задач, связанных управлением персоналом, а также повышении собственной управленческой квалификации.

Наши спикеры, Бурулкан Молдобекова, Генеральный директор ОсОО “ХЭППИДжоб” и со-основатель бренда HAPPYjob в Кыргызстане и Казахстане, а также Анна Зарембо, HR-консультант и организационный психолог, поделились ценными знаниями и опытом.

Первый блок мастер-класса был посвящен инструментам объединения специалистов в единую команду. Мы изучали, как лидеры и руководители могут влиять на формирование эффективной команды, а также предоставили практические советы и инструменты для укрепления командного духа и достижения результатов.

Второй блок мастер-класса сосредотачивался на вопросах работы с конфликтами и стратегиями поведения в конфликтных ситуациях. Мы также рассмотрели уровни развития сотрудников в зависимости от их квалификации и опыта.

Каждый блок завершился сессией открытых вопросов и ответов, где участники могли обсудить свои наиболее актуальные вопросы и получить профессиональную экспертизу с разных точек зрения.

Американская торговая палата выражает благодарность Посольству США в Кыргызской Республике за поддержку нашего проекта, направленного на развитие бизнеса и поддержку предпринимательства. Также огромная благодарность команде HAPPYjob за помощь в организации этой встречи, спикерам за ценные знания, а участникам за их активное участие и стремление к развитию.



Состоялся круглый стол на тему экспортного контроля и обсуждению итогов проекта Палаты «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога»



20 октября 2023 года, состоялся круглый стол на тему экспортного контроля и обсуждению итогов проекта Палаты «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога», при поддержке Посольства США.

На данном мероприятии присутствовали представители бизнес-ассоциаций и компаний-членов Палаты из различных сфер, включая операторов связи, строительство, финансовый сектор, логистика, страхование и другие. На данном мероприятии также приняли участие представители различных ведомств, включая МЭиК КР, МФ КР, ГТС и ГНС.

В первой половине мероприятия, Исполнительный директор Палаты, Айсулуу Сыдыгалиева, поделилась ключевыми итогами проекта «Развитие бизнеса и поддержка предпринимательства посредством диалога».

Затем Дэвид Андерсон, Экономический советник Посольства США, вручил благодарственные письма Палаты партнерам из государственного сектора. В письмах выражается благодарность за поддержку, проявленную при реализации проекта.



Начальник Управления экспортного контроля Министерства экономики и коммерции КР, Азамат Мураталиев, представил презентацию, посвященную вопросам предупреждения незаконного ввоза/вывоза товаров, подпадающих под экспортный контроль.

Государственной таможенной службой при Министерстве финансов КР проделана работа по включению в систему управления рисками (СУР) обновленной продукции, включенных в Национальный контрольный список, на основании данного ГТС направляет в адрес уполномоченного органа и органам-экспертам для проведения идентификации товаров.

Также отмечаем, что Министерством на постоянной основе проводится работа совместно с уполномоченными государственными органами и бизнес сообществом страны по предупреждению незаконного ввоза/вывоза товаров, подпадающих под экспортный контроль.

По завершении встречи стороны подчеркнули важность данных проектов и выявили свою готовность к дальнейшему продуктивному сотрудничеству в других проектах. Члены AmCham выразили благодарность за проведенное мероприятие и проявили желание продолжать встречи такого же формата в будущем.



Подписан Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Американской торговой палатой и ОЮЛ “Кыргызская Ассоциация Страховщиков”



18 октября 2023 года был подписан Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Американской торговой палатой и ОЮЛ “Кыргызская Ассоциация Страховщиков”.

От имени Кыргызской Ассоциации Страховщиков, Меморандум подписал Президент, Бакыт Шаршеналиев. От имени Американской торговой палаты, Меморандум подписала Исполнительный директор, Айсулуу Сыдыгалиева.

Стороны обсудили актуальные вопросы и перспективы двустороннего сотрудничества в рамках рабочей группы по фискальной политике проекта IBECA (CIPE). Также была выражена необходимость поддержания постоянных контактов между организациями, обмена опытом и информацией, а также участия в совместных мероприятиях и рабочих встречах.

Мы хотели бы выразить нашу благодарность за доверие, которое нам оказано, и с нетерпением ожидаем продолжения долгосрочного и плодотворного сотрудничества.

Ежегодное мероприятие “BOD Networking Night”



11 октября 2023 года состоялось наше ежегодное мероприятие “BOD Networking Night”, долгожданная традиция, осуществленная при поддержке Совета директоров Американской торговой палаты. Это событие объединило наших дорогих членов и партнеров.

В ходе мероприятия Брант Бейер, Заместитель главы политико-экономического отдела Посольства США в Бишкеке, и наш Исполнительный директор, Айсулуу Сыдыгалиева, имели честь вручить сертификат о членстве новым компаниям-членам, присоединившимся к нашей Палате. Мы от всей души приветствуем новых членов и с нетерпением ожидаем продуктивного сотрудничества.

Во второй половине вечера наши гости получили возможность неформально пообщаться с другими членами Палаты. Эта атмосфера позволила всем узнать больше о наших партнерах, создать

крепкие деловые отношения и просто насладиться приятным вечером.

Основная цель этого мероприятия - создать сообщество, в котором зарождаются новые связи, обеспечивается эффективное общение и обмен ценной информацией, что является воплощением сути нетворкинга.

Благодарим наших членов-партнеров Forester за предоставление напитков на мероприятие.

Американская торговая палата выражает свою благодарность своим членам и партнерам за то, что сделали этот вечер приятным и незабываемым.



Региональный Бизнес-тур в Соединенные Штаты Америки



С 21 по 29 октября 2023 года представители бизнес-делегаций из Кыргызской Республики, Узбекистана и Таджикистана принимают участие в знаковой инициативе “AmCham Региональный Бизнес Тур”. Организованный Американской торговой палатой, этот тур предоставит возможность участникам познакомиться с американским бизнес-подходом и развивать международные бизнес-инициативы.

Представители кыргызских компаний, такие как Alliance Altyn, Amanat Asia, Helios Group Development, Jashylcha и Kreston Bishkek, а также представители узбекских компаний, включая FC LLC FIRSTGROUP и TBC Bank Uzbekistan, и



таджикских компаний, включая CJSC «Sughurtaï avvalini milli», Kamolot Tijorat LLC и Zamoni Navin LLC, будут иметь возможность:

➤ Знакомства с американским бизнес-подходом: Участники тура смогут познакомиться с успешными американскими компаниями, изучить их методы управления, маркетинговые стратегии и инновационные подходы.

➤ Установление бизнес-связей: Тур предоставит возможность встречи с американскими предпринимателями, инвесторами и экспертами в различных отраслях, что может способствовать будущим партнерствам и инвестиционным возможностям.

➤ Обмен знаниями и опытом: Участники тура смогут обмениваться знаниями и опытом с американскими коллегами, способствуя развитию профессиональных навыков и деловой



экспертизы.

23 октября 2023 года, в рамках Регионального Бизнес-Тура в США, делегация имела уникальную возможность посетить штаб-квартиры влиятельных компаний и мировых лидеров в сфере инноваций и технологий, расположенных в Силиконовой Долине.

Асрор Арабжанов, сооснователь Silkroad Innovation Hub, встретил делегацию и рассказал о компании и собственном опыте работы. Асрор поделился тем, как возникла идея создания Silkroad Innovation Hub и почему инвесторы не проявляют должного интереса к инвестициям в страны Центральной Азии, несмотря на огромный потенциал



региона. В свете этой ситуации, вместо того чтобы пытаться привлекать инвестиции для каждой страны отдельно, основатели решили, что более эффективным будет продвижение региона в целом. Это решение обосновано тем, что в последние годы появились местные акселерационные программы, и местные предприниматели имеют потенциал стать основателями стартапов. Поэтому стремление действовать как единый регион представляется более перспективным и обещающим.

Silkroad Innovation Hub — это частная инициатива с целью продвижения Центральной Евразии как единого региона в самом сердце Силиконовой Долины. Silkroad Innovation Hub служит важной площадкой для сетевых взаимодействий, обмена знаний и развития партнерств среди IT-профессионалов, предпринимателей и видных лидеров в этой области в регионе.



Софи Алкорт, основательница компании Alcorn Immigration Law, расположенной в Силиконовой Долине, и ведущий адвокат по иммиграционному праву в США, является сертифицированным специалистом по иммиграционному и гражданскому праву в США, аккредитованным Коллегией адвокатов штата Калифорния. Софи представила обзор различных видов виз, доступных для бизнеса и инвесторов, желающих начать развивать свой бизнес в США.

Она также поделилась информацией о том, как она и ее команда оказывают поддержку стартапам, международным основателям и талантливым людям со всего мира в процессе получения американских виз и грин-карт. В ходе



встречи, Софи ответила на вопросы каждого делегата, касающиеся процедур и процессов получения различных видов бизнес-виз, а также необходимой документации и налоговых обязательств.

В этот же насыщенный день делегация посетила Plug and Play Tech Center, мировую инновационную платформу, целью которой является объединение инвесторов на ранних стадиях, стартапов и крупнейших мировых корпораций. В сотрудничестве с партнерами платформа создает уникальную экосистему, способствующую значимым встречам, инвестициям в стартапы и сближению ключевых участников.

Элина Алейникова, опытный старший менеджер программы, провела экскурсию для делегатов, представив им историю и деятельность компании, а также рассказав о множестве преимуществ, связанных с сотрудничеством с Plug and Play Tech Center.



Далее делегация отправилась в тур по Googleplex - штаб-квартире Google Inc., расположенной в Маунтин-Вью, Калифорния, в самом сердце Силиконовой Долины. Google удалось создать один из самых творческих, стильных и уникальных офисов в мире технологий.

Посещение завершилось интересной остановкой в Центре для посетителей Apple Park, который является архитектурным дополнением к комплексу Apple. Делегатам посчастливилось ознакомиться с инновациями, воплощенными в этом объекте, узнать о работе самого большого в мире здания с естественной вентиляцией и увидеть крупнейшую солнечную электростанцию, установленную в этом центре.

24 октября для бизнес-делегации Центральной Азии были подготовлены ряд интересных встреч.

Делегация встретилась с г-ном Шоном



Рэндольфом, Старшим директором Экономического института Bay Area Council. Г-н Рэндольф рассказал о работе Bay Area Council, организации, которая базируется в Сан-Франциско и объединяет в своем членстве более 350 компаний различных секторов экономики, как на локальном, так и на международном уровне. Основное направление работы Bay Area Council — это международная торговля и привлечение инвестиций, включая инновации и стартапы.

Экономический институт также акцентирует внимание на исследованиях и сотрудничает с другими исследовательскими центрами.

В этот же день бизнес-делегация встретилась с г-ном Родни Фонгом, президентом и генеральным директором Торговой палаты Сан-Франциско, и г-жой Анитой Хуанг, Руководителем штаба Палаты. Торговая палата активно поддерживает бизнес и экономическое развитие в регионе Сан-Франциско через адвокацию и содействие предпринимательской деятельности. Они поделились информацией о преимуществах ведения бизнеса в Сан-Франциско и предоставили участникам ценные инсайты.

Г-н Дуглас Уоллес, директор Коммерческой службы США, рассказал о том, как его организация помогает американским компаниям находить зарубежных партнеров и привозить бизнес-делегации в США. Он также подчеркнул важность работы с технологиями и инновациями, а также инвестиций.

Г-жа Сандра Донзелла, заместитель управляющего директора Западного



региона Экспортно-импортного банка США презентовала о социально-экономическом и инвестиционном потенциале США и деятельности банка. EXIT банк предоставляет финансовые услуги, которые не предоставляются частными финансовыми структурами. Банк берёт на себя кредитные риски и помогает увязать вопросы финансирования импорта продукции американских товаропроизводителей путём увязки с финансированием, предоставляемым другими правительствами.

Участники делегации посетили Калифорнийский университет в Беркли, который считается одним из лучших

государственных университетов в мире. Наряду с этим мероприятием, состоялось деловое общение с профессорами Университета, г-жой Рондой Шрэдер исполнительным директором Программы предпринимательства Беркли Хаас и узла района залива для NSF I-Corps, г-ном Готье Вассер, Исполнительным директором Центра Фишера по аналитике данных и г-жой Рупале Ручизмита, Директором по исследованиям Центра растущих рынков.

Профессора университета представили информацию о технологиях, предпринимательстве и будущих вызовах, связанных с развитием искусственного интеллекта. Они также подчеркнули, что развивающимся странам в Центральной Азии не стоит беспокоиться о влиянии искусственного интеллекта на рабочие места, так как у них есть множество возможностей в сельском хозяйстве и других сферах. Встреча с профессорами Калифорнийского университета в Беркли позволила участникам делегации углубить свои знания о технологических



и инновационных трендах, а также подготовиться к вызовам будущего.

В рамках бизнес тура делегация встретилась с г-ном Джеффом Уоллесом, основателем Global Kinetics, ускорителя развития рынка для клиентов на ранней и средней стадии, стремящихся наладить/расширить свою деятельность на рынке США, а также опытный специалист индустрии корпоративной мобильности. Он является соучредителем Silicon Valley in Your Pocket (SVIYP), мобильной и онлайн-платформы, которая позволяет предпринимателям со всего мира получать доступ к контенту, коучингу и связям Кремниевой долины в процессе построения жизнеспособного бизнеса.



Г-н Джефф Уоллес — настоящий акселератор, способствующий развитию стартапов, помогая им находить свою нишу и устанавливать новые связи. Его презентация была насыщена ценными советами о том, как стартапам важно уметь находить общий язык с мировыми корпорациями и привлекать внимание влиятельных личностей. Во время встречи он поделился своим богатым опытом и методиками того, как правильно общаться и представлять себя, чтобы вызвать интерес и начать долгосрочное сотрудничество.

Американская торговая палата обсудила возможности дальнейшего сотрудничества с г-ном Джеффом Уоллесом и запланировали провести совместные тренинги и мероприятия, где Джефф будет выступать в роли спикера.

На нашей последней встрече делегация познакомилась с основателями компании, специализирующейся на обслуживании асфальтированных покрытий. Интересно, что они сами



разрабатывают и производят машины, которые обеспечивают эти услуги.

Эта встреча была очень вдохновляющей и познавательной. Делегация обсудила множество аспектов и инноваций в области обслуживания дорожных покрытий, а также узнали о том, как собственное производство машин может повысить качество услуг.

25 октября 2023 года делегация встретилась с Линдой Беккер, занимающей пост Генерального директора SFMade.

SFMade – это некоммерческая организация, посвятившая себя поддержке местных производителей с 2010 года. Миссия организации заключается в оказании содействия развитию производства,



внедрении инноваций и создании качественных рабочих мест в целях содействия устойчивому и разнообразному развитию региона Кремниевой долины.

SFMade стремится создать процветающую экосистему, в которой производители могут успешно функционировать, создавая рабочие места, способствующие не только благополучию отдельных лиц, но и всего сообщества.

Сегодняшняя сеть организации объединяет более 730 местных производителей в Сан-Франциско, Сан-Хосе и Восточной части залива Сан-Франциско и обеспечивает более 10 000 рабочих мест. Мы глубоко уверены в силе местного производства, и, когда производство остается на местном уровне, это приносит удивительные результаты. Это способствует уравниванию экономических возможностей, укреплению местной экономики и придает дополнительный импульс нашему уже впечатляющему сообществу.

26 октября 2023 года в рамках



делового визита в Соединенные Штаты Америки делегация из Центральной Азии осуществила посещение нескольких ключевых организаций, включая Министерство торговли США (US Department of Commerce), Центр международного частного предпринимательства (CIPE), и Международное управление международной торговли (ИТА).

Встреча с госпожой Марисой Лаго, Заместителем Министра торговли США по международной торговле, оказалась особенно вдохновляющей. Госпожа Лаго выразила свою поддержку женскому предпринимательству и выразила удовлетворение тем, что женщины возглавляют Американские торговые палаты. Она также подчеркнула



важность инициативы в области сетевого взаимодействия между странами Центральной Азии и насколько важным является развитие сотрудничества между бизнесом США и странами Центральной Азии.

На встрече также были обсуждены вопросы, связанные с программой SOBIT, в рамках которой рассмотрено множество сельскохозяйственных проектов. Кроме того, делегация обсудила рабочие группы, связанные с Программой содействия развитию правовых систем (CLDP), и договорилась продолжить совместную работу в этом направлении.

Международное управление международной торговли (ИТА), подразделение Министерства Торговли США, активно способствует укреплению конкурентоспособности американской промышленности.

ИТА содействует развитию мировой торговли и инвестиций, а также обеспечивает справедливую



торговлю путем строгого соблюдения торговых законов и международных соглашений. Организация работает над улучшением глобальной деловой среды и предоставляет поддержку американским компаниям, помогая им конкурировать как на внутреннем, так и на мировом рынке. ИТА включает три взаимосвязанных бизнес-единицы: глобальные рынки, промышленность и анализ, и правоприменение и соблюдение требований. Эти подразделения совместно разрабатывают и внедряют инновационные политики и стратегии в области международной торговли и инвестиций, а также обеспечивают соблюдение торговых законов и соглашений США.



В ходе встречи с Международной финансовой корпорацией (IFC), делегация была внимательно ознакомлена с деятельностью IFC в Центральной Азии и ее глобальными инициативами. IFC, как мировой банк, предоставляет инвестиции и выдает кредиты на мировом уровне, включая страны Центральной Азии, с очень низкими процентными ставками.

В рамках встречи делегация задавала вопросы о требованиях, которые предъявляются бизнесу для получения инвестиций и кредитов от IFC. Представители IFC делились информацией о работе своей команды в Центральной Азии, подчеркивая их активность и специализацию в различных секторах, таких как финансовые рынки, инфраструктура и другие.

IFC также рекомендовала делегации сотрудничать с Американской торговой палатой (AmCham) для получения информации о возможностях сотрудничества с IFC на местах. Это предоставит дополнительные ресурсы и знания, необходимые для развития бизнеса и инвестиционных проектов в регионе Центральной Азии.



27 октября 2023 года, в рамках бизнес-тура в США, делегация AmChams встретилась с представителями Торговой палаты США, а также Всемирным Банком.

Торговая палата США является крупнейшей в мире некоммерческой лоббистской организацией, представляющей интересы широкого круга деловых кругов и ассоциаций в США. В ходе встречи обсуждались возможные направления сотрудничества и обмена знаниями в областях образования и культурных ценностей. Торговая палата США проявила свою роль как более политического института и выразила готовность сотрудничать с местными



секторами. Они также подчеркнули свои образовательные программы, информация о которых регулярно распространяется через социальные сети и рассылки. Торговая палата США сообщила, что они фокусируют свои усилия на лоббировании и обладают доступом к различным государственным органам.

Основанная 12 апреля 1912 года, Палата насчитывает более 300 000 членов, 3 000 региональных и штатовских палат, аффилированных с Торговой палатой США, а также более 90 американских торговых палат за рубежом.

Миссия палаты заключается в «содействии прогрессу человечества путем создания экономической, политической и социальной системы, основанной на принципах свободы, поощрения, инициативы, возможности и ответственности.»

Встреча с Всемирным Банком включала обмен вопросами, касающимися их содействия правительству Кыргызстана и частному сектору через технические проекты. Обсуждались текущие проекты и участие частного сектора, включая наших



делегатов и их компании. Представители Всемирного Банка упомянули о своем текущем участии в области информационных технологий и инноваций, которая в настоящее время является приоритетным направлением. Они выразили готовность оказывать помощь как в инфраструктурных и технических проектах, так и в консультационной поддержке.

28 октября 2023 года в городе Филадельфия, штат Пенсильвания, состоялась встреча делегации AmCham в Центральной Азии с представителями Среднеатлантического - Евразийского делового совета.



На встрече Вэл Коган, президент Среднеатлантического – Евразийского делового совета, поделился своим богатым опытом и представил делегации своих коллег из различных секторов бизнеса.

На встрече Вэл Коган, президент Среднеатлантического – Евразийского делового совета, поделился своим богатым опытом и представил делегации своих коллег из различных секторов бизнеса.

Также присутствовал Дэвид Бриэль, заместитель секретаря Управления развития международного бизнеса Департамента общественного и экономического развития Содружества Пенсильвании. Он представил штат Пенсильвания, его достижения и рассказал о работе своей команды, которая поддерживает компании Пенсильвании в разработке стратегий экспорта и привлечении прямых иностранных инвестиций.

Борис Фоксман, основатель и генеральный директор iVenture Accounting Group, представил свою компанию, которая предоставляет бухгалтерские и налоговые услуги по всему миру, используя



современные технологии и системную интеграцию.

Александр Бачманов, Руководитель по науке и стратегии в GSK, Monell Chemical Senses Center, поделился своим опытом в области химии и наук о жизни.

В ходе встречи делегация из Центральной Азии представила свои цели и задачи, обменялись контактами и договорились о проведении бизнес-встреч и B2B встреч в следующем году в Филадельфии.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА: ЗАЧЕМ И КОГДА ПРОВОДИТЬ?

Данный материал размещён в рамках инициативы поддержки развития членов Ассоциации AmCham.

Статья ниже открывает цикл материалов, рассказывающих о методах и инструментах маркетинговых исследований, которые могут быть полезны как членам AmCham в развитии их компаний, так и другим представителям бизнес-сообщества.

Бренд-трекинг (Brand Health Tracking) — это маркетинговое исследование, благодаря которому можно отслеживать состояние бренда в динамике. Оно помогает понять, насколько бренд известен, какой репутацией обладает, какие ассоциации вызывает и как меняются эти показатели во времени. В процессе бренд-трекинга систематически измеряются и анализируются показатели здоровья бренда.

Зачем нужно отслеживать здоровье бренда

Бренд-трекинг позволяет увидеть слабые и сильные стороны бренда. Постоянный мониторинг здоровья бренда помогает:

- определить значимые для потребителей отличия от конкурентов;
- представить реальный образ торговой марки в восприятии потребителей;
- изучить эффективность рекламных и маркетинговых мероприятий;
- определить недостатки позиционирования и продвижения;
- улучшить обслуживание клиентов и повысить степень их удовлетворённости;
- внести необходимые изменения в маркетинговую стратегию.

Здоровый бренд вызывает положительные эмоции. Потребители запоминают торговую марку, отличают её от конкурентов и отдают ей предпочтение.

Слабый бренд ничем не выделяется среди конкурентов и не привлекает внимания.

Трекинг здоровья изучает три основных компонента:

1. Осведомлённость (Brand Awareness). Насколько хорошо покупателям известен бренд и что они о нём знают?
2. Позиционирование (Brand Positioning). Насколько бренд соответствует пропагандируемым ценностям и насколько он отличается от конкурентов?
3. Эффективность (Brand Performance). Какой уровень удовлетворённости клиентов и готовность рекомендовать бренд?

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА

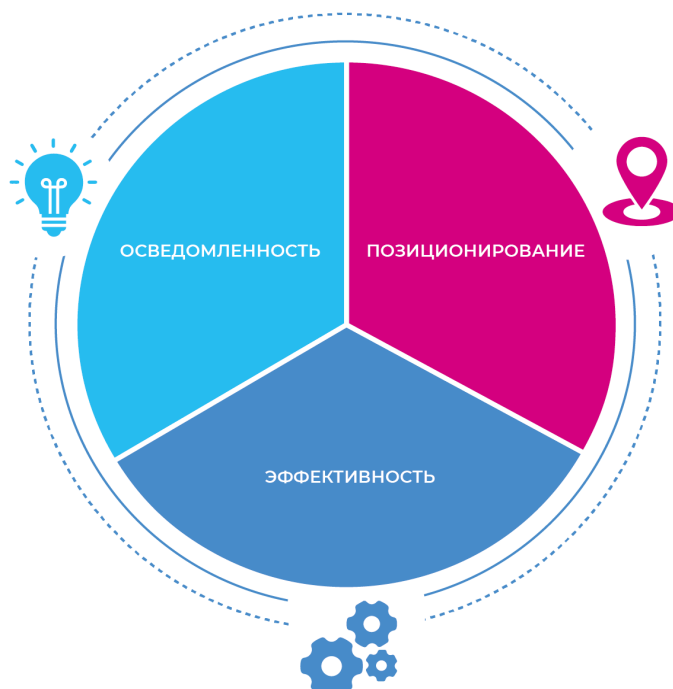


Рис. 1. Основные компоненты Brand health tracking

В каждый из компонентов входят разные критерии. Перечислим самые распространенные показатели:

- Узнаваемость бренда (Top of mind, спонтанное и подсказанное знание)
- Ассоциации, имиджевые характеристики бренда
- Репутация, доверие к бренду
- Готовность рассмотреть к покупке
- Опыт покупки или использования, частота и объем
- Предпочтение (любимый бренд)
- Потребительская лояльность - Net Promoter Score (NPS)
- Знание рекламных кампаний (спонтанное и подсказанное знание)

Не обязательно включать все показатели в бренд-трекинг. Компании нужно выбрать те аспекты, которые принесут наибольшую пользу.

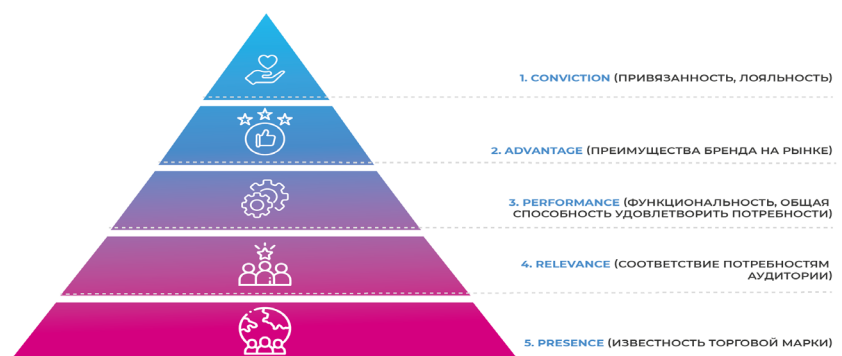
Какие результаты можно получить:

По результатам исследования выстраивают пирамиду здоровья бренда. Пирамида показывает, как потребители взаимодействуют с брендом.

Существует несколько уровней пирамиды здоровья:

1. Знание. Потребитель только начинает взаимоотношения с торговой маркой узнаёт о ней из разных источников.
2. Актуальность. Покупатель присматривается к торговой марке, готовится купить продукт.
3. Покупка. Клиент выбирает и покупает продукт.
4. Связь. Покупатель налаживает связи с брендом: совершает повторные покупки, отдаёт предпочтение торговой марке.
5. Лояльность. Покупатель проявляет высокую лояльность, покупает все чаще. Он высоко оценивает бренд и готов его рекомендовать в своём окружении.

ПИРАМИДА ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА:



Основная задача при построении сильного бренда — не заикливаться на одном из уровней. Нужно стараться максимально увеличить процент людей, которые переходят на следующий уровень.

На основании результатов бренд-трекинга исследователи формулируют выводы и рекомендации, строят гипотезы продвижения. Компания по итогам исследования формирует маркетинговую стратегию, планирует конкретные мероприятия, выстраивает стратегические цели

Как часто проводить бренд-трекинг

Проводить бренд-трекинг следует регулярно, минимум раз в год. Это позволит определить динамику, скорректировать вектор развития или убедиться в его правильности. Такой бренд-трекинг называется непрерывным.

Иногда компании проводят волновой трекинг: исследуют показатели здоровья бренда до и после крупных маркетинговых кампаний или ребрендинга. Это помогает определить эффективность мероприятий.

В целом, бренд-трекинг является важным инструментом для понимания и улучшения здоровья бренда. Он помогает принимать информированные решения и разрабатывать стратегии, которые помогут бренду достичь успеха на рынке.

По любым вопросам и за консультацией, Вы можете обращаться по следующим контактам:

Анна Аржиманова,
 Руководитель отдела маркетинговых исследований
 Моб: +996(508) 71 72 10 (WhatsApp)
 Email: anna.arzhimanova@m-vector.com
www.m-vector.com

ЗАО Банк Азии на Всемирной Неделе Сбережений



Прошедшая Всемирная Неделя Сбережений была не просто событием, а настоящим праздником финансовой грамотности. Это был момент, когда весь мир объединился в признании важности умения управлять своими сбережениями и строить финансовое будущее. В этой инициативе активно участвовал и Банк Азии, предоставив своим клиентам уникальные возможности для достижения финансовой независимости.

Для тех, кто ищет способы приумножить свои сбережения, мы предложили специальные варианты депозитов, от “Высокого Процента” до “Заботы”, чтобы каждый мог выбрать опцию, соответствующую своим финансовым целям.

Вклад “Высокий Процент” с процентной ставкой, от 2% до 15% и сроком до 36 месяцев.



Вклад “Накопительный” с процентной ставкой от 6% до 12% и сроком до 36 месяцев.

Вклад “Детские Мечты” с процентной ставкой 12% и сроком до 60 месяцев.

Вклад “Забота” с процентной ставкой от 5% до 15% и сроком до 36 месяцев.

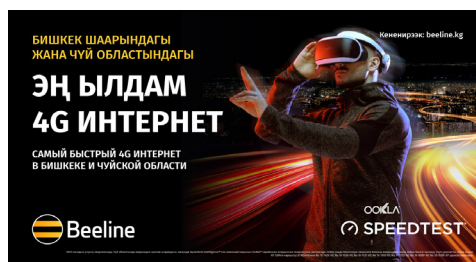
Мы организовали захватывающие экскурсии для детей, где они смогли заглянуть в мир финансов и понять, как работают финансовые учреждения. Это поможет им строить крепкие финансовые фундаменты для будущих инвестиций.

Наши эксперты провели увлекательные тренинги, делая обучение финансовой грамотности интересным и познавательным. Все участники получили памятные подарки, чтобы всегда помнить о важности сбережений.



И чтобы придать неделе еще большее влечение, мы устроили викторины и розыгрыши ценных призов, чтобы мотивировать всех двигаться к достижению своих финансовых целей. Каждый год с 30 октября по 5 ноября во всем мире отмечается Всемирная Неделя Сбережений. Эта неделя символизирует важность финансовой грамотности и умения управлять своими сбережениями. В этот период множество организаций и финансовых учреждений активно поддерживают эту глобальную инициативу, предоставляя обучающие мероприятия и ресурсы для клиентов и общества в целом. Банк Азии также присоединился к этому движению, предоставляя своим клиентам уникальные возможности и знания, чтобы помочь каждому двигаться к финансовой независимости.

Интернет 4G от Beeline — самый быстрый в Бишкеке



Сотовый оператор Beeline Кыргызстан признан лидером по скорости 4G интернета в Бишкеке и Чуйской области. Об этом свидетельствует проведенный компанией Ookla® анализ данных Speedtest Intelligence® о медианной скорости загрузки в Чуйской области за третий квартал 2023 года. Результаты тестов показали, что скорость загрузки по Кыргызстану у Beeline выросла на 31% по сравнению с предыдущим кварталом.

Замеры показателей проводятся с помощью приложения Speedtest®. Это сервис компании Ookla, который позволяет протестировать скорость передачи данных в сети мобильного оператора в конкретный промежуток времени. Исследователями в этом случае выступают сами абоненты, а Ookla анализирует полученные от них данные.

Ookla® – мировой лидер в области тестирования и анализа скорости интернета. Компания разработала всемирно известные платформы Speedtest® и Dnwdetector®, а также ряд комплексных корпоративных решений. Данные и инструменты Ookla обеспечивают операторов и другие компании важной информацией, необходимой для анализа и оптимизации сетей, с учетом клиентского опыта.

МЫ ПРОДЕЛАЛИ БОЛЬШУЮ КОМАНДНУЮ РАБОТУ И ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ STEVIE® AWARD FOR GREAT EMPLOYERS



Мы рады сообщить, что наше стремление создать эффективную экосистему обучения и устойчивого развития, руководствуясь нашей Глобальной стратегией L&D, получило признание на мировой арене. Наш проект L&D Store - Borusan Cat Learning Experience Ecosystem, который является одним из наших инновационных шагов на пути цифровой трансформации в области управления персоналом и развития, был удостоен бронзовой награды в номинации «Достижения HR в области внедрения технологий обучения» на престижной церемонии вручения премии Stevie Awards for Great Employers. На церемонии, проходившей в США, награду от имени компании Borusan Cat получил наш руководитель по глобальному техническому обучению Александр Панков.

В компании Borusan Cat мы ставим технологии и инновации во главу угла не только для наших сотрудников, но и для наших клиентов и партнеров. Мы стремимся к передовым методам работы в отрасли, и наш L&D Store, платформа разработки на основе искусственного интеллекта, которую мы внедрили в 2022 году, является подтверждением этого стремления. Она позволяет нам создавать индивидуальные маршруты развития и формировать культуру непрерывного обучения и обмена опытом.

Признание на церемонии вручения премии Stevie Awards, в которой приняли участие более 1000 кандидатов из 28 стран мира, вызывает у нас чувство глубокой гордости. Мы от всей души благодарим преданных своему делу коллег, чей вклад сыграл решающую роль в достижении этого значимого рубежа.

Присоединяйтесь к нам, чтобы отметить это достижение и нашу неизменную приверженность инновациям и совершенству в области управления персоналом и развития. Следите за новостями о том, как мы формируем будущее обучения и развития.

Поздравления с получением золотой и бронзовой наград



В соответствии с нашей Глобальной стратегией обучения и развития, направленной на создание экосистемы, способствующей эффективному обучению и устойчивому развитию, мы с волнением сообщаем, что наши проекты «L&D Store» и «Sales Development Academy» были отмечены двумя престижными наградами на церемонии Globe Business Awards 2023.

Являющийся частью нашей текущей программы перехода на цифровые технологии, реализуемой в Отделе кадров и развития, наш проект «L&D Store» получил золотую награду в категории «За достижения в сфере коллективного обучения». Кроме того, наш стратегический проект «Borusan Cat Sales Development Academy», разработанный с целью расширения возможностей наших сотрудников путем развития имеющихся и будущих навыков, был отмечен бронзовой наградой в категории «За достижения в сфере реализации программ совершенствования навыков и умений в коллективе».

Наши проекты, разработанные в соответствии с Глобальной стратегией обучения и развития, направленной на создание «Экосистемы эффективного обучения и устойчивого развития», получили две престижные награды на церемонии вручения премии «Globe Business Awards 2023»!

Проект «L&D Store - Borusan Cat Learning Experience Ecosystem», который является одним из инновационных шагов нашей цифровой трансформации в области управления персоналом и развития, получил золото в номинации «Достижение успеха с помощью социального совместного обучения», а проект «Borusan Cat Sales Development Academy», призванный вооружить Вас компетенциями сегодняшнего и будущего, был признан бронзовым призером в номинации «Достижение успеха в программе развития команды»! Мы искренне благодарим всех наших коллег, которые внесли свой вклад в наш успех.

Оптим Банк расширяет свою сеть мобильных точек обслуживания в Кыргызстане



В период с 18 по 27 октября 2023 года Оптим Банк представил мобильные точки обслуживания для жителей городов Ош, Бишкек и Кызыл-Кия. Эта инициатива была призвана сделать банковские услуги доступными и удобными для клиентов, не требуя похода в банк.

Клиентам была представлена возможность получить консультацию по всем банковским продуктам и услугам, получить моментальные платежные карты Visa Instant, оформить мгновенный «ТЕЗ КРЕДИТ» и подключиться к мобильному приложению «Optima24» для удобного управления своими финансами.

Оптим Банк продолжает открывать новые мобильные точки обслуживания в различных регионах Кыргызстана. Так с 01 ноября мобильные точки будут представлены в городах Ош, Бишкек и Кызыл-Кия.

Оптим Банк продолжает стремиться к инновациям, которые делают жизнь клиентов проще и более комфортной, предоставляя качественное обслуживание и удовлетворяя их финансовые потребности.

БАНК КОМПАЬОН ПОДДЕРЖАЛ ИЗДАНИЕ КНИГИ «ФИНАНС ЖАНА ИНВЕСТ ЭСЕПТЕР»



При поддержке Банка Компаньон издано 1000 экземпляров книг «Финанс жана инвест эсептер», которая направлена на повышение финансовой грамотности среди населения Кыргызстана. Книга уникальна тем, что написана простым математическим языком и сложные темы объяснены на примере сказок и жизненных ситуаций. Она учит правильно распоряжаться деньгами.

Авторами книги являются профессор, доктор экономических наук Университета Центральной Азии Кыдыралиев Сыргак Капарович, профессор, кандидат физико-математических наук КТУ «Манас» Урдалетова Анаркул Бурганаквна и профессор, доктор экономических наук Камчыбеков Толобек Кадыралиевич.

Презентацию книги авторы проводят в

учебных заведениях страны. Уже прошло ознакомление с книгой в областном образовательном институте в Караколе и в Кыргыско-Турецком университете «Манас». На церемонии присутствовали представители Национального Банка, Банка Компаньон, ректор, преподаватели и студенты.

«Данная книга содержит актуальные вопросы, связанные с расчетом процентов на интересных примерах, а также рассматривает вопросы через жизненные ситуации», - отметил Мусуралиев Кубаныч, начальник отдела финансовой грамотности Национального Банка КР.

В рамках проведенных мероприятий Банк Компаньон подарил институту в городе Каракол 30 книг, а университету «Манас» 150 книг - по ним будут обучаться студенты Экономического университета. А также Банк планирует распространять книги во всех регионах страны.

«Книга будет полезна и интересна для каждого гражданина, начиная от маленьких детей, интересующихся финансами и математикой, заканчивая представителями финансового сектора

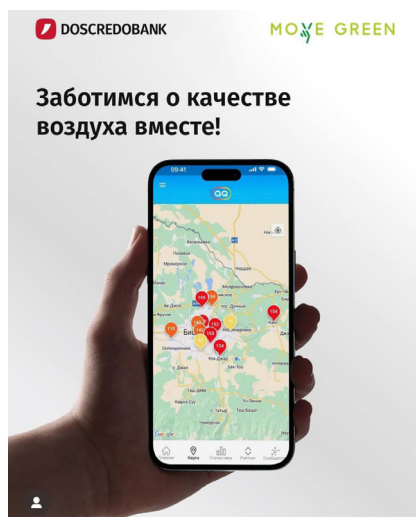
страны», — отметила Анаркул Урдалетова.

Сыргак Кыдыралиев, в свою очередь, добавил, что книга может помочь направить молодое поколение к уверенному и компетентному управлению финансами, что в конечном итоге будет способствовать экономическому развитию страны.

Отметим, Банк Компаньон» не только является ведущим финансовым учреждением в Кыргызстане, но и принимает активное участие в формировании финансово грамотного общества, способного принимать осознанные и ответственные финансовые решения для своего благополучия.

«Банк Компаньон» является единственным банком в стране, где есть отдел поддержки сообществ, специалисты которого активно проводят различные мероприятия и программы, направленные на повышение финансовой и цифровой грамотности населения. Это включает семинары, вебинары, образовательные мероприятия и инициативы, которые способствуют расширению навыков в области управления финансами», - поделились представители банка.

Doscredobank: заботимся о качестве воздуха



Заботимся о качестве воздуха вместе!

Doscredobank продолжает совместное сотрудничество с общественной экологической организацией @movegreen.kg, был установлен еще один датчик мониторинга качества воздуха! Это лишь часть общей миссии по борьбе с загрязнением воздуха и заботе о нашей планете.

Всего было установлено 17 датчиков мониторинга качества воздуха, которые развернуты по всей стране благодаря сотрудничеству с MoveGreen. Эти датчики позволяют жителям Кыргызстана не только контролировать качество воздуха в своих регионах, но и в реальном времени отслеживать основные показатели концентрации загрязняющих веществ в атмосфере.

Как узнать о качестве воздуха?

Вся необходимая информация доступна в мобильном приложении и на сайте AQ.kg.

Будьте в курсе текущей ситуации в вашем регионе. Присоединяйтесь и вносите вклад в заботу об окружающей среде.

Каждый из нас может внести вклад в улучшение качества воздуха и совместно мы сможем добиться больших изменений!

С заботой о природе, Doscredobank!

DOSCREDOBANK – Итоги Всемирного Дня Сбережений



Завершилась ежегодная международная кампания, основной целью которой является привитие культуры сбережений и повышения финансовой грамотности населения.

DOSCREDOBANK провел ряд мероприятий по повышению финансовой грамотности среди которых были конкурсы в социальных сетях посвященные накоплениям и сохранению окружающей среды.

Doscredobank на постоянной основе проводит мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

Месяц ярких событий от компании Forester

Октябрь стал для дистрибьютора №1 в Кыргызстане – компании Forester периодом масштабных мероприятий. Бренды, представляемые Forester на рынке республики, всегда активно поддерживают спортивные, массовые и благотворительные события. И прошедший месяц не стал исключением.

Forester - с уважением и заботой к пожилым людям

По традиции 1 октября в Международный день пожилых людей компания Forester совместно с организацией «Ветераны ВОВ 365» провела благотворительную акцию, в рамках которой было предоставлено 130 продуктовых наборов от бренда МАКФА для ветеранов и тружеников тыла.

Сотрудники компании в этот день проявили инициативу и стали волонтерами в помощь благотворительной организации, они не только занялись доставкой продуктов, но и посветили время для личных встреч с ветеранами с целью выразить своё внимание, теплоту и уважение.

Спортивные ивенты вместе с Forester

Второй месяц осени стал по-настоящему спортивным периодом для компании Forester и начался с соревнований по скайраннингу (быстрому восхождению в горы) - «Рацека Трейл 2023». Старт забега прошел с высоты 2200 метров в альплагере Ала-Арча, а финиш был установлен на хижине Рацека, на высоте 3370 метров. Участники преодолели 6,4 километра с набором высоты в 1170 метров. Компания Forester в лице собственной торговой марки - питьевой воды Crystal активно поддержала эти соревнования и участников.



8-го октября состоялся международный полумарафон KUZ DEMI 2023, визитная карточка Бишкека, где сбываются спортивные мечты. 60 сотрудников Forester приняли участие в забеге, собравшем более 3500 бегунов из 25 стран. Основную поддержку мероприятию оказал бренд Flash Up Max, являющийся ключевым в пакете дистрибуции компании Forester.



Завершился месяц закрытием велосезона, организованным ОО «Вело Friends Позитив КГ» и Мэрией столицы, при поддержке бренд Flash Up Max. На мероприятии было огромное количество участников, в том числе и сотрудников компании Forester, разделяющих страсть к велоспорту.

На волне драйва вместе с Forester



22 октября прошел финал открытого чемпионата по дрифту FLASH UP DRIFT CUP, главным спонсором этого события выступил бренд Flash Up Max. Первое место в соревнованиях заслуженно досталось команде Flash Up Drift Team, а лучшим пилотом был признан Шиль Вильгельм.

Участие Forester в мероприятии AmCham



На встрече Board Of Directors Networking Night, организованной AmCham (Американской торговой палатой в Кыргызской республике), которая состоялась 12 октября, Forester представил бренды Santo Stefano, SUTIL и CRYSTAL в качестве официальных welcome drinks. Компания гордится тем, что коммерческий директор Forester присоединился к событию и был удостоен грамоты, подтверждающей членство Forester в Американской торговой палате. Данная грамота подчеркнула общее стремление к развитию и сотрудничеству между компанией Forester и Американской торговой палатой в Кыргызской Республике.

Central Asia TechConf 2023: Объединение Бизнеса, Образования и ИТ-Индустрии в Кыргызстане



Международная ИТ-конференция “Central Asia TechConf 2023”, организованная компанией А1 Проджект при поддержке ИТ-сообщества CASOUG, состоялась в Кыргызстане 9 октября. Это событие поднимает важные вопросы в развитии информационных технологий в Центральной Азии.

Мероприятие прошло в престижном отеле Hyatt Regency Bishkek в Кыргызстане. Это место было не только живописным фоном для конференции, но и обеспечило участникам комфортное и современное пространство для обсуждения и обмена знаниями.

Central Asia TechConf 2023 собрала ведущие компании Кыргызстана, включая Альфа Телеком, Айыл Банк, Демир Банк, Peaksoft, РСК Банк, Финка Банк, Министерство Финансов Кыргызской Республики, КыргызТелеком и Нур Телеком. Участие этих компаний подчеркнуло их заинтересованность в развитии ИТ-сектора и партнерстве с местным ИТ-сообществом. Конференция создала уникальную платформу для обмена опытом и стимулирования сотрудничества между бизнесом и ИТ-индустрией.

Следует отметить роль образования в развитии информационных технологий. Участие студентов Международного Университета Ала-Тоо подчеркивает важность подготовки будущих лидеров в сфере ИТ. Конференция предоставила студентам уникальную возможность учиться у мировых экспертов и расширять свои знания и навыки в области информационных технологий.

В ходе конференции выступили выдающиеся специалисты, такие как Kamran Aghayev из компании Azercell, который представил тему “Exadata database migration - Azercell experience,” где детально рассмотрел процесс миграции Exadata баз данных и лучшие практики. Ян Скасирский рассказал о ‘Новых возможностях в Oracle Database 23c,’ исследуя инновационные функции и технологии, предлагаемые Oracle в своей последней версии.

Central Asia TechConf 2023 оказала значительное воздействие на развитие ИТ-сектора в Кыргызстане и более широко в Центральной Азии. Обмен опытом, представление инновационных решений и разработок способствуют укреплению конкурентоспособности региона. Успех конференции подчеркивает потенциал Центральной Азии в мире информационных технологий и способствует улучшению деловых и образовательных связей.

Мероприятие “Central Asia TechConf 2023” в Кыргызстане выделяется как важное событие в развитии ИТ-сферы в регионе. Партнерство между бизнесом, образованием и ИТ-индустрией способствует инновационному развитию региона и подчеркивает важность совместных усилий в достижении общих целей. Кроме того, стоит отметить, что компания А1 Проджект организовала аналогичные мероприятия также в Таджикистане (Душанбе), 12 октября, и в Узбекистане (Ташкент), 10 октября.

ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Platinum



Gold



Silver



ЧЛЕНЫ АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Non-Commercial



Honorary



Контакты:
+996 (312) 979 845
ra@amcham.kg
www.amcham.kg

Адрес:
720011, Кыргызская Республика
г. Бишкек, отель Хаятт Ридженси
ул. Абдрахманова 191, офис №119